



Sumber : ( Chanel YouTube Allfy Rev @Allfy Rev)

Judul Skripsi:

ANALISIS IDEOLOGI KARAKTER ANIMASI DALAM MUSIK VIDEO  
WONDERLAND INDONESIA 2: KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Anggi Maulana

NIM : 2010411236



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA



**SKRIPSI**

**JUDUL PENELITIAN**

**Analisis Ideologi Karakter Animasi Dalam Video Musik Wonderland Indonesia 2:  
Kajian Semiotika Roland Barthes**

**Disusun oleh  
Anggi Maulana (2010411236)**

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Dosen Pembimbing  
Dr. Firdaus Noor, S.I.KOM., M.IKOM., M.Sn.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA 2026**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : ANGGI MAULANA

NIM : 2010411236

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



10000  
METERAI  
TEMPEL  
0384ANX413221102

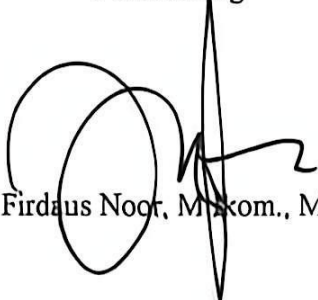
ANGGI MAULANA

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : ANGGI MAULANA  
NIM : 2010411236  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Anlisi ideologi karakter animasi pada music video wonderland  
Indonesia 2: kajian semiotika roland barthes

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Firdaus Noor, M.Skom., M.Sn

Penguji 1



Dr. Radita Gora Tayibnapis, MM

Penguji 2



Ratu Nadya W., S.Ikom.MM.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di Jakarta  
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

## **SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ANGGI MAULANA  
NIM : 2010411236  
Fakultas : FISIP  
Program Studi : SI ILMU KOMUNIKASI  
Judul Skripsi : ANALISIS IDEOLOGI KARAKTER ANIMASI DALAM  
MUSIK VIDEO WONDELAND INDONESIA 2: KAJIAN  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 09 JUNI 2026

Yang menyatakan,



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANGGI MAULANA  
NIM : 2010411236  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS IDEOLOGI KARAKTER ANIMASI DALAM MUSIK VIDEO  
WONDELAND INDONESIA 2: KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 09, Juni, 2026

Yang menyatakan,



Anggi Maulana

# **Analisis Ideologi Karakter Animasi Dalam Video Musik Wonderland Indonesia 2: Kajian Semiotika Roland Barthes**

ANGGI MAULANA

## **Abstrak**

*Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara* adalah sebuah karya music video yang diciptakan oleh Alfy Rev yang berdurasi 16 menit 57 detik. *Wonderland Indonesia* objek penelitian berupa karakter animasi dan simbol visual yang terdapat dalam musik video tersebut, khususnya representasi Burung Jalak Bali sebagai bagian dari identitas budaya Nusantara. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes melalui tahapan denotasi, konotasi, dan mitos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa musik video *Wonderland Indonesia 2* mengandung ideologi nasionalisme dan ekologisme yang direpresentasikan melalui simbol budaya, alam, dan karakter animasi. Burung Jalak Bali dimaknai tidak hanya sebagai fauna endemik Indonesia, tetapi juga sebagai simbol identitas bangsa, penjaga alam, serta representasi spiritualitas Nusantara. Ideologi nasionalisme ditampilkan melalui visualisasi persatuan budaya, kecintaan terhadap tanah air, dan kebanggaan terhadap warisan budaya Indonesia. Sementara itu, ideologi ekologisme direpresentasikan melalui hubungan harmonis antara manusia dan alam serta pesan pelestarian lingkungan dan satwa endemik Indonesia.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa musik video *Wonderland Indonesia 2* tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang menyampaikan pesan budaya, nasionalisme, dan kesadaran ekologis melalui simbol-simbol animasi dan visual Nusantara.

**Kata Kunci:** Animasi, Ekologisme, Ideologi, Musik Video, Nasionalisme, Semiotika

***An Analysis of Animated Character Ideology in the Wonderland Indonesia 2 Music  
Video: A Study of Roland Barthes' Semiotics***

ANGGI MAULANA

***Abstract***

*Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara" is a 16-minute, 57-second music video created by Alfy Rev. The object of research is the animated characters and visual symbols contained in the music video, specifically the representation of the Bali Starling as part of the Indonesian archipelago's cultural identity. This study employed qualitative research methods with a Roland Barthes semiotic analysis approach, examining the stages of denotation, connotation, and myth.*

*The results show that the music video for "Wonderland Indonesia 2" embodies the ideologies of nationalism and ecologism, represented through cultural symbols, nature, and animated characters. The Bali Starling is interpreted not only as an endemic Indonesian fauna but also as a symbol of national identity, a guardian of nature, and a representation of the Indonesian archipelago's spirituality. The ideology of nationalism is conveyed through the visualization of cultural unity, love for the homeland, and pride in Indonesian cultural heritage. Meanwhile, the ideology of ecologism is represented through the harmonious relationship between humans and nature and the message of environmental and endemic Indonesian fauna conservation.*

*This study concludes that the Wonderland Indonesia 2 music video functions not only as a medium of entertainment but also as a visual communication medium that conveys messages of culture, nationalism, and ecological awareness through animated and visual symbols of the Indonesian archipelago.*

***Keywords:*** Animation, Ecologism, Ideology, Music Video, Nationalism, Semiotics



## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Allah SWT. atas berkat, anugerah, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis ideologi karakter animasi dalam music video wonderland Indonesia 2: kajian semiotika Roland Barthes. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis dengan penuh rasa syukur menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta atas bimbingan dan arahan mereka yang penuh kasih selama penulis menjalani kegiatan. Penulis sangat menghargai dukungan mereka, baik secara mental maupun materil yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap kelancaran dan kesuksesan skripsi penulis.

Dengan penuh hormat dan penghargaan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam penyusunan laporan ini, antara lain yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, MA.Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP).
3. Ibu Uljatunnisa, S.Sos. MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
4. Dr. Firdaus Noor, S.I.KOM., M.I.KOM., M.Sn sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sangat banyak membantu penulis dan menuntun penulis, meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Rahma Yulia Maharani, sebagai penyemangat dan tujuan yang selalu mendampingi penulis sejak pertama kali masuk kuliah hingga saat ini, serta senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

6. Mas bayu, mas desta, mas didi yang selalu menemani penulis disaat susah senang, selalu menghibur, menyemangati, dan mendukung penulis dalam doa.
7. Mbak fitri, Mbak Puput yang menemani penulis selama masa tidak bersemangat atau sulit mengerjakan dan selalu memberikan support untuk penulis.
8. Teman teman bengkel motor UGD yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa untuk penulis.
9. Teman-teman seperjuangan yang sedang menyelesaikan skripsi hingga saat ini.
10. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu per satu atas segala bantuan dan support yang diberikan pada peneliti. Semoga Tuhan senantiasa memberkati kita. Harapan penulis, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Abstrak .....</b>                              | <b>i</b>   |
| <b><i>Abstract</i>.....</b>                       | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>vii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>   |
| I.1 Latar Belakang .....                          | 1          |
| I.2 Rumusan Masalah .....                         | 10         |
| I.3 Batasan Masalah.....                          | 10         |
| I.4 Tujuan Penelitian .....                       | 10         |
| I.5 Manfaat Penelitian .....                      | 10         |
| I.6 Sistematika Penulisan.....                    | 11         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>              | <b>13</b>  |
| II.1 Penelitian Terdahulu .....                   | 13         |
| II.2 Konsep Penelitian Dan Teori Penelitian ..... | 18         |
| II.2.1 Ideologi.....                              | 18         |
| II.2.2 Film.....                                  | 19         |
| II.2.3 Animasi.....                               | 20         |
| II.2.4 Musik Video .....                          | 20         |
| II.2.5 Komunikasi Visual .....                    | 21         |
| II.2.6 Karakter .....                             | 21         |
| II.2.7 Nasionalisme .....                         | 21         |
| II.2.8 Ekologisme.....                            | 22         |
| II.2.9 Teori Penelitian .....                     | 23         |
| II.3 Kerangka Berpikir.....                       | 24         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>             | <b>26</b>  |
| III.1 Objek Penelitian .....                      | 26         |
| III.2 Jenis Penelitian.....                       | 34         |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| III.3 Teknik Pengumpulan Data.....              | 36        |
| III.4 Sumber Data.....                          | 37        |
| III.5 Teknik Analisis Data.....                 | 38        |
| III.6 Tabel Rencana Waktu .....                 | 38        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>40</b> |
| IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....            | 40        |
| IV.2 Hasil Penelitian .....                     | 41        |
| IV.3 Pembahasan.....                            | 71        |
| IV.3.1 Representasi Ideologi Nasionalisme ..... | 72        |
| IV.3.2 Representasi Ideologi Ekologisme.....    | 73        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>          | <b>78</b> |
| V.1 Kesimpulan .....                            | 78        |
| V.2 Saran.....                                  | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                     | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                           | <b>84</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                       | <b>85</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Tahapan Berpikir .....           | 25 |
| Tabel 3. 1 Rancangan Waktu Penelitian ..... | 39 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Cover Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara.....                                           | 3  |
| Gambar 1. 2 Gambar Burung Jalak Bali di media sosial .....                                                               | 4  |
| Gambar 1. 3 Gambar Burung Jalak Bali Dimedia sosial .....                                                                | 6  |
| Gambar 3. 1 Cover Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara.....                                           | 26 |
| Gambar 3. 2 Karakter Animasi dalama musik video Wonderland Indonesia .....                                               | 26 |
| Gambar 3. 3 Media Sosial Allfy Rev .....                                                                                 | 27 |
| Gambar 4. 1 Cuplikan shot pada adegan pembuka disertai lirik “bagi indonesia merdeka”<br>Durasi 00:34:00 -01:01:02 ..... | 40 |
| Gambar 4. 2 Cuplikan Shot Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara .                                      | 72 |
| Gambar 4. 3 Cuplikan Shot Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara .                                      | 73 |
| Gambar 4. 4 Cuplikan Shot Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara .                                      | 74 |
| Gambar 4. 5 Cuplikan Shot Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara .                                      | 74 |
| Gambar 4. 6 Cuplikan Shot Video Klip Wonderland Indonesia 1: The Sacred Nusantara .                                      | 75 |