



Judul Tugas Akhir Skripsi

**“ANALISIS PERAN GREENPEACE TERHADAP PRAKTIK
GREENWASHING OLEH H&M DALAM KEBERLANJUTAN
BRAND FAST FASHION GLOBAL DI BANGLADESH”**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Muvida Natasya Maulidia

NIM: 2210412043

Dosen Pembimbing: Dini Putri Saraswati, S.HI, M.A



PROGRAM	STUDI	HUBUNGAN
INTERNASIONAL	FAKULTAS	ILMU SOSIAL
DAN ILMU	POLITIK	UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN	NASIONAL	“VETERAN”
JAKARTA		20

**ANALISIS PERAN GREENPEACE TERHADAP PRAKTIK GREENWASHING
OLEH H&M DALAM KEBERLANJUTAN BRAND FAST FASHION GLOBAL DI
BANGLADESH**

**ANALYSIS OF GREENPEACE'S ROLE IN H&M'S GREENWASHING PRACTICES
IN THE SUSTAINABILITY OF THE GLOBAL FAST FASHION BRAND IN
BANGLADESH**

Oleh:

Muvida Natasya Maulidia

2210412043

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian dalam memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini

Jakarta, 03 Juli 2026

Pembimbing Utama



Dini Putri Saraswati, S.HI, M.A



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muvida Natasya Maulidia

NIM : 2210412043

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Muvida Natasya Maulidia)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muvida Natasya Maulidia
NIM : 2210412043
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PERAN GREENPEACE TERHADAP PRAKTIK
GREENWASHING OLEH H&M DALAM KEBERLANJUTAN BRAND
FAST FASHION GLOBAL DI BANGLADESH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta, 2026

Pada tanggal : 19 Agustus

Yang menyatakan,



(Muvida Natasya Maulidia)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muvida Natasya Maulidia
NIM : 2210412043
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Analisis Peran Greenpeace Terhadap Praktik Greenwashing
Oleh H&M Dalam Keberlanjutan Brand Fast Fashion Global Di
Bangladesh

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Dini Putri Saraswati, S.HI, M.A)

Penguji 1

(Dr. Hartanto, S.IP.M.A)

Penguji 2

(M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP. M.A)

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional

Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, M.IR

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Selasa, 21 Juli 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Greenpeace sebagai organisasi non-pemerintah (NGO) transnasional dalam merespons praktik *greenwashing* yang dilakukan oleh H&M di Bangladesh. Penelitian dilatarbelakangi oleh meningkatnya klaim keberlanjutan yang disampaikan H&M di tengah berbagai kritik terhadap dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan oleh industri *fast fashion* di negara-negara Global South, khususnya Bangladesh sebagai salah satu pusat produksi utama H&M. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan studi literatur. Analisis dilakukan menggunakan *Climate Justice Theory* dan *Transnational Advocacy Networks* (TANs). Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *greenwashing* H&M berkontribusi terhadap ketidakadilan iklim karena menciptakan ketimpangan antara pihak yang memperoleh manfaat ekonomi dan pihak yang menanggung beban lingkungan. Dalam konteks tersebut, Greenpeace berperan sebagai aktor advokasi transnasional melalui kampanye, publikasi laporan investigatif, penyebaran informasi, serta tekanan reputasional untuk mendorong transparansi dan akuntabilitas H&M. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Greenpeace memiliki peran penting dalam mengawasi praktik *greenwashing* dan mendorong perubahan menuju tata kelola lingkungan yang lebih adil, meskipun upaya tersebut masih menghadapi tantangan akibat karakteristik model bisnis *fast fashion* yang berorientasi pada produksi dan konsumsi massal.

Kata Kunci: Greenpeace, *greenwashing*, H&M, *fast fashion*, keadilan iklim, Bangladesh.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Greenpeace as a transnational non-governmental organization (NGO) in responding to the greenwashing practices conducted by H&M in Bangladesh. The research is motivated by the increasing sustainability claims promoted by H&M despite growing criticism regarding the environmental and social impacts generated by the fast fashion industry in Global South countries, particularly Bangladesh as one of H&M's major production hubs. This study employs a descriptive qualitative method, utilizing interviews and literature review as data collection techniques. The analysis is conducted using Climate Justice Theory and Transnational Advocacy Networks (TANs). The findings reveal that H&M's greenwashing practices contribute to climate injustice by creating an imbalance between those who benefit economically and those who bear the environmental burden. In this context, Greenpeace acts as a transnational advocacy actor through campaigns, investigative reports, information dissemination, and reputational pressure to promote greater transparency and accountability from H&M. This study concludes that Greenpeace plays a significant role in monitoring greenwashing practices and advocating for a more equitable environmental governance system, although such efforts continue to face challenges due to the fast fashion business model that relies on mass production and overconsumption.

Keywords: Greenpeace, greenwashing, H&M, fast fashion, climate justice, Bangladesh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, petunjuk, dan keberkahan-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERAN GREENPEACE TERHADAP PRAKTIK GREENWASHING OLEH H&M DALAM KEBERLANJUTAN BRAND FAST FASHION GLOBAL DI BANGLADESH”** ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap isu lingkungan global, khususnya praktik greenwashing dalam industri fast fashion & peran NGO transnasional. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Natasya, atas segala usaha, ketekunan, dan keberanian untuk terus bertahan serta menyelesaikan perjalanan ini hingga tuntas. Mama tercinta, Rosyanti dan seluruh keluarga yang selalu hadir memberikan doa, semangat, dukungan, serta kasih sayang tanpa henti. Dukungan yang diberikan, baik secara moral maupun material, menjadi motivasi terbesar bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. “Caca Family”, terutama Mami Sutipah dan Kak Ana, yang selama ini telah memberikan banyak perhatian, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis. Kehangatan yang diberikan membuat penulis merasa diterima sebagai bagian dari keluarga. Terima kasih atas doa, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan selama perjalanan akademik hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dini Putri Saraswati, S.HI, M.A , selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Kesabaran, arahan, dukungan, serta berbagai masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyempurnakan penelitian ini dengan baik.
4. Jajaran Dosen Penguji skripsi, Bapak Dr. Hartanto, S.I.P., M.A. selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak M. Chairil Akbar S., S.IP, MA. selaku Dosen Penguji 2 atas segala masukan, kritik, dan saran yang sangat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

5. Bapak Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, MIR., selaku Kepala Program Studi S1 Hubungan Internasional, atas arahan dan bantuan yang diberikan.
6. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP., M.Si., selaku Kepala Program Studi S1 Hubungan Internasional periode sebelumnya, atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan.
7. Ibu Dr.Dra. Nurmasari Situmeang, M., selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas segala bimbingan, arahan, serta nasihat yang diberikan kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan.
8. Dino Augusto (@dosen_fashyun), yang melalui konten edukatif dan pemaparannya mengenai industri fashion telah memperkenalkan serta menumbuhkan ketertarikan penulis terhadap isu fast fashion. Wawasan yang dibagikan menjadi salah satu inspirasi awal yang mendorong penulis untuk mengkaji topik yang kemudian berkembang menjadi penelitian skripsi ini.
9. Bapak Ibar Akbar, selaku Zero Waste Campaigner di Greenpeace Indonesia, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Waktu, informasi, serta wawasan yang telah diberikan selama proses pengumpulan data, yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Mba Fida dan rekannya, yang telah membantu dalam proses penghubungan dengan narasumber dari Greenpeace Indonesia. Bantuan yang diberikan sangat berarti dalam mendukung kelancaran proses penelitian dan pengumpulan data skripsi ini.
11. Caca, yang selama ini selalu menjadi "911" bagi penulis dalam berbagai situasi, baik suka maupun duka. yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam berbagai fase kehidupan. dan Arya, yang selalu hadir, menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta memberikan ketenangan di saat-saat sulit. Kebaikan, kesabaran, dan ketulusan yang diberikan menjadi salah satu hal yang sangat berarti dalam perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. "Pucils", Alvira, Nesya, Aisyah, Gizel, Hanida, dan Atifa, atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta energi positif yang telah diberikan sehingga menjadi *safe place* bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan. Secara khusus, kepada Aisyah yang telah menjadi "konselor" selama masa penyusunan skripsi ini, serta kepada Nesya dan Hanida yang telah membantu dan membimbing penulis dalam persiapan TOEFL. Kehadiran mereka semua sangat berarti

dalam mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.

13. “Bagogo Family”, Nadia, Salsa, Rachel, sahabat sejak awal semester, atas kebersamaan, dukungan, motivasi, dan energi positif yang telah diberikan kepada penulis sehingga menjadi *safe place* selama menjalani masa perkuliahan. Secara khusus, kepada Salsa yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam persiapan TOEFL, Kehadiran mereka semua sangat berarti dalam mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman semasa SMA, atas kebersamaan, dukungan, serta emotional support yang telah diberikan kepada penulis sejak masa sekolah hingga saat ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk menemani, menghibur di saat penulis membutuhkan waktu istirahat dan distraksi, serta menjadi teman dalam berbagai momen kebersamaan bagi penulis dalam menjalani masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
15. “Joks Gurlies”, Sobah, Yaya, Cece, Ai dan Azra, atas kebersamaan yang telah terjalin sejak kecil, serta dukungan dan emotional support yang senantiasa diberikan kepada penulis hingga saat ini. Selalu hadir dalam berbagai fase kehidupan, menjadi tempat berbagi cerita, menghibur di saat penulis membutuhkan waktu istirahat dan distraksi, serta menemani dalam berbagai momen kebersamaan. Kehadiran mereka memberikan banyak kenangan, kenyamanan, dan semangat bagi penulis dalam menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
16. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi, khususnya dalam kajian hubungan internasional terkait isu lingkungan global, greenwashing, dan peran organisasi non-pemerintah dalam industri fast fashion.

Jakarta, Juni 2026



Muvida Natasya Maulidia

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1. Latar Belakang	9
1.2. Rumusan Masalah	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.4. Batasan Masalah.....	23
1.5. Manfaat Penelitian.....	23
1.5.1. Manfaat Akademis	23
1.5.2. Manfaat Praktis	24
1.6. Sistematika Penelitian	24
BAB II.....	26
TEORI DAN KONSEP.....	26
2.1. Teori & Konsep Penelitian.....	26
2.1.1. Greenwashing.....	26
2.1.2. Climate Justice Theory.....	29
2.1.3. Transnational Advocacy Networks (TANs).....	31
2.2. Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Wawancara	38
3.3.2. Studi Literatur	38
3.4 Sumber Data.....	39
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Sekunder	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	40
3.6. Jadwal Penelitian	
Tabel 3.6.1 Tabel Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Praktik Greenwashing H&M dalam Konteks Bangladesh.....	42
4.1.1. Narasi dan Klaim Keberlanjutan H&M di Bangladesh.....	43
4.1.2. Kontradiksi antara Klaim dan Realitas Produksi H&M di	

Bangladesh	46
4.2. Analisis Praktik Greenwashing H&M di Bangladesh melalui Perspektif Climate Justice Theory	53
4.2.1 Ketidakadilan Distribusi: Ketimpangan Distribusi Beban Ekologis antara Global North dan Global South	54
4.2.2 Ketidakadilan Prosedural: Ketiadaan Partisipasi Bangladesh dalam Penetapan Standar Keberlanjutan Global	58
4.2.3 Ketidakadilan Pengakuan: Invisibilitas Kelompok Paling Rentan dalam Narasi Keberlanjutan H&M	63
4.3. Peran Greenpeace sebagai Transnational Advocacy Network dalam Merespons Greenwashing H&M di Bangladesh	70
4.3.1. Information Politics: Membongkar Greenwashing H&M melalui Produksi dan Penyebaran Informasi	71
4.3.2. Symbolic Politics: Mengubah Isu Lingkungan Menjadi Tekanan Reputasi Global	76
4.3.3. Leverage Politics dan Mekanisme Boomerang Pattern	80
4.4. Evaluasi Peran Greenpeace dalam Mendorong Akuntabilitas H&M	85
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	95
5.2.1. Saran Akademik	95
5.2.2. Saran Praktis	96
5.3. Keterbatasan Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	112
Lampiran A Pedoman Wawancara	112
Lampiran B Transkrip Wawancara	112
Lampiran C Dokumentasi Wawancara	120
Lampiran D Bukti Persetujuan Narasumber	120

DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.1. Volume Pakaian yang Dikumpulkan melalui Program Garment Collecting H&M (2013–2024).....	43
Grafik 4.2. Paradoks Kerentanan Iklim Bangladesh: Kontribusi Emisi Global Rendah (0,3%), namun Menempati Peringkat ke-9 Negara Paling Rentan terhadap Perubahan Iklim (World Risk Index 2024)	61