

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Almanshur, M. D. (2012). Metodologi penelitian kualitatif. Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi 15). PT Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2024). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2012). Cutlip and Center's effective public relations (11th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of marketing (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th global ed.). Pearson Education.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

B. Jurnal

- Afrit Wira Buana, N. A. (2020). Strategi komunikasi pemasaran Waroeng SS dalam meningkatkan *brand awareness* konsumen melalui Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi*, 10.
- Ananda Shaseria, M. M. (2025). Strategi komunikasi pemasaran pada Instagram (@Value.Consult) dalam membangun *brand awareness*. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(4), 13.
- Anna Wardani, K. M. (2025). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan *brand awareness* pada Forthis House. *Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 12.
- Engga Probi Indri, K. P. (2021). Strategi komunikasi pemasaran produk kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam membangun *brand awareness*. *Jurnal Audiens*, 9.
- Farah Rianti Santoso, R. K. (2025). Strategi komunikasi pemasaran Instagram @Donatsu.Official dalam membangun *brand awareness* berbasis nilai Islam. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 8.
- Fatimah Azzahra, H. S. (2025). Strategi pemasaran konten TikTok @bodyfitbybagus dalam menarik minat berlangganan layanan kebugaran. *Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media*, 16.
- Fetnisari Babang Noti, H. P. (2021). Strategi komunikasi pemasaran Kae Thai Tea dalam meningkatkan *brand awareness*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 10.
- Husniatul Jannah, M. S. (2022). Strategi digital marketing communications gym 'Fortis Calisthenics' dalam meningkatkan engagement. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*, 7.
- Kevin, S. P. (2020). Komunikasi pemasaran terhadap *brand awareness* brand Rockickz. *Prologia*, 4(1), 6.

- Maulana, M. I. (2023). Bauran promosi RSUD Ciawi Kabupaten Bogor dalam meningkatkan *brand awareness*. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi, 10.
- Novera Annisa Puspasari, T. H. (t.t.). Strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial dalam meningkatkan *brand awareness*. Jurnal Komunikasi, 16.
- Ratu Pertiwi, R. S. (2024). Marketing communication strategy in improving *brand awareness* via Instagram (case study at PT. Karya Uniwis Lombok). International Journal of Education, Information and Others, 14.
- Rovina, S. S. (2023). Upaya dalam meningkatkan *brand awareness* dengan penerapan strategi promotion mix pada UMKM Bakso Potong Wakmin. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN), 10.
- Vanessa Agnes Rorencia, L. S. (2025). Strategi public relations Muscle First dalam membangun *brand awareness* melalui Instagram. Jurnal Pustaka Komunikasi, 11.

C. Sumber Internet

- Nur Aziz Sugiharto, F. A. (2024, 9 September). Pengaruh brand ambassador dan sales promotion terhadap *brand awareness* skincare Glutanex. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/3886/1357>