

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, E., Setiawati, N., & Noverisa, E. J. (2022). *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, dan Seni 2022 Fakultas Bahasa dan Seni*.
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). *Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dakam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan (Studi Kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)*.
- Aprilia, L., Desi, Y. P., & Purnomo, S. (2023). Pengaruh Konten Review dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mobil Listrik (Studi Kuantitatif Pada Channel Youtube Fitra Eri, Ridwan Hanif, dan Oto Driver). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 41–56. <https://doi.org/10.56873/jimik.v7i1.258>
- Asari, A. (2023). *Komunikasi Digital*.
- Athaya Hasna Fadhila, & Irwansyah. (2021). *Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer*. Twayne Publishers.
- Baran, J. S., & Davis, D. K. (2010). *Mass Communication Theory*.
- Basch, C. E., Basch, C. H., Hillyer, G. C., Meleo-Erwin, Z. C., & Zagnit, E. A. (2021). *YouTube Videos and Informed Decision-Making About COVID-19 Vaccination: Successive Sampling Study (Preprint)*. <https://doi.org/10.2196/preprints.28352>
- Brogan, C. (2010). *Praise for Social Media*.
- Cohen, T., & Jones, P. (2020). Technological advances relevant to transport – understanding what drives them. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 135, 80–95. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.002>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publishing.
- Defianti, R., & Imam Basri, A. (2021). *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen Efektivitas Youtube Terhadap Minat Beli*. <https://journal.actual->
- Eskanda, L. (2025). *Penjualan EV Turun di Juli 2025, Hybrid Justru Naik*. <https://autojago.com/news/penjualan-mobil-listrik-turun-di-juli-2025-hybrid-justru-naik-daun>
- Hall, S. (2006). *Media and Cultural Studies*.
- Harfit, A. R., & Fauzan, A. (2025). Kajian Mobil Listrik yang Sesuai dengan Kebutuhan Masyarakat Indonesia. *Elektriese: Jurnal Sains Dan Teknologi Elektro*, 14(02), 324–335. <https://doi.org/10.47709/elektriese.v14i02.5189>

- Hidayatullah, M. I., Sumarwan, U., & Suhendi, S. (2025). A Comprehensive Analysis of The Factors Influencing Electric Vehicle Purchase Intentions in Indonesia: A Study Based on The UTAUT 2 Model. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 11(3), 818. <https://doi.org/10.17358/jabm.11.3.818>
- Jayanti, F., & Tika Arista, N. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*.
- Kripdayanti, A., & Fuad, M. S. (2025). Strategi Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pelindung Kendaraan PT CoverSuper Indonesia Global. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5, 182–194.
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., Laia, B., Bimbingan, G., Konseling, D., & Selatan, N. (2022). *Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa Di SMA Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022*. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Counseling>
- Masruroh, L. (2024). *Youtube Sebagai Media Fundraising Bagi Fundraiser Islami*. Mevia, N. A., & Suwanda, B. S. (2025). Proses Kreatif Dalam Pembuatan Konten Promosi Digital Produk Herbal JYB Group. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 78–86. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8222>
- Natama, A. H., Tinggi, S., & Trisakti, P. (2022). Pengaruh Ulasan Video Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen KFC Naughty By Nature Jakarta Selama Pandemi Covid-19. In *Tourism Research Journal*.
- Naufal, I. (2025). *Harga Mobil Listrik Bekas Jeblok, Wuling Air EV Anjlok Sampai 60 Persen*. <https://www.inilah.com/harga-mobil-listrik-bekas-jeblok-wuling-air-ev-anjlok-sampai-60-persen?>
- Nazilatul Mazaya, N. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi “Dengerin” Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking. *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(2).
- Novianus, Y. (2024). *Intip 5 Masalah Mobil Listrik yang Sering Terjadi! - Cermati.com*. <https://www.cermati.com/artikel/masalah-mobil-listrik-yang-sering-terjadi>
- Prasetyo, R., / J., & Herlina, M. (2013). *Hubungan Antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di Pt. MNC Skyvision Jakarta*.
- Putra, Y. P., Fitriadi, B. W., & Asyiah, A. K. (2025). *Pengaruh Harga Jual Kembali Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Analisis Kepada Pengguna Brand Toyota Di Kota Tasikmalaya*.
- Putri, I. (2022). *Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja* (Vol.

2, Issue 2).

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-jenisnya)*. Rafenda, S., & Simamora, B. (2022). *Pengaruh Kekutan Influencer Instagram*

Terhadap Niat Pembelian Dimediasi Oleh Sikap Pada Lifestyle Influencer.
<https://databoks.katadata.co.id/data>

Ridha, M. R. (2023). *Pengadopsian Kendaraan Listrik di Indonesia Dinilai Masih Lambat Ketimbang Pasar Global*. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2023/indonesian/pengadopsian-kendaraan-listrik-di-indonesia-dinilai-masih-lambat-ketimbang-pasar-global.html?>

Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

Roheny, G. (2025). *Indonesian Consumers Hesitate on Electric Car Purchases Amid Debate Over Battery Types Highlighting Cost, Range, and Environmental Impact* -
Jakarta
Daily.
<https://www.jakartadaily.id/manufacturing/16215489267/indonesian-consumers-hesitate-on-electric-car-purchases-amid-debate-over-battery-types-highlighting-cost-range-and-environmental-impact?>

Rosaliza, M. (2015). *Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif*.

Sihotang, H., Tinambunan, A., Siagian, M. V. S. E., Hutauruk, A. T., & Naibaho, P. R.

E. (2025). *Pelatihan Strategi Memahami Audiens Untuk Generasi Alpha*.
Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). *Audiens Sebagai Gatekeeper Pada*

Media Sosial. Desember, 7(2), 179–192.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier*.

Syaifuddin, E. R., Ningsi Nurfitria, Sudianto, & Maria, H. D. (2023). *Komunikasi Digital*.

- Wafa, I. (2025). *10 Tantangan Penggunaan Kendaraan Listrik di Indonesia* - GoodStats Data. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-tantangan-penggunaan-kendaraan-listrik-di-indonesia-8TJEI>
- Wiryany, D. (2019). *Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer*. www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Yonatan, A. Z. (2025). *Jumlah Mobil Listrik di Indonesia Naik* - GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-mobil-listrik-di-indonesia-naik-ecNiK>
- Zaino, R., Ahmed, V., Alhammadi, A. M., & Alghoush, M. (2024). Electric Vehicle Adoption: A Comprehensive Systematic Review of Technological, Environmental, Organizational and Policy Impacts. In *World Electric Vehicle Journal* (Vol. 15, Issue 8). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI).