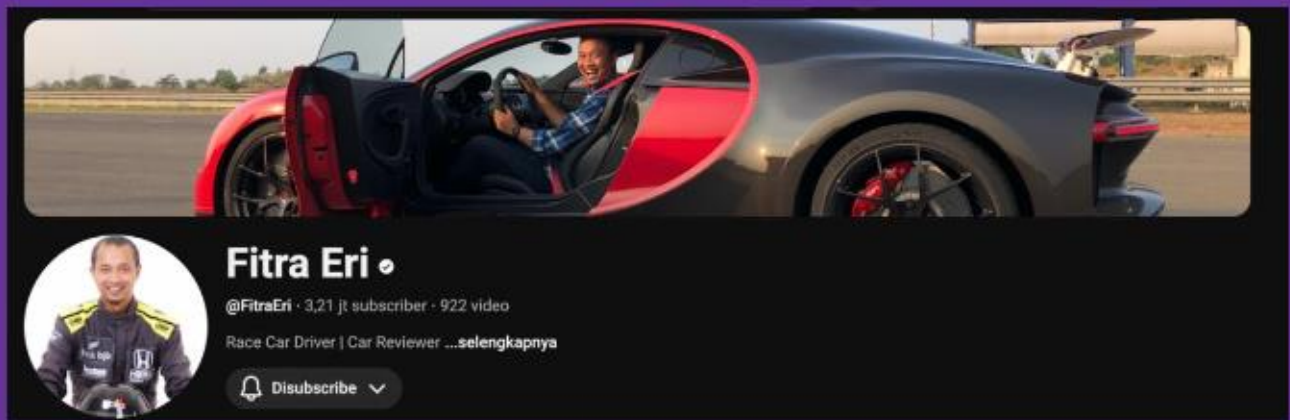




Analisis Konten Review Youtube Oleh Fitra Eri Mengenai Permasalahan Mobil Listrik Terhadap Persepsi Audiens Di Jakarta: Studi *encoding decoding* Stuart Hall

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rizky Ramandha Dewanto

NIM : 2210411095



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA

**Analisis Konten Review YouTube oleh Fitra Eri Mengenai
Permasalahan Kendaraan Listrik Terhadap Persepsi Audiens:
Studi *Encoding Decoding* Stuart Hall**



Disusun Oleh:

Rizky Ramandha Dewanto (2210411095)

**Tugas Akhir Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Puri Bestari Mardani., S.Hum., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rizky Ramandha Dewanto

NIM : 2210411095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2026

Yang menyatakan,



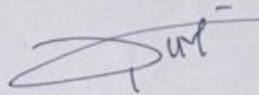
(Rizky Ramandha Dewanto)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rizky Ramandha Dewanto
NIM : 2210411095
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Konten *Review* YouTube oleh Fitra Eri Mengenai Permasalahan Kendaraan Listrik terhadap Persepsi Audiens: Studi *encoding decoding* Stuart Hall

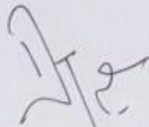
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



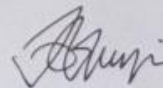
(Puri Bestari M., S.Hum., M.Si.)

Penguji 1



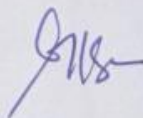
(Damayanti, S.Sos, M.Si.)

Penguji 2



(Zayyin Abdul Q., S.Pd, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta, 7 Agustus 2026
Tanggal Ujian : Rabu, 22 Juli 2026

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Ramandha Dewanto
NIM : 2210411095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**ANALISIS KONTEN REVIEW YOUTUBE FITRA ERI MENGENAI
PERMASALAHAN KENDARAAN LISTRIK TERHADAP PERSEPSI
AUDIENS: STUDI ENCODING DECODING STUART HALL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Agustus 2026

Yang menyatakan,


Rizky Ramandha Dewanto

Analisis Konten Review YouTube oleh Fitra Eri Mengenai Permasalahan Kendaraan Listrik Terhadap Persepsi Audiens: Studi *Encoding Decoding* Stuart Hall

RIZKY RAMANDHA DEWANTO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana audiens menginterpretasikan pesan mengenai permasalahan kendaraan listrik dalam konten review YouTube Fitra Eri berdasarkan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif eksplanatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima informan yang telah mengikuti *channel* Fitra Eri selama 5 tahun, observasi terhadap tiga konten review Fitra Eri, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fitra Eri membangun pesan mengenai kendaraan listrik sebagai kendaraan yang efisien, praktis, dan dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari melalui pengalaman langsung dan pengujian kendaraan. Pada tahap *decoding* ditemukan tiga kategori posisi audiens, yaitu *dominant hegemonic*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Posisi *negotiated position* ditemukan pada FRS dan AP dalam konten *review* pertama, yang menerima sebagian pesan mengenai SPKLU dan pengisian daya tetapi memberikan pemaknaan berbeda terhadap aspek tertentu, dan pada konten *review* kedua dan ketiga, empat informan dikategorikan kedalam *dominant hegemonic position*. Sementara itu, posisi *oppositional* ditunjukkan oleh MHR yang memahami pesan mengenai efisiensi kendaraan listrik tetapi mempertahankan pandangan berbeda berdasarkan pertimbangan pribadi. Penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas, pengalaman, objektivitas, dan kemampuan Fitra Eri dalam menyampaikan informasi berperan dalam membentuk persepsi audiens, namun audiens tetap aktif dalam menerima dan memaknai pesan media.

Kata Kunci: Kendaraan listrik, YouTube, Fitra Eri, Persepsi Audiens

Analysis of Fitra Eri's YouTube Review Content on Electric Vehicle (EV) Issues and Its Influence on Audience Perceptions: A Stuart Hall Encoding-Decoding Study

RIZKY RAMANDHA DEWANTO

ABSTRACT

This study aims to analyze how audiences interpret messages concerning issues surrounding electric vehicles in Fitra Eri's YouTube review content based on Stuart Hall's Encoding-Decoding theory. This study employs a qualitative explanatory approach. Data were collected through in-depth interviews with five informants who had been following Fitra Eri's YouTube channel for five years, observations of three of Fitra Eri's review videos, and a literature review. The findings indicate that Fitra Eri constructs messages portraying electric vehicles as efficient, practical, and suitable for everyday use through direct experience and vehicle testing. In the decoding process, three audience positions were identified: the Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position. The Negotiated Position was identified among FRS and AP in the first review video, as they accepted some of the messages concerning public electric vehicle charging stations (SPKLU) and charging processes while interpreting certain aspects differently. In the second and third review videos, four informants were categorized within the Dominant Hegemonic Position. Meanwhile, MHR demonstrated an Oppositional Position by understanding the messages concerning electric vehicle efficiency while maintaining a different perspective based on personal considerations. The study demonstrates that Fitra Eri's credibility, experience, objectivity, and ability to communicate information contribute to shaping audience perceptions, while audiences remain active in receiving and interpreting media messages.

Keywords: *Electric Vehicles, YouTube, Fitra Eri, Audience Perception*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Konten Review YouTube oleh Fitra Eri Mengenai Permasalahan Kendaraan Listrik (EV) terhadap Persepsi Audiens di Jakarta: Studi Encoding-Decoding Stuart Hall” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, motivasi, serta bimbingan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih yang tak terhingga peneliti sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mama, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan penuh kepada peneliti dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan motivasi yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.
2. Terima kasih kepada keluarga tercinta, yaitu Mba Saski, dan Uti, yang selalu memberikan semangat, doa, perhatian, serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Terima kasih peneliti sampaikan kepada Bapak Dr. Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu Uljanatunnisa, M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, serta Bapak Luqman Hakim, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, dukungan, dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada Ibu Puri Bestari, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya dalam memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

5. Terima kasih kepada Ibu Damayanti, M.I.Kom. selaku dosen penguji pertama dan Bapak Zayyin Abdul Quddus, M.I.Kom. selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga untuk penyempurnaan penelitian ini.
6. Terima kasih kepada pasangan penulis yakni Kayla Layalia yang telah memberikan perhatian, waktu, dukungan, serta kasih sayang selama pengerjaan tugas akhir kepada peneliti hingga mampu diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik-baiknya.
7. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, khususnya Fadhil Fajar, Joe Falenzky, Bintang Dien, Felixbridicthus Halussy, Rizkiansyah Akbar, Raga Putra, Najwa Irza, Vinne Halinda, Adnan Karim, Khautsar Alif, yang telah menjadi rekan diskusi, berbagi pengalaman, serta memberikan dukungan dan kebersamaan yang berharga selama menjalani kehidupan kampus.
8. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan, yaitu Mirdan Alfansyah, Rio Sakhi, Mierza dan Farhan Rizqi, yang selalu hadir memberikan semangat, motivasi, serta dukungan kepada peneliti dalam berbagai situasi hingga proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Terima kasih kepada rekan-rekan di lingkungan kerja Medco, khususnya Kak Rahma, Kak Uca, Vinka, Chika, dan Cilla, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta pengertian selama peneliti menjalani proses penelitian dan penyusunan skripsi.
10. Terima kasih kepada rekan-rekan di Finture, yaitu Melvin, Ajeng, Bondan, Kak Rani, Zulfa, Syenina. Khairy yang telah memberikan pengalaman, pembelajaran, motivasi, serta dukungan kepada peneliti selama menjalankan aktivitas profesional sekaligus menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada seluruh informan penelitian, yaitu Rasyad Umran, Alvito Devano, Arjuna Pancawala, Hanin Raditya, dan Faza Rakha, serta staf Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah meluangkan waktu,

memberikan informasi, dan membantu peneliti dalam memperoleh data yang dibutuhkan selama proses penelitian.

12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kerja keras, kesabaran, serta komitmen untuk terus melangkah hingga mencapai tahap ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Penelitian	11
2.1.1 Komunikasi Digital	11
2.1.2 Media Sosial	12
2.1.3 YouTube	13
2.1.4 Influencer	15
2.1.5 Konten Review	16
2.1.6 Mobil Listrik	17
2.1.7 Persepsi Audiens	18
2.3 Teori Penelitian Encoding/Decoding Stuart Hall	20
2.4 Kerangka Berpikir	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	25

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Observasi	26
3.3.2 Wawancara Mendalam (indepth interview)	26
3.4 Sumber Data	27
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Koding Data	30
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	33
3.6. Jadwal Penelitian	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
4.1.1. Profil Fitra Eri.....	36
4.1.2 Profil Akun YouTube Fitra Eri.....	37
4.2. Profil Informan	38
4.3. Analisis dan Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Analisis Konten Review “Bawa Hyundai Ioniq 5 Jarak Jauh, Begini Pengalamannya”.	41
4.3.2 Analisis Konten Review “Pengalaman 1 Tahun Pakai Mobil Listrik di Jakarta”.	41
4.3.3 Analisis Konten Review “Pakai EV Tagihan Listrik Membengkak? Ini Faktanya.”	41
4.3.4 Analisis Proses Encoding Fitra Eri	41
4.3.5 Analisis Perbincangan Negatif Kendaraan Listrik.....	49
4.3.6 Analisis Proses Decoding Konten Review “Bawa Hyundai Ioniq 5 Jarak Jauh, Begini Pengalamannya”	55
4.3.7 Analisis Proses Decoding Konten Review “Pengalaman 1 Tahun Pakai Mobil Listrik di Jakarta”.....	61
4.3.8 Analisis Proses Decoding Konten Review “Pakai EV Tagihan Listrik Membengkak? Ini Faktanya.”	66
4.4. Pembahasan Penelitian	72
4.4.1 Pembahasan Konten Review “Bawa Hyundai Ioniq 5 Jarak Jauh, Begini Pengalamannya”.	73
4.4.2 Pembahasan Konten Review “Pengalaman 1 Tahun Pakai Mobil Listrik di Jakarta”	76
4.4.3 Pembahasan Konten Review “Pakai EV Tagihan Listrik Membengkak? Ini Faktanya.”	81
4.4.4 Pembahasan Kategori Audiens Berdasarkan Teori Encoding Decoding	

Stuart Hall	85
BAB V	90
KESIMPULAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	91
5.2.1. Saran Praktis	91
5.2.2. Saran Teoritis	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mobil Listrik	1
Gambar 1. 2 Penjualan Mobil Listrik.....	2
Gambar 1. 3 Kekhawatiran Akan Mobil Listrik.....	4
Gambar 1. 4 Penggunaan YouTube	5
Gambar 1. 5 Profil kanal YouTube Fitra Eri.....	6
Gambar 3. 1 Konten Review Fitra Eri	23
Gambar 3. 2 Konten Review Fitra Eri	24
Gambar 3. 3 Konten Review Fitra Eri	25
Gambar 4. 1 Fitra Eri	36
Gambar 4. 2 Profil Akun YouTube Fitra Eri	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	35
Tabel 4. 1 Proses Encoding Fitra Eri	42
Tabel 4. 2 Proses Encoding Fitra Eri	44
Tabel 4. 3 Proses Encoding Fitra Eri	47
Tabel 4. 4 Analisis Perbincangan Negatif Kendaraan Listrik.....	53
Tabel 4. 5 Analisis Proses Decoding	60
Tabel 4. 6 Analisis Proses Decoding	65
Tabel 4. 7 Analisis Proses Decoding	71