

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heidi Ismianda
NIM : 2210412212
Fakultas : Ilmu-Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Advokasi Transnasional Clean Clothes Campaign (CCC) dalam Mendorong Perlindungan Buruh Industri Fast Fashion di Bangladesh Pasca COVID-19 (2022-2025)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juli 2026

Yang menyatakan,


Heidi Ismianda

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Heidi Ismianda
NIM : 2210412212
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **Strategi Advokasi Transnasional Clean Clothes Campaign (CCC) dalam Mendorong Perlindungan Buruh Industri Fast Fashion di Bangladesh Pasca COVID-19 (2022-2025)**

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Laode Muhamad Fathun, S.IP, M.HI.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 July 2026

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Heidi Ismianda

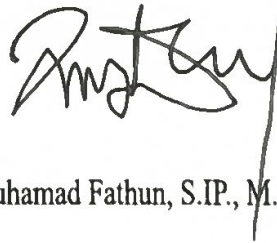
NIM : 2210412212

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **Strategi Advokasi Transnasional Clean Clothes Campaign (CCC) dalam Mendorong Perlindungan Buruh Industri Fast Fashion di Bangladesh Pasca COVID-19 (2022-2025)**

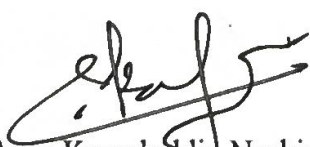
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Laode Muhammad Fathun, S.IP., M. HI.

Penguji I



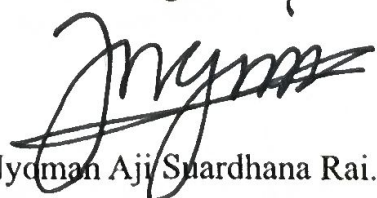
Dr. Asep Kamaluddin Nashir, M.Si.

Penguji II



Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR.

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



Dr. I Nydman Aji Suardhana Rai. S.Sos, M.IR.

Ditetapkan di

:

Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2026

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Heidi Ismianda
NIM : 2210412212
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : STRATEGI ADVOKASI TRANSNASIONAL CLEAN
CLOTHES CAMPAIGN (CCC) DALAM MENDORONG PERLINDUNGAN
BURUH INDUSTRI FAST FASHION DI BANGLADESH PASA COVID-19
(2022-2025)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

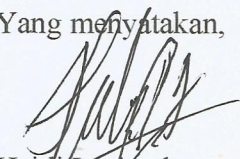
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juli 2026

Yang menyatakan,


Heidi Ismianda

ABSTRAK

STRATEGI ADVOKASI TRANSNASIONAL CLEAN CLOTHES CAMPAIGN (CCC) DALAM MENDORONG PERLINDUNGAN BURUH INDUSTRI FAST FASHION DI BANGLADESH PASCA COVID-19 (2022-2025)

Industri fast fashion di Bangladesh merupakan salah satu sektor utama yang mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, namun masih dihadapkan pada berbagai pelanggaran hak-hak buruh yang semakin mengemuka pasca pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi advokasi transnasional yang dilakukan oleh Clean Clothes Campaign (CCC) dalam mendorong perlindungan hak-hak buruh industri fast fashion di Bangladesh pada periode 2022–2025. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui studi kepustakaan. Analisis dilakukan menggunakan teori Transnational Advocacy Network (TAN) dari Keck dan Sikkink yang meliputi information politics, symbolic politics, leverage politics, dan accountability politics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CCC mengoperasikan empat mekanisme strategi Transnational Advocacy Network (TAN), yaitu Information Politics, Symbolic Politics, Leverage Politics, dan Accountability Politics secara terintegrasi melalui advokasi berbasis data, pembingkai isu, pemanfaatan tekanan regulasi Uni Eropa, serta dorongan terhadap mekanisme hukum yang mengikat, strategi advokasi CCC mengalami transformasi dari pendekatan berbasis tekanan moral menuju advokasi berbasis bukti dan instrumen hukum transnasional. Sinergi keempat mekanisme advokasi tersebut berhasil menembus hambatan domestik dan berkontribusi pada perlindungan hak-hak buruh industri fast fashion di Bangladesh. Temuan ini menunjukkan adanya perkembangan strategi advokasi CCC dari peningkatan kesadaran publik menuju penguatan akuntabilitas korporasi melalui pendekatan berbasis bukti dan instrumen hukum.

Kata kunci: Clean Clothes Campaign, Transnational Advocacy Network, NGO, Fast Fashion, Bangladesh, Hak Buruh.

ABSTRACT

TRANSNATIONAL ADVOCACY STRATEGIES OF THE CLEAN CLOTHES CAMPAIGN (CCC) IN PROMOTING LABOR PROTECTION IN THE BANGLADESH FAST FASHION INDUSTRY POST-COVID-19 (2022-2025)

The fast fashion industry in Bangladesh is one of the country's main economic drivers, yet it continues to face persistent labor rights violations that worsened during the COVID-19 pandemic. This study examines the transnational advocacy strategy employed by the Clean Clothes Campaign (CCC) in promoting the protection of garment workers' rights in Bangladesh during the post-pandemic period (2022–2025). Using a qualitative descriptive approach and a literature-based research method, this study analyzes reports, campaign documents, policy papers, and relevant academic literature. The analysis applies Keck and Sikkink's Transnational Advocacy Network (TAN) framework, focusing on four advocacy mechanisms: information politics, symbolic politics, leverage politics, and accountability politics. The findings show that CCC's advocacy strategy evolved significantly after the pandemic. Information politics shifted toward evidence-based advocacy through research and transparency tools; symbolic politics reframed labor exploitation using narratives such as wage theft and living wage; leverage politics increasingly relied on legal and institutional pressure, particularly through support for the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) and accountability politics emphasized binding corporate obligations rather than voluntary commitments. Overall, CCC's advocacy demonstrates a transition from awareness-raising campaigns to a more systematic and legally oriented approach aimed at strengthening corporate accountability across global supply chains.

Keywords: *Clean Clothes Campaign, Transnational Advocacy Network, NGO, Fast Fashion, Bangladesh, Labor Rights*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Heidi Ismianda
NIM : 2210412212
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEBUAH RIBU RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. A unique alphanumeric code 'E5A62A0X199378p44' is printed at the bottom of the stamp.

Heidi Ismianda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi Advokasi Transnasional Clean Clothes Campaign (CCC) dalam Mendorong Perlindungan Buruh Industri Fast Fashion di Bangladesh Pasca COVID-19 (2022-2025)**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.HI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Asep Kamaluddin Nashir, M. Si. dan Ibu Nurfarah Nidatya, S. HI, MA. IR., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, dan masukan yang membangun sehingga saya dapat menuntaskan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak Musa Maliki, Ph.D. selaku wakil dekan III FISIP UPNVJ serta dosen pembimbing akademik yang telah memberikan perhatian selama saya mulai berkuliah di FISIP UPNVJ.

6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, terutama Bunda dan Yanda yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama saya mengenyam pendidikan di Hubungan Internasional UPNVJ serta dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian Hubungan Internasional, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai advokasi transnasional dan perlindungan hak-hak buruh di industri garmen global.

Jakarta, 1 Juli 2026.

Penulis,

Heidi Ismianda

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	20
2.1.1. Transnational Advocacy Network	20
2.1.2 Non-Governmental Organization	30
2.2. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.2.1. Penelitian Kualitatif (<i>Qualitative Research</i>)	35
3.2.2. Deskriptif-Analisis (Descriptive-Analysis Research).....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Wawancara (Interview).....	36
3.3.2. Penelitian Berbasis Dokumen (<i>Document-Based Research</i>)	37
3.4. Sumber Data.....	38
3.4.1. Sumber Data Primer.....	38
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	38
3.5. Teknik Analisis Data	39

3.5.1. Pengumpulan Data.....	39
3.5.2. Reduksi Data	39
3.5.3. Penyajian Data.....	39
3.5.4. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan	40
3.6. Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Clean Clothes Campaign (CCC) sebagai Aktor Advokasi Transnasional dalam Industri Fast Fashion	42
4.1.1. Latar Belakang Organisasi Clean Clothes Campaign (CCC).....	42
4.2. Sejarah Industri dan Permasalahan Buruh Fast Fashion di Bangladesh.....	46
4.2.1. Sejarah Negara Bangladesh dan Masuknya Industri Garmen di Bangladesh.....	46
4.2.2. Struktur Supply Chain Industri Fast Fashion di Bangladesh	53
4.2.3. Fast Fashion dan Bangladesh pada Masa COVID-19.....	60
BAB V ADVOKASI TRANSNASIONAL YANG DILAKUKAN OLEH CLEAN CLOTHES CAMPAIGN (CCC) DALAM PERSPEKTIF TRANSNATIONAL ADVOCACY NETWORK (TAN).....	64
5.1. Information Politics	64
5.2. Symbolic Politics.....	67
5.3. Leverage Politics	69
5.4. Accountability Politics.....	75
5.5. Analisis Strategi Advokasi Clean Clothes Campaign (CCC) dalam Perspektif Transnational Advocacy Network (TAN) terhadap Buruh Fast Fashion di Bangladesh Pasca COVID-19 (2022-2025).....	76
BAB VI PENUTUP	85
6.1. Kesimpulan.....	85
6.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91