



Judul Tugas Akhir:

SAUDI VISION 2030: UPAYA NATION BRANDING ARAB SAUDI MELALUI REPRESENTASI WANITA DALAM KERJA SAMA DENGAN WWE TAHUN 2018-2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Muhammad Reza Rizaldi

NIM : 2210412142



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA 2026**

***SAUDI VISION 2030: UPAYA NATION BRANDING ARAB SAUDI MELALUI
REPRESENTASI WANITA DALAM KERJA SAMA DENGAN WWE TAHUN 2018-
2024***

***SAUDI VISION 2030: SAUDI ARABIA'S NATION BRANDING EFFORTS THROUGH
WOMEN'S REPRESENTATION IN COOPERATION WITH WWE, 2018 TO 2024***

Oleh:

**Muhammad Reza Rizaldi
2210412142**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini
Jakarta, Agustus 2026
Pembimbing Utama**



Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Reza Rizaldi

NIM : 2210412142

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Reza Rizaldi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reza Rizaldi

NIM : 2210412142

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**SAUDI VISION 2030: UPAYA NATION BRANDING ARAB SAUDI
MELALUI REPRESENTASI WANITA DALAM KERJA SAMA DENGAN
WWE TAHUN 2018-2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Reza Rizaldi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Reza Rizaldi
NIM : 2210412142
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : ***SAUDI VISION 2030: UPAYA NATION BRANDING
ARAB SAUDI MELALUI REPRESENTASI WANITA DALAM KERJA
SAMA DENGAN WWE TAHUN 2018-2024***

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Agustus

Yang menyatakan,



Muhammad Reza Rizaldi

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Reza Rizaldi
NIM : 2210412142
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : *SAUDI VISION 2030: UPAYA NATION BRANDING ARAB SAUDI MELALUI REPRESENTASI WANITA DALAM KERJA SAMA DENGAN WWE TAHUN 2018-2024*

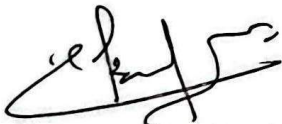
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR

Penguji 1



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag,M.Si.

Penguji 2



R. Maisa Yudono, S.Sos., M.Si

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



Dr. Nyoman Aji Suadhana Rai, M.IR

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

ABSTRAK

Arab Saudi menghadapi tekanan ganda berupa kerentanan ekonomi akibat penurunan harga minyak global dan citra konservatif di mata internasional, khususnya terkait posisi perempuan dalam ruang publik. Penelitian ini mengkaji upaya nation branding Arab Saudi melalui kerja sama dengan World Wrestling Entertainment (WWE) sepanjang tahun 2018 hingga 2024 dalam kerangka Saudi Vision 2030, dengan menyoroti representasi perempuan sebagai simbol keterbukaan dan reformasi sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik studi dokumen, dianalisis melalui tiga kerangka konseptual, yaitu soft power Joseph Nye, nation branding heksagon Simon Anholt, dan performativitas Judith Butler. Hasil penelitian menunjukkan bahwa WWE berfungsi sebagai instrumen nation branding multidimensi yang mengaktifkan dimensi budaya dan warisan, pariwisata, investasi dan imigrasi, pemerintahan, serta warga negara dalam Nation Brand Hexagon secara bersamaan. Representasi perempuan berkembang secara eskalatif dari pertandingan perempuan pertama di Crown Jewel 2019 hingga penciptaan WWE Women's Crown Jewel Championship di Crown Jewel 2024, dipahami sebagai praktik performatif yang konsisten mengakumulasi makna mengenai Arab Saudi sebagai negara yang sedang menjalani reformasi sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Arab Saudi memanfaatkan karakteristik unik sports entertainment sebagai arena simbolik untuk memproyeksikan narasi modernitas dan keterbukaan kepada jutaan penonton global, sebagai bagian dari strategi penguatan soft power dalam kerangka Saudi Vision 2030.

Kata Kunci: *Nation Branding*, *Soft Power*, Performativitas, WWE, *Saudi Vision 2030*, Representasi Perempuan

ABSTRACT

Saudi Arabia faces dual pressure from economic vulnerability caused by declining oil prices and a conservative international image regarding women's position in public spaces. This research examines Saudi Arabia's nation branding through its partnership with World Wrestling Entertainment (WWE) from 2018 to 2024 within Saudi Vision 2030, highlighting women's representation as a symbol of openness and social reform. The research uses a qualitative approach with document study techniques, analyzed through three frameworks: Joseph Nye's soft power, Simon Anholt's nation branding hexagon, and Judith Butler's performativity. The findings show that WWE functions as a multidimensional nation branding instrument, simultaneously activating the culture and heritage, tourism, investment and immigration, governance, and people dimensions of the Nation Brand Hexagon. Women's representation escalated from the first women's match at Crown Jewel 2019 to the creation of the WWE Women's Crown Jewel Championship at Crown Jewel 2024, understood as a performative practice that consistently accumulates meaning about Saudi Arabia as a nation undergoing social reform. This research concludes that Saudi Arabia leverages sports entertainment as a symbolic arena to project a narrative of modernity and openness to millions of global viewers, as part of its strategy to strengthen soft power within Saudi Vision 2030.

Keywords: Nation Branding, Soft Power, Performativity, WWE, Saudi Vision 2030, Women's Representation

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah "Saudi Vision 2030: Upaya *Nation Branding* Arab Saudi melalui Representasi Wanita dalam Kerja Sama dengan WWE Tahun 2018-2024". Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat selama penyusunan penelitian ini. Oleh karenanya, Penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa, terutama kepada:

1. Allah SWT yang atas kehendak, rahmat, dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bustomi dan Asih Haryasih selaku kedua orang tua, serta Ryan, Nisrina, dan Reifan selaku kakak dan adik penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
3. Mbak Nurfarah Nidatya, S.HI., M.A.I.R. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi penulis, atas segala waktu, ilmu, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.Si. dan Mas R. Maisa Yudono, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji Tugas Akhir Skripsi penulis, atas saran dan ilmu yang diberikan.
5. Bapak Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta, serta Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi periode sebelumnya, yang keduanya telah memberikan arahan, dukungan, serta kemudahan administratif kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Hubungan Internasional UPNVJ yang telah membagikan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
7. Seluruh Tata Usaha Program Studi Hubungan Internasional UPNVJ atas kebaikan hatinya dalam membantu proses administrasi selama perkuliahan, sampai ke administrasi tugas akhir.
8. Kemdikbud, yang telah memfasilitasi saya untuk dapat berkuliah di UPNVJ menggunakan Beasiswa KIP Kuliah.
9. Bluebird Group, yang sudah memberikan saya kesempatan untuk melakukan internship dan juga memberikan beasiswa selama saya berkuliah di UPNVJ.
10. Tsaulidha Rabbani Arrazy Billa, selaku teman pendamping yang selalu memenuhi hari-hari penulis selama berkuliah di UPNVJ dan pengerjaan Tugas Akhir Skripsi, dan senantiasa memberikan dukungannya untuk penulis.
11. Indra, Furqan, Arfan, Riza, Haikal, Yudha, Aji, Nicky, dan Raphael selaku sahabat seperjuangan dari KOPAJA "Kosan Pangkalan Jati" sejak masih menjadi mahasiswa baru, atas segala canda tawa dan kebersamaan selama ini, juga senantiasa ada untuk bertukar cerita dan berbagi ilmu selama masa perkuliahan, hingga ketika penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

12. Arsyad, Baim, Indra, Haikal, Yudha, Aldebaran, Saepudin, Sharavira, Tris, dan Aisyah dari “LET’S GOW” yang juga selalu memberikan candaan, dan cerita di setiap pertemuan, serta sangat mendukung penulis ketika penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
13. Fahri, Ziddan, Falah, Kelvin, Fikri, anggota “Pemuda Akhir Zaman” dan “UIN Maja” yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, atas segala candaan dan dukungannya setiap kali penulis pulang ke kampung halaman disela-sela pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.
14. Teman-teman “Calderiuz Barstelion” yang juga selalu memberikan candaan serta dukungan kepada penulis, ketika penulis pulang ke kampung halaman disela-sela pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.
15. Nurje, Daud, dan Rizky, dari “MBG Cipeucang” yang juga senantiasa memberikan dukungan dan selalu bertukar cerita dengan penulis.
16. Arsyad, Bani, Rifqi, Maulana, dan teman-teman bermain lainnya yang senantiasa menemani penulis bermain yang menjadi “hiburan” disela-sela pengerjaan Tugas Akhir ini.
17. Claudia Anastasia Indira, dan Gabriel Putra Tjahjadi, yang juga selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
18. Teman-teman HIMAH Tiarma (2023) yang memberikan banyak sekali pengalaman, kenangan, serta teman.
19. Teman-Teman HIMAH Widyatmaka (2024) yang telah memberikan kesempatan untuk berkembang, serta memberikan pengalaman, kenangan, dan teman.
20. Teman-teman HI D atau “YDDA” yang juga menjadi tempat penulis untuk bertemu banyak teman, dan menciptakan kenangan.
21. Teman-teman Angkatan HI 22, mulai dari yang terdekat, hingga yang tak pernah bertegur sapa sebagai keluarga penulis selama berkuliah atas segala dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
22. *Last but not least*, diri penulis sendiri, karena sudah bisa melewati apa yang awalnya bahkan ragu untuk dihadapi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu yang bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis

Muhammad Reza Rizaldi

2210412142

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1 Soft Power.....	14
2.1.2 Nation Branding.....	16
2.1.3 Performativitas.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Studi Dokumen.....	27
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Reduksi Data.....	29
3.5.2 Penyajian Data.....	30
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	30
3.6 Rencana Waktu Penelitian.....	30
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Kebutuhan Transformasi Citra Arab Saudi dalam Kerangka Saudi Vision 2030.....	32
4.1.1 Citra Arab Saudi Sebelum Saudi Vision 2030.....	32
4.1.2 Reformasi Sosial dan Kebutuhan Membangun Citra Baru.....	34
4.1.3 Latar Belakang Kerja Sama Arab Saudi dan WWE.....	39
4.2 Nation Branding sebagai Strategi Penguatan Soft Power Arab Saudi.....	42
4.2.1 WWE sebagai Medium Komunikasi Citra dalam Kerangka Nation Branding.....	45

4.2.1.1 Dimensi Budaya dan Warisan.....	46
4.2.1.2 Dimensi Pariwisata.....	47
4.2.1.3 Dimensi Investasi dan Imigrasi.....	48
4.2.1.4 Dimensi Pemerintahan.....	50
4.2.1.5 Dimensi Warga Negara.....	51
4.3 Representasi Perempuan dalam acara WWE sebagai Praktik Performatif Nation Branding Arab Saudi.....	53
4.3.1 Crown Jewel 2019: Pertandingan Perempuan Pertama sebagai Momen Performatif.....	54
4.3.2 Evolusi Representasi Perempuan dalam acara WWE Arab Saudi 2019-2024....	56
4.3.3 Batas Batas Representasi: Ketegangan antara Simbolisme dan Realitas Reformasi Sosial.....	60
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis.....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Sumber Data.....	28
Tabel 3.2 Rencana Waktu Penelitian.....	31

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Partisipasi Wanita dalam Angkatan Kerja dari Populasi Wanita 15 tahun+ 2012-2017.....	2
Gambar 2.1 Model Heksagon Nation Branding Menurut Anholt.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Grafik Partisipasi Wanita dalam Angkatan Kerja dari Populasi Wanita 15 tahun+ 2018-2024.....	36
Gambar 4.2 Greatest Royal Rumble 2018 di Stadion King Abdullah Sports City.....	40
Gambar 4.3 Poster Pertandingan Wanita Pertama di Arab Saudi, 2019.....	54
Gambar 4.4 Billboard Pertama WWE yang Menampilkan Pegulat Perempuan di Arab Saudi, 2022.....	58
Gambar 4.5 Pertandingan Perebutan Gelar Crown Jewel Perempuan Pertama.....	59