



PENGARUH ISI PESAN #WASTESTATIONOWEN DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PEDULI LINGKUNGAN PENGIKUT TIKTOK @JERHEMYNEMOO

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Azmalita Bintang Mahadewi

NIM: 2210411113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2026

**PENGARUH ISI PESAN #WASTESTATIONOWEN DAN
KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP PERUBAHAN
SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PEDULI LINGKUNGAN
PENGIKUT TIKTOK @JERHEMYNEMOO**



Dosen Pembimbing:

Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

Disusun oleh:

Azmalita Bintang Mahadewi

2210411113

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Azmalita Bintang Mahadewi

NIM : 2210411113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '21G3BAJX372248950'.

(Azmalita Bintang Mahadewi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azmalita Bintang Mahadewi

NIM : 2210411113

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH ISI PESAN #WASTESTATIONOWEN DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PEDULI LINGKUNGAN PENGIKUT TIKTOK @JERHEMYNEMOO Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Azmalita Bintang Mahadewi)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Azmalita Bintang Mahadewi
NIM : 2210411113
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Agustus
2026

Yang menyatakan,



Azmalita Bintang Mahadewi

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Azmalita Bintang Mahadewi
NIM : 2210411113
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Isi Pesan #WasteStationOwen dan Kredibilitas Sumber Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Pengikut TikTok @jerhemynemoo

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Rini Riyantini, M.Si)

Penguji 2



(Lusiana Handayani, S.Ikom. M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Azmalita Bintang Mahadewi
NIM : 2210411113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Isi Pesan #WasteStationOwen dan Kredibilitas Sumber Terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan Pengikut TikTok @jerhemynemoo

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Isi Pesan #WasteStationOwen dan Kredibilitas Sumber terhadap Perubahan sikap peduli lingkungan Peduli Lingkungan Pengikut TikTok @jerhemynemoo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Dr. Drina Intyaswati M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, memberi arahan dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan yang konstruktif sehingga membantu peneliti dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan evaluasi, masukan, serta bimbingan yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Uljanatunnisa, S.Sos, MA sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

6. Luqman Hakim, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta motivasi yang tiada henti kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman terdekat yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, doa, serta menemani penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Para responden penelitian yang dengan sukarela meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi, maupun bagi pihak-pihak yang memerlukan referensi terkait penelitian mengenai komunikasi lingkungan dan media sosial.

Jakarta, 8 Juli 2026



Azmalita Bintang Mahadewi

**PENGARUH ISI PESAN #WASTESTATIONOWEN DAN KREDIBILITAS
SUMBER TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN
PEDULI LINGKUNGAN PENGIKUT TIKTOK @JERHEMYNEMOO**

ABSTRAK

Tumpukan sampah di Indonesia kian meningkat disertai perilaku mengolah dan peduli lingkungan menjadi sebuah permasalahan. Di era digital ini, media sosial bisa dijadikan sebagai sarana edukasi lingkungan. Konten #WasteStationOwen yang diunggah oleh TikTok @jerhemynemoo menjadi salah satu upaya penyebaran pesan lingkungan kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh isi pesan dan kredibilitas sumber terhadap perubahan sikap peduli lingkungan pengikut TikTok @jerhemynemoo. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* yang melihat jalur individu dalam pemrosesan pesan melalui jalur sentral dan perifer. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 151 responden yang merupakan pengikut TikTok @jerhemynemoo dan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan sikap peduli lingkungan. Kredibilitas sumber juga berpengaruh positif dan signifikan serta menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi perubahan sikap peduli lingkungan. Akan tetapi, interaksi antara isi pesan dan kredibilitas sumber tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan sikap peduli lingkungan.

Kata Kunci: Isi Pesan, Kredibilitas Sumber, Perubahan Sikap Peduli Lingkungan, TikTok.

***THE EFFECT OF THE CONTENT OF #WASTESTATIONOWEN POSTS AND
SOURCE CREDIBILITY ON CHANGES IN ENVIRONMENTAL AWARENESS
AMONG FOLLOWERS OF THE TIKTOK ACCOUNT @JERHEMYNEMOO***

ABSTRACT

The growing piles of trash in Indonesia, coupled with a lack of environmental awareness and responsible waste management, have become a major problem. In this digital era, social media can serve as a tool for environmental education. The #WasteStationOwen content posted by TikTok user @jerhemynemoo is one such effort to spread environmental messages to the public. This study aims to determine the influence of message content and source credibility on changes in the environmental attitudes of TikTok user @jerhemynemoo's followers. The theory used in this study is the Elaboration Likelihood Model, which examines the individual's processing of messages through central and peripheral routes. The study employs an explanatory quantitative approach using a survey method. The study sample consisted of 151 respondents who were followers of TikTok @jerhemynemoo and were selected using purposive sampling. Data were collected via a questionnaire using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25. The results showed that message content had a positive and significant effect on changes in environmental concern. Source credibility also has a positive and significant effect and is the most dominant variable influencing changes in environmental concern. However, the interaction between message content and source credibility does not have a positive and significant effect on changes in environmental concern.

Keywords: Message Content, Source Credibility, Attitude Changes in Environmental Awareness, TikTok.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Praktis	10
1.3.2 Tujuan Teoritis	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademik.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Penelitian	13
2.2 Konsep Penelitian.....	16

2.2.1	Komunikasi Persuasif	16
2.2.2	Isi Pesan	18
2.2.3	Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility</i>)	21
2.2.4	Media Sosial TikTok.....	26
2.2.5	Sikap Peduli Lingkungan	28
2.3	Kerangka Berpikir	30
2.4	Perumusan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Kuesioner	48
3.5.2	Uji Validitas	49
3.5.3	Uji Reliabilitas	54
3.6	Sumber Data.....	56
3.6.1	Data Primer	56
3.7	Metode Analisis	56
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.2	Uji F (Uji Simultan)	58
3.7.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	59
3.8	Pengujian Hipotesis.....	59
3.9	Tabel Rencana Waktu	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		62

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Karakteristik Responden	62
4.1.2	Analisis Data Variabel X1 (Isi Pesan)	66
4.1.3	Analisis Data Variabel X2 (Kredibilitas Sumber)	70
4.1.4	Analisis Data Variabel Y (Perubahan sikap peduli lingkungan)	76
4.2	Hasil Penelitian	82
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.2	Uji F (Uji Simultan)	84
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.2.4	Koefisien Determinasi.....	86
4.2.5	Uji Hipotesis	86
4.3	Analisis/Diskusi	90
4.3.1	Pengaruh Isi Pesan terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan	90
4.3.2	Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan	92
4.3.3	Pengaruh Interaksi Isi Pesan dan Kredibilitas Sumber terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan.....	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran.....	99
5.2.1	Saran Praktis	99
5.2.2	Saran Teoritis	100
	DAFTAR PUSTAKA	101
	RIWAYAT HIDUP	105
	LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Negara Penyumbang Sampah Plastik ke Laut Terbanyak (GoodStats) ..	2
Gambar 2 Persentase Sumber Sampah di Indonesia (GoodStats).....	3
Gambar 3 Metode Pengelolaan Sampah Anak Muda Indonesia (GoodStats)	4
Gambar 4 Pengguna Media Sosial di Indonesia (We Are Social)	5
Gambar 5 10 Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (dataloka)	5
Gambar 6 Akun Tiktok @jerhemynemoo.....	6
Gambar 7 Konten-konten #WasteStationOwen (TikTok @Jerhemynemoo)	7
Gambar 8 Elaboration Likelihood Model	13
Gambar 9 Nilai KMO dan Bartlett's Test.....	50
Gambar 10 Nilai Komunalitas	53
Gambar 11 Uji Reliabilitas Variabel X1 (Isi Pesan).....	55
Gambar 12 Uji Reliabilitas Variabel X2 (Kredibilitas Sumber).....	55
Gambar 13 Uji Reliabilitas Y (Perubahan sikap peduli lingkungan).....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 2 Skala Likert	49
Tabel 3 Rentang pada Nilai KMO	50
Tabel 4 Nilai Anti-Image Correlation Measures of Sampling	52
Tabel 5 Tingkat Reliabilitas pada Nilai Alpha Cronbach	54
Tabel 6 Rencana Penelitian	61
Tabel 7 Deskriptif Variabel X1	66
Tabel 8 Deskriptif Variabel X2	70
Tabel 9 Deskriptif Variabel Y	76