

PENGARUH ISI PESAN #WASTESTATIONOWEN DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PEDULI LINGKUNGAN PENGIKUT TIKTOK @JERHEMYNEMOO

ABSTRAK

Tumpukan sampah di Indonesia kian meningkat disertai perilaku mengolah dan peduli lingkungan menjadi sebuah permasalahan. Di era digital ini, media sosial bisa dijadikan sebagai sarana edukasi lingkungan. Konten #WasteStationOwen yang diunggah oleh TikTok @jerhemynemoo menjadi salah satu upaya penyebaran pesan lingkungan kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh isi pesan dan kredibilitas sumber terhadap perubahan sikap peduli lingkungan pengikut TikTok @jerhemynemoo. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* yang melihat jalur individu dalam pemrosesan pesan melalui jalur sentral dan perifer. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 151 responden yang merupakan pengikut TikTok @jerhemynemoo dan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan sikap peduli lingkungan. Kredibilitas sumber juga berpengaruh positif dan signifikan serta menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi perubahan sikap peduli lingkungan. Akan tetapi, interaksi antara isi pesan dan kredibilitas sumber tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan sikap peduli lingkungan.

Kata Kunci: Isi Pesan, Kredibilitas Sumber, Perubahan Sikap Peduli Lingkungan, TikTok.

***THE EFFECT OF THE CONTENT OF #WASTESTATIONOWEN POSTS AND
SOURCE CREDIBILITY ON CHANGES IN ENVIRONMENTAL AWARENESS
AMONG FOLLOWERS OF THE TIKTOK ACCOUNT @JERHEMYNEMOO***

ABSTRACT

The growing piles of trash in Indonesia, coupled with a lack of environmental awareness and responsible waste management, have become a major problem. In this digital era, social media can serve as a tool for environmental education. The #WasteStationOwen content posted by TikTok user @jerhemynemoo is one such effort to spread environmental messages to the public. This study aims to determine the influence of message content and source credibility on changes in the environmental attitudes of TikTok user @jerhemynemoo's followers. The theory used in this study is the Elaboration Likelihood Model, which examines the individual's processing of messages through central and peripheral routes. The study employs an explanatory quantitative approach using a survey method. The study sample consisted of 151 respondents who were followers of TikTok @jerhemynemoo and were selected using purposive sampling. Data were collected via a questionnaire using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25. The results showed that message content had a positive and significant effect on changes in environmental concern. Source credibility also has a positive and significant effect and is the most dominant variable influencing changes in environmental concern. However, the interaction between message content and source credibility does not have a positive and significant effect on changes in environmental concern.

Keywords: Message Content, Source Credibility, Attitude Changes in Environmental Awareness, TikTok.