

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Banna, M. R., & Hilmi, M. I. (2022). Analisis atas respon netizen pada postingan akun @Quranreview di Instagram. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, 2(1), 17–24.
- Alfani, M., & Anwar, L. (2024). Kontekstualisasi hadis dalam era digital: Retorika dan otoritas keagamaan influencer dakwah di media sosial. *Universum*, 18(2).
- Anwar, M. R. (2022). *Model dakwah dalam pendekatan storytelling: Studi kasus pada dakwah Habib Syahdu* [Disertasi doktoral, UIN Sunan Gunung Djati Bandung].
- Asrul, N., & Rahmawati. (2022). Pelatihan membaca bahasa Inggris dengan metode storytelling bagi siswa kelas 4 SD Muhammadiyah 1 Medan. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 2(1).
- Basyid, A. (2013). *Filsafat dakwah*. Rajawali Pers.
- Darmaningrat, E. W. T., Astuti, H. M., & Alfi, F. (2020). Kekhawatiran privasi informasi di kalangan pengguna Instagram: Kasus mahasiswa Indonesia. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Intelijen Bisnis*, 6(2), 159.
- Fajrussalam, H., Dwiyanita, I., Salsabila, N. F., Aprillionita, R., & Auliakhasanah, S. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah Islam dalam kemajuan perkembangan teknologi. *As-Sabiqun*, 4(1), 102–114.
- Febriani, S. R., & Desrani, A. (2021). Pemetaan tren belajar agama melalui media sosial. *Perspektif Balai Diklat Keagamaan Palembang*, 14, 6.
- Gass, R. H., & Seiter, J. S. (2022). *Persuasion: Social influence and compliance gaining* (7th ed.). Routledge.
- Guber, P. (2011). *Tell to win: Connect, persuade, and triumph with the hidden power of story*. Crown Business.
- Hasanah, Z. H. (2024). *Kegunaan Instagram @quranreview dan kepuasan followers dalam meningkatkan pemahaman terhadap Al-Qur'an* [Skripsi sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga].
- Hidayat, Y. F., & Nuri, N. (2024). Transformasi metode dakwah di era media sosial: Tinjauan pustaka pendekatan dakwah digital. *IJoIS: Jurnal Studi Islam Indonesia*, 4(2), 67–76.
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi dakwah*. PT Remaja Rosdakarya.
- Istiarni, A. (2018). *Jejak pena pustakawan*. Azyan Mitra Media.
- Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2018). Bentuk-bentuk pesan dakwah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(1).
- Karimah, N. (2018). *Penalaran analogi dalam memecahkan masalah matematika pada*

peserta didik kelas XI IPA ditinjau dari tes kemampuan analogi di MBI MA Mambaul Falah Bawean [Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik].

Kingsnorth, S. (2025). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page.

Maulana, I. R. (2024). *Dakwah bil qashash Ustaz Herman Sutyana melalui storytelling pada anak-anak: Studi deskriptif pada dakwah Ustaz Herman Sutyana di Yayasan Azizul Hamid Kelurahan Palasari Kecamatan Cibiru Kota Bandung* [Skripsi sarjana, UIN Sunan Gunung Djati Bandung].

Millah, I., & Khoimatun. (2024). Upaya meningkatkan hasil belajar dan keterampilan bercerita melalui metode storytelling kelas IV di MI Raudlatus Shibyan Krangkeng Indramayu. *Jurnal Inovasi Global*, 2(3).

Mubarak, M. (2008). *BCM: Rahasia cerdas belajar sambil bermain*. Java Pustaka Grup.

Mursalin, A. G. (2024). Kajian metode tafsir di media sosial pada akun Instagram @Quranreview. *Jurnal Tafseer*, 11(2), 34–55.

Multi, A. O. P., Riyadi, A. R., & Mulyasari, E. (2021). Storytelling untuk meningkatkan sikap percaya diri siswa di kelas IV sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(2).

Mutmainna, N., Tu, N. M., & Lan, T. T. (2024). Da'wah management strategy on social media to attract the millennial generation. *Journal International Dakwah and Communication*, 4(2), 458–471.

Nielsen Norman Group. (2016). *The four dimensions of tone of voice*. Nielsen Norman Group Research.

Octaviani, S. (2023). *Analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @quranreview* [Skripsi sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Pertiwi, W. K. (2019, 23 Desember). Sebanyak inilah jumlah pengguna Instagram di Indonesia? *Kompas.com*.

Pratiwi, R. R. (2016). Penerapan metode storytelling untuk meningkatkan keterampilan berbicara siswa kelas II SDN S4 Bandung. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(1), 199–207.

Putri, T. M. (2025). Instagram sebagai media dakwah digital: Studi kasus tinjauan Al-Qur'an. *Komunike: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 17(1), 55–74.

Ramadhani, R. B. (2025). *Komunikasi visual akun Instagram @quranreview dalam*

menyajikan dakwah kontemporer Islam berkemajuan [Skripsi sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta].

Rofikah, D. (2024). *Analisis konten storytelling digital edukasi kesehatan mental pada akun Instagram @ibunda.id* [Skripsi sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta].

Rohmah, H. (2025). *Optimalisasi feed Instagram sebagai media dakwah dalam memberikan pemahaman Al-Qur'an (Studi akun Instagram @quranreview)* [Skripsi sarjana, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].

Rustandi, R. (2013). *Konsep dakwah digital Yasraf Amir Piliang: Analisa pesan dalam buku Bayang-bayang Tuhan, Agama dan Imajinasi karya Yasraf Amir Piliang* [Skripsi sarjana, UIN Sunan Gunung Djati Bandung].

Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan.

Sari, D. K. (2022). Mediation, remediation, and commercialization of Indonesian identity in sneakers advertising. *Komunikator*, 14(2), 114–126.

Sholihul Huda. (2022). *Dakwah digital Muhammadiyah: Pola baru dakwah era disrupsi*. Samudra Biru.

Sumarwan, E., Kartika, T., & Saputri, V. A. M. (2024). New media (Instagram) sebagai media dakwah di era postmodern. *International Journal of Society Reviews*, 2(9), 2650–2659.

Surbakti, G. C. (2025). *Gaya komunikasi content creator dalam menyampaikan storytelling pada konten iklan TikTok* [Skripsi sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta].

Tasmoro, T. (1997). *Komunikasi dakwah*. Gaya Media Pratama.

Ulfa Azkia, Hasan Basri M. Nur, & Zainuddin, T. (2025). Studi netnografi akun Instagram @Quranreview dalam menyampaikan dakwah kepada Gen Z. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 5(4).

Winarsih, W. (2025). *Strategi komunikasi akun Instagram @quranreview dalam menyampaikan pesan dakwah* [Skripsi sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].

Zuhri, R. R. (2024). *Strategi copywriting melalui media sosial Instagram dalam komunikasi dakwah @muslimahorid* [Skripsi sarjana, Universitas Islam Indonesia].

Zulhafiz, Z., & Nur Bahri, A. (2024). Efektivitas Instagram sebagai media dakwah (Studi pada followers akun Instagram @Ahilmanfauzi). *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 706–720.

Zulhazmi, A. Z., & Hastuti, D. A. S. (2018). Da'wa, Muslim millennials and social media. *Lentera*, 2, 4.