

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Komunikasi kelompok menjadi faktor utama yang membentuk dan memelihara kohesivitas dalam kehidupan kolektif personel The Rain selama hampir dua puluh lima tahun perjalanan bermusik. Komunikasi yang berlangsung secara terbuka, partisipatif, dan berkesinambungan memungkinkan setiap personel membangun kepercayaan, menyelesaikan perbedaan melalui musyawarah, menjalankan pembagian peran secara fleksibel, serta mempertahankan komitmen terhadap keberlangsungan kelompok. Komunikasi tersebut tidak hanya berlangsung di antara personel, tetapi juga melibatkan manajer, mitra kerja, media, dan penggemar sehingga memperkuat kohesivitas serta mendukung keberlangsungan The Rain sebagai sebuah kelompok musik.

Personel The Rain memaknai kohesivitas sebagai pengalaman hidup yang tumbuh melalui kehidupan kolektif yang mereka jalani bersama. Kohesivitas tidak hanya dimaknai sebagai kedekatan hubungan atau kesamaan tujuan, tetapi berkembang menjadi pengalaman *being-with* yang membentuk identitas kolektif, rasa memiliki, dan komitmen untuk terus mempertahankan The Rain sebagai bagian dari perjalanan hidup mereka. Makna tersebut menunjukkan bahwa kohesivitas merupakan pengalaman hidup yang terus berkembang seiring bertambahnya pengalaman kolektif yang dimaknai bersama.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis terhadap pengembangan kajian komunikasi kelompok dengan menunjukkan bahwa kohesivitas tidak hanya dipahami sebagai hasil komunikasi yang efektif atau kesamaan tujuan kelompok, tetapi juga sebagai pengalaman hidup yang dimaknai melalui komunikasi dalam kehidupan kolektif. Integrasi Teori Konvergensi Simbolik Ernest Bormann dan fenomenologi hermeneutik Martin Heidegger memperlihatkan bahwa komunikasi kelompok membentuk identitas kolektif, rasa memiliki, serta pengalaman keberadaan bersama dalam kehidupan kolektif.

Kebaruan penelitian terletak pada pemaknaan kohesivitas sebagai pengalaman hidup yang berkembang melalui komunikasi dalam kehidupan kolektif personel band. Temuan ini memperluas penelitian terdahulu yang umumnya memandang kohesivitas dari aspek komunikasi organisasi, efektivitas kelompok, atau konvergensi simbolik. Penelitian ini menunjukkan bahwa kohesivitas berkembang menjadi pengalaman *being-with*, identitas kolektif, dan komitmen hidup yang memungkinkan personel The Rain mempertahankan keberlangsungan kelompok selama hampir dua puluh lima tahun.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian komunikasi kelompok dan kohesivitas pada kelompok musik maupun komunitas kreatif yang memiliki karakteristik, budaya organisasi, dan dinamika yang berbeda. Pendekatan etnografi, studi kasus, atau penelitian longitudinal dapat digunakan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses pembentukan, pemeliharaan, dan perkembangan kohesivitas dalam kehidupan kolektif. Pengembangan penelitian tersebut diharapkan dapat memperkaya kajian komunikasi kelompok, khususnya mengenai kohesivitas dalam kehidupan kolektif.

Kelompok musik, manajer, dan pelaku industri kreatif diharapkan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam membangun komunikasi kelompok yang terbuka, partisipatif, dan berorientasi pada kepentingan bersama. Praktik komunikasi yang memberikan ruang bagi dialog, musyawarah, keterbukaan dalam pengambilan keputusan, serta penghargaan terhadap perbedaan diharapkan mampu memperkuat kepercayaan, meningkatkan kohesivitas, dan mendukung keberlangsungan kelompok dalam menghadapi dinamika industri kreatif.

Komunitas kreatif dan organisasi yang mengandalkan kerja kolektif diharapkan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai salah satu rujukan dalam membangun budaya komunikasi yang saling menghargai, terbuka, dan kolaboratif. Pengalaman The Rain menunjukkan bahwa komunikasi yang berkualitas mampu membangun rasa memiliki, memperkuat komitmen bersama, dan menjaga

kohesivitas kelompok dalam jangka panjang. Penerapan nilai-nilai tersebut diharapkan dapat mendukung keberlangsungan organisasi yang bertumpu pada kerja sama dan kehidupan kolektif.