



**KOMUNIKASI KELOMPOK THE RAIN : STUDI FENOMENOLOGIS
KOHESIVITAS DALAM KEHIDUPAN KOLEKTIF PERSONEL BAND**

TESIS

TUTY OCKTAVIANY

2410422012

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2026



**KOMUNIKASI KELOMPOK THE RAIN : STUDI FENOMENOLOGIS
KOHESIVITAS DALAM KEHIDUPAN KOLEKTIF PERSONEL BAND**

TESIS

**Maksud penulisan tesis untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh
gelar sarjana S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

TUTY OCKTAVIANY

2410422012

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Tuty Ocktaviany
NIM : 2410422012
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2026



(Tuty Ocktaviany)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tutu Ocktaviany
NIM : 2410422012
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(KOMUNIKASI KELOMPOK THE RAIN; STUDI FENOMENOLOGIS
KOHESIVITAS DALAM KEHIDUPAN KOLEKTIF PERSONEL BAND)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Tutu Ocktaviany)

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Tuty Ocktaviaery
NIM : 2410422012
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Kelompok The Rain : Studi Fenomenologis Kohesivitas dalam Kehidupan Kolektif Personel Band

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si

Pembimbing 2



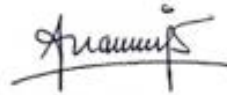
Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si

Penguji 1



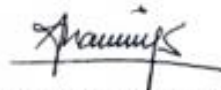
Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Dr. Ana Kuswanti, S.I Kom., M.Si

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, S.I Kom., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Juli 2026

KOMUNIKASI KELOMPOK THE RAIN : STUDI FENOMENOLOGIS KOHESIVITAS DALAM KEHIDUPAN KOLEKTIF PERSONEL BAND

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi kelompok membentuk dan memelihara kohesivitas dalam kehidupan kolektif personel The Rain selama hampir 25 tahun perjalanan bermusik bersama, serta mengungkap makna kohesivitas yang mereka hayati sebagai sebuah kelompok musik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi hermeneutik Martin Heidegger. Informan penelitian terdiri atas seluruh personel The Rain, yaitu Indra Prasta, Iwan Tanda, Aang Anggoro dan Ipul Bahri, serta Roberto Pieter selaku manajer band dan dua penggemar, yaitu Rizky Ratna Sari dan Nurul Mujiati sebagai informan pendukung. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi pustaka, kemudian dianalisis menggunakan teknik *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Kohesivitas personel The Rain terbentuk melalui komunikasi kelompok yang berlangsung secara terbuka, setara dan berkesinambungan dalam kehidupan kolektif mereka. Pengalaman hidup sebagai sesama perantau, perjuangan membangun karier musik, kemampuan beradaptasi terhadap dinamika industri, penyelesaian konflik melalui dialog, serta komitmen mempertahankan formasi menjadi fondasi terbentuknya kepercayaan, identitas kolektif dan keterikatan emosional antarpersonel. Perspektif fenomenologi hermeneutik Martin Heidegger menunjukkan bahwa kohesivitas dimaknai sebagai pengalaman keberadaan bersama (*being-with*) yang tumbuh melalui kehidupan kolektif. Temuan penelitian ini sejalan dengan Teori Konvergensi Simbolik Ernest Bormann yang menjelaskan bahwa pengalaman, cerita, simbol dan makna yang dibagikan secara bersama membentuk identitas kolektif, serta memperkuat kohesivitas kelompok. Kontribusi penelitian ini memperkaya kajian komunikasi kelompok dengan menempatkan kohesivitas tidak hanya sebagai hasil interaksi komunikasi, tetapi juga sebagai pengalaman hidup yang terus dimaknai melalui komunikasi dan kehidupan kolektif personel band.

Kata kunci: komunikasi kelompok, kohesivitas, fenomenologi hermeneutik, konvergensi simbolik, The Rain

GROUP COMMUNICATION IN THE RAIN: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF COHESION IN THE COLLECTIVE LIFE OF BAND MEMBERS

Abstract

This study aims to examine how group communication shapes and sustains cohesiveness in the collective life of The Rain members throughout nearly twenty-five years of making music together, as well as to explore the meaning of cohesiveness as experienced by the band members. This study employed a qualitative approach using Martin Heidegger's hermeneutic phenomenology. The research participants consisted of all members of The Rain—Indra Prasta, Iwan Tanda, Aang Anggoro, and Ipul Bahri—as well as the band's manager, Roberto Pieter, and two fans, Rizky Ratna Sari and Nurul Mujiati, who served as supporting informants. Data were collected through in-depth interviews, observation, documentation, and literature review and were analyzed using *open coding*, *axial coding*, and *selective coding* techniques.

The findings indicate that the cohesiveness of The Rain members was developed through group communication characterized by openness, equality, and continuity within their collective life. Their shared experience as fellow migrants, the struggle to build a music career, the ability to adapt to changes in the music industry, conflict resolution through dialogue, and their commitment to maintaining the band's original lineup became the foundation for building trust, collective identity, and emotional attachment among the members. Martin Heidegger's hermeneutic phenomenological perspective reveals that cohesiveness is interpreted as an experience of *being-with* (*Mitsein*) that develops through collective life. The findings of this study are consistent with Ernest Bormann's Symbolic Convergence Theory, which explains that shared experiences, stories, symbols, and meanings shape collective identity and strengthen group cohesiveness. This study contributes to the advancement of group communication studies by positioning cohesiveness not merely as an outcome of communication processes but also as a lived experience continuously interpreted through communication and the collective life of the band members.

Keywords: group communication, cohesiveness, hermeneutic phenomenology, symbolic convergence, The Rain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Komunikasi Kelompok The Rain: Studi Fenomenologis Kohesivitas dalam Kehidupan Kolektif Personel Band.” Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan bagi pengembangan penelitian pada masa mendatang.

Perjalanan penelitian dan penyelesaian studi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang telah memberikan beasiswa BRI Fellowship Journalism 2024 sehingga penulis memperoleh kesempatan untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

2. Prof Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta (UPNVJ)

3. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis.

4. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan

bimbingan, arahan, masukan, serta dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan tesis.

4. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.

5. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian studi.

6. Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.si selaku penguji tesis sekaligus dosen S2 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyelesaian studi.

7. Seluruh informan penelitian, yang terdiri atas personel grup band The Rain, yaitu Indra Prasta, Iwan Tanda, Ipul Bahri, dan Aang Anggoro, yang telah meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Roberto Pieter selaku manajer The Rain, serta Rizky Ratna Sari dan Nurul Mujiati selaku penggemar The Rain yang telah bersedia menjadi informan pendukung dan memberikan perspektif yang memperkaya hasil penelitian. Penulis juga berterima kasih atas persahabatan, kehangatan, dan dukungan yang terus terjalin hingga saat ini.

8. Ibunda tercinta, Rubinem, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan, serta menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap fase kehidupan penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak-kakak tercinta, Cinta Wayan Sari, Agung Wibowo (Alm.), dan Tejo Wibowo, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis dalam setiap keadaan.

9. Ananda tercinta, Guilin Ahmad Pertama dan Neyla Azka Sabila, yang senantiasa menjadi sumber kebahagiaan, inspirasi, dan motivasi bagi penulis untuk

terus berjuang, bertumbuh, dan mewujudkan setiap cita-cita. Kehadiran kalian menjadi kekuatan terbesar yang mengiringi setiap langkah penulis hingga tesis ini dapat diselesaikan.

10. Para dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta inspirasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tesis ini.

11. Sahabat-sahabat tercinta, yaitu Terrizqo Arief Sutansyah, Yunaldi Libra, Taufik Muharfan, Kastolani Marzuki, Wahyono, Ramdani Bur, M Budi Santosa dan Rani Hardjanti, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi teman berdiskusi dan bertukar pikiran selama proses penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh rekan mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UPNVJ atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman belajar yang telah dilalui bersama.

12. Seluruh tenaga kependidikan (Tendik) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan pelayanan administrasi dengan baik sehingga membantu kelancaran proses studi penulis selama menempuh pendidikan.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi kelompok, fenomenologi, dan kohesivitas dalam kehidupan kolektif, serta memberikan manfaat bagi para pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 10 Juli 2026



Tuty Ocktaviany

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN	
AKADEMIS.....	iv
PENGESAHAN TESIS.....	v
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	19
2.2.1 Komunikasi Kelompok.....	19
2.2.2 Kohesivitas Kelompok... ..	21
2.2.3 Kolektif.....	23
2.2.4 Band The Rain.....	25
2.3 Kerangka Teori.....	28
2.3.1 Teori Fenomenologi	28
2.3.2 Teori Konvergensi Simbolik.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Sumber Data.....	38

3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4	Informan.....	41
3.4	Validitas Data.....	42
3.5	Lokasi Penelitian.....	43
3.6	Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Komunitas Pemain Musik.....	46
4.1.2	Komitmen Bersama Membentuk The Rain.....	50
4.1.3	Kemampuan Beradaptasi dan Bertahan.....	53
4.1.4	Memelihara Kebersamaan.....	58
4.1.5	Keterbukaan Komunikasi.....	62
4.1.6	Pengelolaan Konflik.....	65
4.1.7	Hubungan Emosional.....	68
4.1.8	Kebersamaan sebagai Ikatan Kekeluargaan.....	72
4.1.9	Karya sebagai Bentuk Legacy dan Identitas Kolektif	75
4.2	Pembahasan.....	79
4.2.1	Komunikasi Kelompok dalam Kehidupan Kolektif Personel The Rain sebagai Pembentuk dan Pemelihara Kohesivitas.....	79
4.2.1.1	Komunikasi Internal sebagai Fondasi Kohesivitas.....	80
4.2.1.2	Komunikasi dalam Pengambilan Keputusan, Pembagian Peran dan Transparansi Keuangan.....	83
4.2.1.3	Komunikasi dalam Penyelesaian Konflik dan Penerimaan terhadap Perbedaan.....	87
4.2.1.4	Komunikasi Eksternal sebagai Penguat Kohesivitas Kelompok.....	90
4.2.2	Makna Kohesivitas dalam Kehidupan Kolektif Personel The Rain.....	93
4.2.2.1	Kohesivitas sebagai Pengalaman Being-With dalam Kehidupan Kolektif.....	94
4.2.2.2	Kohesivitas sebagai Identitas Kolektif yang Dibangun Melalui Pengalaman Bersama.....	96
4.2.2.3	Kohesivitas sebagai Komitmen Hidup dalam Kehidupan Kolektif Personel The Rain.....	99
BAB V PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: The Rain baru merilis album kedua, Senandung Kala Hujan (2005), dengan lagu ini menjadi single perdananya.....	45
Gambar 2: The Rain tampil kompak membawakan single terbaru Semoga Dia Bahagia di panggung Jakarta Fair, 18 Juni 2026.....	61
Gambar 3: Momen 23 tahun lalu The Rain kompak mengawali karier dan bertahan hingga kini.....	63
Gambar 4: The Rain merayakan 24 tahun berkarya bersama para penggemar di TMII, Desember 2025.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Komunitas Pemain Musik.....	114
Lampiran 2: Komitmen Bersama Membentuk The Rain.....	126
Lampiran 3: Kemampuan Beradaptasi dan Bertahan.....	133
Lampiran 4: Memelihara Kebersamaan.....	140
Lampiran 5: Keterbukaan Komunikasi.....	145
Lampiran 6: Pengelolaan Konflik.....	150
Lampiran 7: Hubungan Emosional.....	154
Lampiran 8: Kebersamaan sebagai Ikatan Kekeluargaan.....	157
Lampiran 9: Karya sebagai Bentuk Legacy dan Identitas Kolektif.....	161