

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa. *Humaniora*, 6(4), 470. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3376>
- Achmad, Z. A., Tranggono, D., & Haetami, A. S. (2023). Technology capitalization for Javanese cultural broadcast serving Surabaya urban community. *Journal of Society and Media*, 7(1), 1–17.
- Ardianto, E., & Putri, D. M. (2019). Media lokal dan pelestarian bahasa daerah di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 7(2), 112–124.
- Adila, R. (2022). *Media, representasi, dan identitas budaya dalam era digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *Pedoman umum ejaan bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Barker, C. (2012). *Cultural studies: Theory and practice* (4th ed.). Sage.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa jurnalistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: The basics* (3rd ed.). Routledge
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press.
- Dailey, L., Demo, L., & Spillman, M. (2003). The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms. *Association for Education in Journalism and Mass Communication*, 1–28.
- El Harry, M. (2012). Ekologi media: Perspektif komunikasi modern. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(1), 23–35.
- Eriyanto. (2021). *Analisis wacana: Pengantar analisis teks media*. Jakarta: Kencana.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press.
- Grant, A. E., & Wilkinson, J. S. (2019). Convergence. In *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (pp. 1–7). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0222>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage.
- Haryati, T. (2012). Konvergensi media dan implikasinya terhadap industri penyiaran. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 3(2), 89–102.
- Hidayat, A. (2020). Pertumbuhan podcast di Indonesia: Peluang dan tantangan. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 34–48.
- Hidayat, M. (2022). Literasi budaya lokal melalui media daring: Studi kasus media berbasis bahasa daerah. *Jurnal Literasi Komunikasi*, 6(2), 45–60.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). Convergence Culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 5–12

- Karunianingsih, D. A. (2021). Podcast sebagai model alternatif jurnalisme digital. *Jurnal Studi Komunikasi*, 9(2), 67–82.
- Khadziq.(2016). Konvergensi media surat kabar lokal (Studi deskriptif pemanfaatan internet pada koran tribun jogja dalam membangun industri media cetak lokal). Vol 10(01). diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/224312-konvergensi-media-surat-kabar-lokal-stud.pdf>
- Kalogeropoulos, A., Cherubini, F., & Newman, N. (2018). The Future of Online News Video. Reuters Institute, University of Oxford, 1–21
- Kaltenbrunner, A., & Meier, K. (2013). Convergence journalism and multimedia newsroom. *Journalism Practice*, 7(5), 567–584.
- Kemp, S. W. A. S. (2017). Digital in 2017: Southeast Asia. In *We Are Social*.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect*. New York: Three Rivers Press.
- Kusuma, D. (2020). Kritik budaya dan representasi dalam media massa. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 7(2), 145–160.
- Kusuma, R. (2020). Representasi Budaya Lokal dalam Media Siber. *Jurnal Kajian Media*.
- Liliweri, A. (2002). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. LKiS.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of human communication* (12th ed.). Waveland Press.
- McLuhan, M. (2006). *Understanding media: The extensions of man*. London: Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail* (Cetakan ke-6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Meisyanti, A., & Kencana, R. (2021). Perkembangan podcast sebagai siaran on-demand di Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 7(1), 45–60.
- Muslima, F. (2022). Podcast sebagai media alternatif praktik jurnalistik radio oleh Tempo. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(1), 23–38.
- Murschetz, P. C., & Friedrichsen, M. (2017). Does Online Video Save Printed Newspapers? Online Video as Convergence Strategy in Regional Printed News Publishing: The Case of Germany. In *Digital Transformation in Journalism and News Media* (pp. 115–128). https://doi.org/10.1007/978-3-319-27786-8_10
- Novianti, R. (2020). Konvergensi media dan representasi budaya lokal dalam media daring. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 33–47.
- Nugroho, I. (2012). Konvergensi media dan tantangan keberagaman konten. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 12–25.
- Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). Latar belakang dan tujuan produksi konten podcast di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(1), 56–70.
- Nurmiarani, M., Pratama, R., & Widodo, T. (2024). Konvergensi media audiovisual di Indonesia: Studi kasus iNews.id dan Trijaya FM. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 13(1), 78–92.
- Nurwahid, A. F., Safira, C., & Wibowo, E. F. (2024). “Bad word” for good engagement: The commodification of the Suroboyoan language in

- Indonesian local television newsroom. *Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences*, 66, 45–61.
- Pantura Post. (2025). Media online lokal berbasis di wilayah Pantura Barat Jawa Tengah, menyajikan berita daerah, kuliner dan wisata. Retrieved from <https://www.panturapost.com>.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press.
- Prasetyo, A. B. (2022). Penggunaan bahasa Tegal dalam media digital dan implikasinya terhadap identitas lokal. *Jurnal Linguistik Terapan*, 4(3), 56–70.
- Pratama, A., & Susilo, D. (2022). Dampak digitalisasi terhadap industri penyiaran di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 101–115.
- Pratama, R., & Nugraha, T. (2024). Strategi konvergensi media di era digital: Analisis iNews.id dan Trijaya FM. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 15(1), 101–115.
- Pratiwi, A. (2020). Bahasa daerah dalam media digital: Revitalisasi identitas lokal di era globalisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 55–70.
- Pratiwi, R. (2020). Bahasa lokal dalam media digital sebagai strategi revitalisasi budaya daerah. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 115–126.
- Prihartono, A. (2016). Konvergensi media: Transformasi distribusi informasi. *Jurnal Teknologi Komunikasi*, 4(2), 34–49.
- Puspitaningrum, D. (2022). Konvergensi media dan memori kolektif masyarakat Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(11), 2675–3686.
- Putri, A., Rahmi, S., & Lestari, N. (2021). Transformasi radio di era digital: Studi kasus MNC Trijaya FM. *Jurnal Kajian Media*, 7(2), 89–104.
- Putri, D.U.P. (2025). *Metodologi Penelitian Ilmiah*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rahman, F. (2021). *Bahasa, identitas, dan representasi sosial dalam media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, S., & Nugroho, A. (2023). Podcast sebagai alat distribusi konten berita di media daring. *Jurnal Komunikasi Publik*, 11(1), 56–70.
- Rahmawati, S. (2024). Konvergensi media dan keberlanjutan bahasa lokal: Studi kasus media komunitas. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(2), 99–115.
- Rothenbuhler, E. W. (1984). Media ecology and the study of communication environments. *Communication Research*, 11(3), 345–360. <https://doi.org/10.1177/009365084011003003>.
- Santoso, B., & Widodo, T. (2020). Karakteristik media digital dan implikasinya terhadap konsumsi informasi. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 8(1), 23–38.
- Sari, D. A. (2021). Bahasa daerah sebagai identitas budaya dalam media online. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5(2), 89–103.
- Sendjaja, S. D. (1993). Ekologi media: Hubungan timbal balik media dan lingkungannya. *Jurnal Komunikasi Massa*, 2(1), 15–28.
- Storey, J. (2018). *Cultural theory and popular culture: An introduction* (8th ed.). Routledge.

- Wahyuningsih, T., & Zulhazmi, A. (2020). Konvergensi media di Indonesia: Tren dan tantangan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 67–82.
- Wahyuningtyas, D., & Kusuma, A. (2021). Local language programs in cultural radios to maintain Indonesian national identity. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, 6(2), 233–248.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw-Hill.
- Wijaya, H. (2023). Representasi dan ideologi dalam media online. *Jurnal Kajian Media*, 5(1), 22–38.
- Widodo, T., & Hartono, R. (2022). Strategi portal berita iNews.id dalam konvergensi media digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(1), 67–82.
- Widiyanto, T., & Lestari, N. (2023). Fungsi bahasa daerah dalam memperkuat identitas komunitas digital. *Jurnal Budaya dan Komunikasi*, 10(1), 15–29.
- Wulandari, S., & Sari, D. (2021). Blog sebagai media komunikasi pendidikan lingkungan di era digital. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(2), 123–135.
- Wuryanta, A. (2013). *Komunikasi, media, dan teknologi informasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus Desain & Metode*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yuliana, R. (2021). Media digital sebagai ruang pelestarian bahasa daerah. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 9(1), 77–91.
- Zanyanu, M. A. (2012). Ekologi media: Perspektif McLuhan dalam komunikasi modern. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 45–60.
- Zenudin, A. (2017). Sejarah dan perkembangan podcast di era digital. *Jurnal Teknologi Media*, 5(1), 23–38.