



**KONVERGENSI MEDIA DAN IDENTITAS BUDAYA (STUDI
KASUS BERITA BERBAHASA JAWA TEGAL PADA
PANTURAPOST.COM)**

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi Sebagian syarat
dalam memperoleh gelar sarjana S-2 program studi Ilmu Komunikasi**

KASTOLANI

2410421018

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER**

2026



**KONVERGENSI MEDIA DAN IDENTITAS BUDAYA (STUDI
KASUS BERITA BERBAHASA JAWA TEGAL PADA
PANTURAPOST.COM)**

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi Sebagian syarat
dalam memperoleh gelar sarjana S-2 program studi Ilmu Komunikasi**

KASTOLANI

2410421018

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Kastolani
NIM : 2410421018
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Kastolani)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Kastolani
NIM : 2410421018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Konvergensi Media dan Identitas Budaya (Studi Kasus Berita Berbahasa Jawa Tegal pada PanturaPost.com)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di: Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juni 2026

Yang menyatakan,



Kastolani

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Kastolani
NIM : 2410421018
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Konvergensi Media dan Identitas Budaya (Studi Kasus Berita Berbahasa Jawa Tegal pada PanturaPost.com)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Azwar, SS., M.Si)

Pembimbing 2



(Dr. Damayanti, M.Si)

Penguji 1



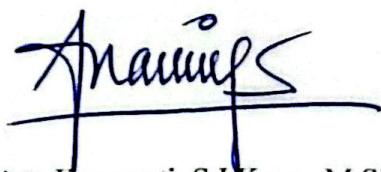
(Dr. Radita Gora Tayibnafis, MM., M.Si)

Penguji 2



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juni 2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi industri media, termasuk media lokal yang dituntut mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi, pola konsumsi informasi, dan kebutuhan audiens. Dalam konteks tersebut, PanturaPost.com tidak hanya menerapkan praktik konvergensi media, tetapi juga memanfaatkan Bahasa Jawa dialek Tegal sebagai bagian dari strategi penguatan identitas budaya di ruang digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transformasi media PanturaPost.com berdasarkan Teori Mediamorphosis Roger Fidler, mengkaji praktik konvergensi media menggunakan konsep Grant dan Wilkinson, serta menjelaskan representasi identitas budaya melalui perspektif Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pimpinan redaksi, redaktur, budayawan, sastrawan, dan pembaca PanturaPost.com, serta observasi dan dokumentasi terhadap konten digital yang dipublikasikan. Analisis data dilakukan menggunakan tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding* untuk memperoleh kategori, hubungan antarkategori, serta tema utama penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PanturaPost.com mengalami transformasi media melalui proses adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital sebagaimana dijelaskan dalam Teori Mediamorphosis. Transformasi tersebut ditandai oleh perubahan struktur kerja redaksi, pemanfaatan teknologi digital, penggunaan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence), pengembangan konten multimedia, serta distribusi berita secara multiplatform melalui website dan media sosial. Transformasi tersebut kemudian melahirkan praktik konvergensi media yang mencakup konvergensi teknologi, newsroom, *newsgathering*, konten multimedia, dan distribusi multiplatform sebagaimana dijelaskan oleh Grant dan Wilkinson. Di sisi lain, penggunaan Bahasa Jawa dialek Tegal dalam rubrik *Warta Ngapak*, *Moci*, sastra, dan kolom budaya menunjukkan bahwa media tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai ruang representasi identitas budaya masyarakat Tegal. Melalui bahasa lokal, PanturaPost.com membangun kedekatan emosional dengan audiens sekaligus berkontribusi pada pelestarian bahasa dan budaya daerah di tengah arus globalisasi media digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi media menjadi faktor yang mendorong lahirnya praktik konvergensi media, sedangkan konvergensi media menjadi sarana bagi PanturaPost.com untuk merepresentasikan sekaligus memperkuat identitas budaya masyarakat Jawa Tegal melalui penggunaan Bahasa Jawa dialek Tegal dalam ekosistem media digital.

Kata kunci: Bahasa Jawa Dialek Tegal; Identitas Budaya; Konvergensi Media; Mediamorphosis; Representasi.

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed the media industry, requiring local media organizations to adapt to technological changes, shifting patterns of information consumption, and evolving audience needs. In this context, PanturaPost.com not only implements media convergence practices but also utilizes the Tegal Javanese dialect as a strategy to strengthen cultural identity in the digital sphere. This study aims to analyze the transformation of PanturaPost.com from the perspective of Roger Fidler's Mediamorphosis Theory, examine its media convergence practices using Grant and Wilkinson's framework, and explain the representation of cultural identity through Stuart Hall's theory of representation. This study employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with the editor-in-chief, managing editor, cultural experts, literary figures, and readers of PanturaPost.com, supported by observations and documentation of the platform's digital content. Data were analyzed through the stages of *open coding*, *axial coding*, and *selective coding* to identify categories, relationships among categories, and the core themes of the study. The findings indicate that PanturaPost.com has undergone media transformation by adapting to digital technological developments, consistent with Fidler's Mediamorphosis Theory. This transformation is reflected in changes to newsroom organization, the adoption of digital technology and artificial intelligence, the development of multimedia content, and multiplatform news distribution through websites and social media. These transformations have subsequently generated media convergence practices, including technological convergence, newsroom convergence, *newsgathering* convergence, multimedia content convergence, and multiplatform distribution, as described by Grant and Wilkinson. Furthermore, the use of the Tegal Javanese dialect in the *Warta Ngapak*, *Moci*, literary, and cultural sections demonstrates that the media functions not only as a channel for information dissemination but also as a space for representing the cultural identity of the Tegal community. Through the use of the local language, PanturaPost.com establishes emotional proximity with its audience while contributing to the preservation of local language and culture amid the rapid expansion of digital media. This study concludes that media transformation serves as the driving force behind the emergence of media convergence, while media convergence functions as a strategic mechanism through which PanturaPost.com represents and reinforces the cultural identity of the Tegal Javanese community through the use of the Tegal Javanese dialect within the digital media ecosystem.

Keywords: *Cultural Identity; Media Convergence; Mediamorphosis; Representation; Tegal Javanese Dialect.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul “Konvergensi Media dan Identitas Budaya (Studi Kasus Berita Berbahasa Jawa Tegal pada PanturaPost.com)” dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap perkembangan media digital yang semakin pesat dan dampaknya terhadap keberlangsungan budaya lokal. Di tengah arus globalisasi dan dominasi bahasa nasional maupun bahasa asing dalam ruang digital, kehadiran media lokal yang tetap konsisten menggunakan bahasa daerah menjadi fenomena yang menarik untuk dikaji. PanturaPost.com sebagai media lokal yang secara konsisten menghadirkan berita berbahasa Jawa dialek Tegal menjadi contoh nyata bagaimana konvergensi media dapat dimanfaatkan tidak hanya sebagai strategi adaptasi teknologi, tetapi juga sebagai sarana pelestarian bahasa daerah dan penguatan identitas budaya masyarakat lokal.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Anter Venus, MA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta beserta jajaran pimpinan universitas.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr Azwar, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya. Terima kasih atas bimbingan dan masukannya.

5. Ibu Dr Damayanti M.Si., selaku dosen pembimbing yang murah senyum dan masukan cerdasnya.
6. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf tendik Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
8. Direksi dan Manajemen Bank BRI, yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan finansial secara penuh melalui program beasiswa "*BRI Fellowship Journalism*", sehingga penulis mendapatkan kesempatan berharga untuk melanjutkan pendidikan pada jenjang Pascasarjana.
9. Bapak Aiman Witjaksono, selaku Pemimpin Redaksi iNews, atas izin, dispensasi, dan dukungan profesional yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti program beasiswa ini.
10. Bapak Masirom, Pemimin Redaksi iNews.id (2018-2024) yang juga mentor BRI Fellowship yang telah memberikan dukungan dan arahan.
11. Para awak redaksi iNews.id, yang telah memberikan dukungan moral dan koordinasi sehingga perkuliahan dapat berjalan linier.
12. Bapak M Abduh, Pemimpin Redaksi PanturaPost.com, atas izin, kesempatan, ilmu, dan kerja samanya sehingga proses penelitian bisa berjalan sesuai rencana.
13. Terkhusus untuk almarhum Abah H Marzuki, ayahanda tercinta yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, teladan, dan dedikasi terbaik sepanjang hidupnya bagi masa depan penulis. Semoga Allah SWT menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya. Al-Fatihah.
14. Ibu Komariyah, ibunda tercinta yang tidak pernah putus mengalirkan doa, perhatian, dan kasih sayang yang tulus demi keberhasilan dan kelancaran studi penulis.
15. Faizah Alfiyani, istri tercinta yang dengan penuh kesabaran memberikan dukungan moral, emosional, serta spiritual yang luar biasa di sepanjang perjalanan akademik ini.

16. Alma Mursyidatun Naylani, putriku tercinta yang menjadi sumber motivasi, energi, dan inspirasi terbesar bagi penulis. Semoga kelak tumbuh menjadi generasi yang jauh lebih sukses, kontributif, dan membanggakan. Amin.
17. Seluruh informan penulis, terima kasih atas keluangannya untuk direpotkan.
18. Teman-teman Kelas A Magister Ilmu Komunikasi UPNVJ senasib dan seperjuangan yang selalu kompak dalam perkuliahan.
19. Seluruh binaan UMKM BRI yang telah bersedia dikorek cerita sukses dalam berbisnis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca serta civitas akademika sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi teoritis maupun praktis bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam industri penyiaran di Indonesia.

Bogor, 22 Juli 2026



Kastolani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6.3 Manfaat Akademis	8
1.7 Penegasan Istilah.....	8
1.7.1 Konvergensi Media	9
1.7.2 PanturaPost.com.....	9
1.7.3 Bahasa Jawa Dialek Tegal	9
1.8 Kerangka Pemikiran.....	9
1.9 Metode Penelitian.....	11
1.10 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KERANGKA TEORETIS.....14

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu tentang Konvergensi Media.....	14
2.2 Kajian Teori	25
2.2.1 Teori Mediamorphosis.....	25
2.2.2 Asumsi Teori Mediamorphosis.....	29

2.2.2.1 Koevolusi.....	30
2.2.2.2 Metamorfosis.....	31
2.2.2.3 Propagasi.....	33
2.2.2.4 Survival.....	34
2.2.2.5 Opportunity and Need.....	36
2.2.2.6. Delayed Adoption.....	36
2.2.3 Konsep Konvergensi Media Grant dan Wilkinson.....	39
2.2.3.2 Konvergensi Newsroom.....	41
2.2.3.3 Konvergensi Newsgathering.....	41
2.2.3.4 Konvergensi Konten.....	42
2.2.4 Asumsi Konvergensi Media Grant dan Wilkinson.....	43
2.2.5 Teori Identitas Budaya Stuart Hall.....	45
2.2.5.1 Konsep Identitas Budaya.....	45
2.2.5.2 Teori Identitas Budaya Menurut Stuart Hall.....	48
2.2.5.3 Bahasa Daerah sebagai Representasi Identitas Budaya.....	53
2.2.5.4 Relevansi Teori Identitas Budaya Stuart Hall.....	57
2.2.6 Hubungan Teori Mediamorphosis Fidler dan Teori Identitas Budaya Hall.....	60
2.3 Kerangka Pemikiran.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	69
3.1 Pendekatan Penelitian.....	69
3.2 Metode Penelitian	69
3.3 Subjek Penelitian	72
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.4.1 Wawancara Mendalam	74
3.4.2 Observasi	72
3.4.3 Dokumentasi	75
3.5 Teknik Analisis Data	77
3.5.1 Open Coding	77
3.5.2 Axial Coding	77
3.5.3 Selective Coding.....	78
3.5.4 Penyusunan Pola dan Penarikan Kesimpulan.....	79
3.6 Keabsahan Data.....	81
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
4.1.1 Profil PanturaPost.com	84
4.1.2 Susunan Redaksi PanturaPost.com	88
4.1.3 Visi dan Misi PanturaPost.com	89
4.1.4 Alamat PanturaPost.com	90
4.1.5 Komposisi Berita di PanturaPost.com	90

4.1.6 Tim Digital PanturaPost.com	93
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Transformasi PanturaPost.com dalam Perspektif Teori Mediamorphosis.....	96
4.2.2 Coevolution and Coexistence: PanturaPost.com Dalam Beradaptasi	100
4.2.3 Propagation: Inovasi Konten Lokal	103
4.2.4 Survival: Strategi Adaptasi PanturaPost.com	106
4.2.5 Opportunity and Need: Adaptasi PanturaPost.com.....	110
4.2.6 Sintesis Temuan Penelitian	114
4.3 Praktik Konvergensi Media PanturaPost.com	117
4.3.1 Konvergensi Ruang Redaksi.....	118
4.3.2 Konvergensi Pengumpulan Berita.....	120
4.3.3 Konvergensi Konten.....	123
4.3.4 Konvergensi Distribusi Berita Multiplatform.....	130
4.4 Bahasa Jawa Tegal sebagai Representasi Identitas Budaya.....	136
4.4.1 Media Digital sebagai Arena Revitalisasi Bahasa Daerah.....	138
4.4.2 Relasi antara Konvergensi Media dan Identitas Budaya.....	140
4.5 Analisis Identitas Budaya Stuart Hall.....	141
4.5.1 Peran PanturaPost.com dalam Dekonstruksi Stigma Bahasa Jawa Tegal.....	144
4.5.2 Dampak Psikologis dan Regenerasi Penutur di Kalangan Generasi Muda.....	147
4.5.3 Representasi Identitas dan Tantangan Redaksional.....	148
4.5.4 Tinjauan Sosio-Teologis dan Yuridis Penggunaan Bahasa Tegal.....	149
4.5.5 Kearifan Lokal dan Vibrasi Identitas dalam Teks Digital.....	150
4.5.6 Digitalisasi sebagai Upaya Preservasi Budaya Lisan.....	151
4.5.7 Relevansi dengan Pemajuan Kebudayaan dan Nilai Jual.....	151
4.5.8 Representasi Budaya Rubrik Berita Berbahasa Tegal di PanturaPost.com.....	152
4.6 Analisis Dominant Reading, Negotiated Reading, dan Oppositional Reading	154
4.7 Sintesis Konvergensi Media sebagai Sarana Representasi Identitas Budaya.....	157
BAB V KESIMPULAN.....	162
5.1 Implementasi Penelitian	163
5.1.1 Implikasi Teoretis	163
5.1.2 Implikasi Praktis	163
5.2 Saran	163
5.2.1 Saran Akademis.....	163
5.2.2 Saran Praktis... ..	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN.....	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 2: Evolusi Media PanturaPost.com	28
Tabel 3: 6 Asumsi Mediamorphosis	37
Tabel 4: Jenis Konvergensi Media	43
Tabel 5: Perkembangan Media	54
Tabel 6: Hubungan Mediamorphosis, Konvergensi dan Identitas Budaya	61
Tabel 7: Kerangka Pemikiran.....	65
Tabel 8: Informan penelitian	70
Tabel 9: Struktur Organisasi PanturaPost.....	84
Table 10: Komposisi Rubrik PanturaPost.....	86
Tabel 11: Akun Media Sosial PanturaPost	89
Tabel 12: Konvergensi PanturaPost	97
Tabel 13: Adaptasi PanturaPost.com.....	104
Tabel 14: Konvergensi PanturaPost.com d an Implikasi Budaya Lokal.....	129
Tabel 15: Hubungan Bahasa Daerah dengan Media Lokal.....	131
Tabel 16: Hubungn Bahasa Lokal dan Praktik Jurnalistik.....	133
Table 17: Relasi Konvergensi Media dengan Bahasa Daerah.....	134
Tabel 10: Kaitan Komvergensi Media dan identitas Budaya.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Ruang Redaksi PanturaPost.com.....	79
Gambar 2: Kantor PanturaPost.com.....	81
Gambar 3: PanturaPost.com Raih penghargaan AMSI.....	82
Gambar 4: Logo PanturaPost.com.....	83
Gambar 5: Peta PanturaPost,com.....	86
Gambar 6: YouTube PanturaPost.com.....	90
Gambar 7: Podcast PanturaPost.com.....	91
Gambar 8: Rapat Awak Redaksi PanturaPost.....	115
Gambar 9: Rubrik Kolom Kolam.....	118
Gambar 10: Rubrik Bahasa Tegalan.....	119
Gambar 11: Rubrik Cerpen Tegalan.....	120
Gambar 12: Tampilan Facebook PanturaPost.....	125
Gambar 13: Tampilan Instagram PanturaPost.....	126
Gambar 14: Grafik pembaca Warta Ngapak.....	127
Gambar 15: Tampilan Reels Rubrik Cerita Sejarah Tegalan dengan AI.....	128
Gambar 16: Grafik Postingan Rubrik Warta Ngapak.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 2: Evolusi Media PanturaPost.com	28
Tabel 3: 6 Asumsi Mediamorphosis	37
Tabel 4: Jenis Konvergensi Media	43
Tabel 5: Perkembangan Media	54
Tabel 6: Hubungan Mediamorphosis, Konvergensi dan Identitas Budaya	61
Tabel 7: Kerangka Pemikiran.....	65
Tabel 8: Informan penelitian	70
Tabel 9: Struktur Organisasi PanturaPost.....	84
Table 10: Komposisi Rubrik PanturaPost.....	86
Tabel 11: Akun Media Sosial PanturaPost	89
Tabel 12: Konvergensi PanturaPost	97
Tabel 13: Adaptasi PanturaPost.com.....	104
Tabel 14: Konvergensi PanturaPost.com d an Implikasi Budaya Lokal.....	129
Tabel 15: Hubungan Bahasa Daerah dengan Media Lokal.....	131
Tabel 16: Hubungn Bahasa Lokal dan Praktik Jurnalistik.....	133
Table 17: Relasi Konvergensi Media dengan Bahasa Daerah.....	134
Tabel 10: Kaitan Komvergensi Media dan identitas Budaya.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Ruang Redaksi PanturaPost.com.....	79
Gambar 2: Kantor PanturaPost.com.....	81
Gambar 3: PanturaPost.com Raih penghargaan AMSI.....	82
Gambar 4: Logo PanturaPost.com.....	83
Gambar 5: Peta PanturaPost,com.....	86
Gambar 6: YouTube PanturaPost.com.....	90
Gambar 7: Podcast PanturaPost.com.....	91
Gambar 8: Rapat Awak Redaksi PanturaPost.....	115
Gambar 9: Rubrik Kolom Kolam.....	118
Gambar 10: Rubrik Bahasa Tegalan.....	119
Gambar 11: Rubrik Cerpen Tegalan.....	120
Gambar 12: Tampilan Facebook PanturaPost.....	125
Gambar 13: Tampilan Instagram PanturaPost.....	126
Gambar 14: Grafik pembaca Warta Ngapak.....	127
Gambar 15: Tampilan Reels Rubrik Cerita Sejarah Tegalan dengan AI.....	128
Gambar 16: Grafik Postingan Rubrik Warta Ngapak.....	130