



**ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM
MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN
METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN
LANDSCAPE PRODUCT SERVICE SYSTEM (PSS)**

SKRIPSI

HARRY MULYA

1910312063

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2026**



**ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM
MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN
METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN
LANDSCAPE PRODUCT SERVICE SYSTEM (PSS)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik**

HARRY MULYA

1910312063

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2026**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Harry Mulya

NIM : 1910312063

Program Studi : S1 Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisa Kelayakan UMKM Jabodetabek Dalam Mengadopsi *Product Service System* Dengan Metode *Business Model Canvas* (BMC) dan *Landscape Product Service System* (PSS)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Intan Novita Dewi, ST., MT.

Penguji Utama



Wendy Febrianty Mardhiyah, ST., MT.

Penguji I



Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT., IPM.

Penguji II



Dr. Eng. H. Teguh Firmansyah, ST., MT., IPM.

Dekan Fakultas Teknik



Ir. Nur Fajriah, ST., MT., IPM.

Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 8 Juli 2026

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM
MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN METODE
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN *LANDSCAPE PRODUCT
SERVICE SYSTEM* (PSS)**

Disusun oleh:

Harry Mulya

1910312063

Menyetujui,


Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT., IPM.
Pembimbing I


M. Rachman Waluyo, ST., MT.
Pembimbing II

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Teknik Industri


Ir. Nur Fajriah, ST., MT., IPM.
Kepala Program Studi Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Harry Mulya

NIM : 1910312063

Program Studi : S1 Teknik Industri

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harry Mulya

NIM : 1910312063

Program Studi : S1 Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul:

**“ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM
MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN METODE
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN *LANDSCAPE PRODUCT
SERVICE SYSTEM* (PSS)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(Harry Mulya)

ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN *LANDSCAPE PRODUCT SERVICE SYSTEM* (PSS)

Harry Mulya

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing sehingga diperlukan inovasi model bisnis melalui penerapan *Product Service System* (PSS). Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi penerapan PSS pada UMKM di wilayah Jabodetabek, mengevaluasi tingkat kelayakan berdasarkan kondisi eksisting dan kondisi yang diinginkan, mengidentifikasi jenis dan kuadran PSS yang berpotensi diadopsi, serta merumuskan strategi pengembangan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui penyebaran kuesioner berbasis *Landscape Product Service System* dan wawancara terhadap 20 UMKM yang mewakili lima kategori usaha, yaitu *Food and Beverage*, *Fashion*, *Retail*, *Otomotif*, dan *Cleaning Services*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM masih berada pada kategori *Product-Oriented PSS*, sementara kategori *Cleaning Services* memiliki tingkat kesiapan PSS yang lebih tinggi dibandingkan kategori lainnya. Analisis kelayakan menunjukkan bahwa Kuadran 7 (*Product Pooling*) merupakan kuadran yang paling banyak dinilai layak untuk diterapkan, diikuti oleh Kuadran 3 (*Advice & Consulting*), Kuadran 2 (*Product Related Service*), dan Kuadran 8 (*Outsourcing*). Oleh karena itu, penerapan PSS perlu dilakukan secara bertahap sesuai tingkat kesiapan masing-masing UMKM dengan memanfaatkan BMC sebagai alat strategis untuk mendukung transformasi menuju model bisnis yang lebih berorientasi pada layanan dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Product Service System*, UMKM, *Landscape PSS*, *Business Model Canvas*, Kelayakan PSS.

FEASIBILITY ANALYSIS OF JABODETABEK MSME IN ADOPTING THE PRODUCT SERVICE SYSTEM USING THE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) METHOD AND PRODUCT SERVICE SYSTEM (PSS) LANDSCAPE

Harry Mulya

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in Indonesia's economy but continue to face challenges in improving their competitiveness, highlighting the need for business model innovation through the implementation of a Product-Service System (PSS). This study aims to analyze the current implementation of PSS among MSMEs in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), evaluate its feasibility by comparing existing and desired conditions, identify the most promising PSS types and quadrants for adoption, and formulate development strategies using the Business Model Canvas (BMC). This research employed a descriptive qualitative approach through questionnaires based on the Product-Service System Landscape and interviews with 20 MSMEs representing five business sectors: Food and Beverage, Fashion, Retail, Automotive, and Cleaning Services. The results indicate that most MSMEs remain in the Product-Oriented PSS category, while the Cleaning Services sector demonstrates the highest level of PSS readiness. The feasibility analysis shows that Quadrant 7 (Product Pooling) is the most feasible for implementation, followed by Quadrants 3 (Advice & Consulting), 2 (Product Related Service), and 8 (Outsourcing). Therefore, PSS implementation should be carried out gradually according to the readiness level of each MSME, with the Business Model Canvas serving as a strategic tool to support the transformation toward more service-oriented and sustainable business models.

Keyword: *Product-Service System, MSMEs, PSS Landscape, Business Model Canvas, PSS Feasibility.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, ucap syukur penulis kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang membuat penulis berkesempatan untuk bisa menuntaskan Tugas Akhir penulis yaitu skripsi dengan judul “ANALISA KELAYAKAN UMKM JABODETABEK DALAM MENGADOPSI *PRODUCT SERVICE SYSTEM* DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN *LANDSCAPE PRODUCT SERVICE SYSTEM* (PSS)”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam program studi S1 Teknik Industri di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penulisan laporan akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dan oleh karenanya ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya sebagai berikut:

1. Allah SWT. yang telah oleh karena Rahmat dan karunia-Nya memberikan rezeki dan kesehatan kepada penulis serta segala berbagai kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu, Ayah, segenap keluarga dan sanak saudara yang memberikan bantuan moril maupun materiil serta senantiasa berdoa untuk penulis.
3. Bapak Dr. Eng. Ir. Teguh Firmansyah, S.T., M.T., IPM. Selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Ir. Nur Fajriah, ST., MT., IPM. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri yang telah membantu dan memberikan arahan administrasi skripsi serta menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT., IPM. dan Bapak M. Rachman Waluyo, ST., MT. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu dan masukan kepada penulis serta menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Pihak UMKM yang sangat kooperatif menjadi objek dari skripsi ini serta semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa ada beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam hal struktur Bahasa maupun pemilihan kata yang kurang tepat atau sulit dipahami. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin meminta maaf sebesar-besarnya dan berharap agar mendapat masukan serta saran konstruktif agar dapat meningkatkan kualitas skripsi ini di masa yang akan datang. Sebagai penutup, penulis mengharapkan agar hasil penelitian ini dapat memberikan dampak yang bermanfaat bagi penulis dan pihak lain, terutama pihak UMKM yang menjadi objek penulisan skripsi ini serta memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	8
2.2.1 Pengertian UMKM.....	8
2.2.2 Peran UMKM dalam Perekonomian	8
2.3 <i>Product service system</i> (PSS).....	9
2.3.1 Definisi <i>Product service system</i> (PSS).....	9
2.3.2 Keuntungan Penerapan PSS pada UMKM.....	11
2.3.3 Tantangan Penerapan PSS pada UMKM	11
2.4 Studi Kasus Penerapan PSS pada UMKM	11
2.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	12
2.5.1 Pengertian <i>Business Model Canvas</i>	12
2.5.2 Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	12
2.5.3 Keunggulan <i>Business Model Canvas</i>	13
2.5.4 <i>Business Model Canvas</i> dalam Konteks <i>Product-Service System</i> (PSS)....	13
2.5.5 Peran BMC dalam Analisis Penelitian	14

2.5.6	Sintesis Teoritis	14
2.6	Kerangka Pemikiran	15
BAB 3 METODE PENELITIAN		17
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2	Jenis Penelitian	17
3.3	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>) Penelitian	17
3.4	Tahap Identifikasi Awal	19
3.4.1	Studi Literatur	19
3.4.2	Perumusan Masalah	19
3.4.3	Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
3.4.4	Penetapan Batasan Masalah	19
3.5	Tahap Pengumpulan Data.....	20
3.5.1	Data Primer	20
3.5.2	Data Sekunder	20
3.5.3	Teknik Penentuan Responden	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6.1	Studi Literatur	21
3.6.2	Kuesioner	21
3.6.3	Wawancara.....	22
3.7	Tahap Pengolahan Data	22
3.8	Analisis dan Pembahasan	22
3.9	Kesimpulan dan Saran	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Gambaran Umum Penelitian	24
4.1.1	Profil Wilayah Penelitian (Jabodetabek).....	24
4.1.2	Karakteristik Responden	25
4.2	Klasifikasi <i>Product Service System</i> (PSS).....	27
4.2.1	Product-Oriented PSS	28
4.2.2	Use-Oriented PSS.....	28
4.2.3	Result-Oriented PSS.....	28
4.3	Identifikasi Elemen Produk dan Layanan pada UMKM	29
4.4	Analisis <i>Landscape Product Service System</i> (PSS).....	31
4.4.1	Landscape PSS UMKM Kategori <i>Food and Beverage</i> (FnB)	31
4.4.2	Landscape PSS UMKM Kategori <i>Fashion</i>	32
4.4.3	Landscape PSS UMKM Kategori <i>Retail</i>	33
4.4.4	Landscape PSS UMKM Kategori Otomotif.....	34

4.4.5	Landscape PSS UMKM Kategori Cleaning Services	35
4.4.6	Rekapitulasi dan Perbandingan Landscape PSS Antar Kategori UMKM...	36
4.5	Strategi Pengembangan Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	36
4.5.1	Contoh Strategi BMC untuk UMKM <i>Food and Beverage</i>	37
4.5.2	Contoh Strategi BMC untuk UMKM <i>Fashion</i>	40
4.5.3	Contoh Strategi BMC untuk UMKM <i>Retail</i>	43
4.5.4	Strategi Business Model Canvas Untuk UMKM Otomotif.....	46
4.5.5	Strategi Business Model Canvas Untuk UMKM Cleaning Services	49
4.6	Pembahasan Umum	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB dan Tenaga Kerja di Indonesia.....	1
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2 Kategori UMKM.....	8
Tabel 2.3 Peran UMKM dalam Perekonomian.....	8
Tabel 2.4 Studi Kasus Penerapan <i>Product Service System</i>	12
Tabel 3.1 Contoh Kuesioner	21
Tabel 4.1 Profil Wilayah Penelitian	24
Tabel 4.2 UMKM Berdasarkan Kategori.....	25
Tabel 4.3 Kuadran Eksisting dan Keinginan Kategori <i>Food and Beverage</i>	29
Tabel 4.4 Kuadran Eksisting dan Keinginan Kategori <i>Fashion</i>	29
Tabel 4.5 Kuadran Eksisting dan Keinginan Kategori <i>Retail</i>	30
Tabel 4.6 Kuadran Eksisting dan Keinginan Kategori Otomotif.....	30
Tabel 4.7 Kuadran Eksisting dan Keinginan Kategori <i>Cleaning Services</i>	30
Tabel 4.8 <i>Landscape</i> PSS Kategori <i>Food and Beverage</i>	31
Tabel 4.9 <i>Landscape</i> PSS Kategori <i>Fashion</i>	32
Tabel 4.10 <i>Landscape</i> PSS Kategori <i>Retail</i>	33
Tabel 4.11 <i>Landscape</i> PSS Kategori Otomotif.....	34
Tabel 4.12 <i>Landscape</i> PSS Kategori <i>Cleaning Services</i>	35
Tabel 4.13 Rekapitulasi hasil analisis <i>Landscape</i> PSS	36
Tabel 4.14 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 2 Kategori <i>Food and Beverage</i>	38
Tabel 4.15 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 3 Kategori <i>Food and Beverage</i>	38
Tabel 4.16 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 7 Kategori <i>Food and Beverage</i>	39
Tabel 4.17 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 2 Kategori <i>Fashion</i>	40
Tabel 4.18 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 5 Kategori <i>Fashion</i>	41
Tabel 4.19 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 9 Kategori <i>Fashion</i>	42
Tabel 4.20 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 2 Kategori <i>Retail</i>	43
Tabel 4.21 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 6 Kategori <i>Retail</i>	44
Tabel 4.22 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 8 Kategori <i>Retail</i>	45
Tabel 4.23 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 2 Kategori Otomotif.....	46
Tabel 4.24 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 7 Kategori Otomotif.....	46
Tabel 4.25 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 9 Kategori Otomotif.....	47
Tabel 4.26 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 4 Kategori <i>Cleaning Services</i>	49
Tabel 4.27 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 5 Kategori <i>Cleaning Services</i>	49
Tabel 4.28 <i>Business Model Canvas</i> Kuadran 6 Kategori <i>Cleaning Services</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: <i>Landscape Product Service System</i>	10
Gambar 2.2: <i>Flowchart</i> Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1: Diagram Alir (<i>Flowchart</i>) Penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** *Hasil Kuesioner UMKM Bakso & Mie Ayam Mas Mamat*
- Lampiran 2** *Hasil Kuesioner UMKM Alpukat Kocok Tak Tun Tun Cabang Cinere*
- Lampiran 3** *Hasil Kuesioner UMKM Dnans Donat*
- Lampiran 4** *Hasil Kuesioner UMKM Stube Platz*
- Lampiran 5** *Hasil Kuesioner UMKM Udaya Tailor Cipinang*
- Lampiran 6** *Hasil Kuesioner UMKM RF Fashion Collection*
- Lampiran 7** *Hasil Kuesioner UMKM Penjahit Santy*
- Lampiran 8** *Hasil Kuesioner UMKM Toko Scentsual Inspire Parfume*
- Lampiran 9** *Hasil Kuesioner UMKM Inti Jaya Pamulang Permai*
- Lampiran 10** *Hasil Kuesioner UMKM Toko Bangunan Permata Indah*
- Lampiran 11** *Hasil Kuesioner UMKM Toko Kurnia Gypsum*
- Lampiran 12** *Hasil Kuesioner UMKM Saputra Bangunan*
- Lampiran 13** *Hasil Kuesioner UMKM Putra Pratama Motor AMD*
- Lampiran 14** *Hasil Kuesioner UMKM Josh's Auto Detailing Car*
- Lampiran 15** *Hasil Kuesioner UMKM Scooter Side Djakarta*
- Lampiran 16** *Hasil Kuesioner UMKM AAC MOTOR CHEVROLET*
- Lampiran 17** *Hasil Kuesioner UMKM Cemerlang Steam Mobil dan Motor*
- Lampiran 18** *Hasil Kuesioner UMKM Laundry Kinlong Lagi*
- Lampiran 19** *Hasil Kuesioner UMKM CV Ramadhania Makmur Jaya*
- Lampiran 20** *Hasil Kuesioner UMKM Paw House Laundry*