



Sumber: Dokumentasi dari akun Twitter/X @memefess, unggahan tanggal 7 Januari 2024, diakses pada 20 Mei 2026.

REPRESENTASI MEME PADA KAMPANYE POLITIK CAPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER/X

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Faiz Akbar

NIM : 1910411299



**PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Faiz Akbar

NIM : 1910411299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Faiz Akbar

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faiz Akbar
NIM : 1910411299
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Meme pada Kampanye Politik Capres 2024 di Media Sosial Twitter/X

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Faiz Akbar

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faiz Akbar
NIM : 1910411299
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

REPRESENTASI MEME PADA KAMPANYE POLITIK CAPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER/X

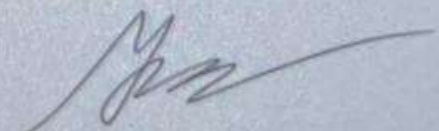
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



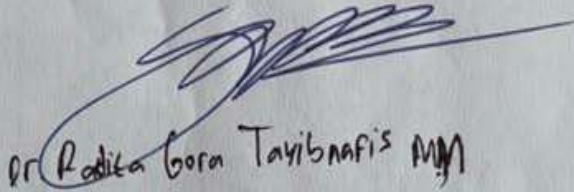
(Muhammad Faiz Akbar)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Faiz Akbar
NIM : 1910411299
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : REPRESENTASI MEME PADA KAMPANYE POLITIK
CAPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER/X

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing


Dr Radita Gora Tayibnafis MM

Penguji 1



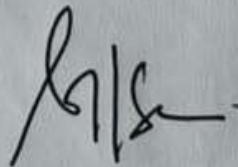
Windhiadi Yoga S.S.Ikom, M.Si

Penguji 2



(Puhammad Yuliandri, S.Kom., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Juli 2026

Representasi Meme pada Kampanye Politik Capres 2024 di Media Sosial Twitter/X

Muhammad Faiz Akbar

ABSTRAK

Era digital telah mengubah strategi kampanye komunikasi politik, salah satunya melalui pemanfaatan meme di platform Twitter/X selama Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024. Penelitian ini bertujuan mengungkap representasi makna di balik meme politik serta peranannya dalam membentuk diskursus publik menggunakan pendekatan Semiotika Ferdinand de Saussure dan Teori Memetics. Melalui metode kualitatif, data diperoleh dari observasi partisipatif pada akun @memefess, dokumentasi, dan wawancara mendalam terhadap lima pemilih muda. Hasil penelitian membuktikan bahwa meme berfungsi sebagai replikator budaya yang mengonstruksi realitas politik secara ringkas, humoris, dan kritis. Secara semiotik, relasi penanda dan petanda dalam meme mampu menyederhanakan isu kompleks sekaligus membingkai citra kandidat secara efektif. Secara memetika, partisipasi aktif warganet dalam mereplikasi dan memodifikasi meme menjadikannya instrumen komunikasi dua arah yang mampu bertahan lama di ruang digital. Kesimpulannya, meme politik dalam Pilpres 2024 tidak sekadar menjadi hiburan digital, melainkan entitas budaya dan sarana kampanye strategis yang berdampak signifikan terhadap pembentukan opini serta persepsi publik.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Meme Politik, Memetics, Pemilihan Presiden 2024, Semiotika, Twitter.

The Representation of Memes in the 2024 Presidential Political Campaign on Social Media Twitter/X

Muhammad Faiz Akbar

ABSTRACT

The digital era has transformed political communication campaign strategies, one of which is through the utilization of memes on the Twitter/X platform during the 2024 Presidential Election. This study aims to uncover the representation of meaning behind political memes and their role in shaping public discourse using Ferdinand de Saussure's Semiotics and Memetics Theory. Through a qualitative method, data were obtained from participatory observation on the @memefess account, documentation, and in-depth interviews with five young voters. The results prove that memes function as cultural replicators that construct political reality in a concise, humorous, and critical manner. Semiotically, the relationship between signifier and signified in memes is able to simplify complex issues while effectively framing the candidates' image. Memetically, the active participation of netizens in replicating and modifying memes makes them a two-way communication instrument capable of surviving long-term in the digital space. In conclusion, political memes in the 2024 Presidential Election are not merely digital entertainment, but cultural entities and strategic campaign tools that have a significant impact on shaping public opinion and perception.

Keywords: *Memetics, Political Communication, Political Memes, Presidential Election 2024, Semiotics, Twitter.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Representasi Meme pada Kampanye Politik Capres 2024 di Media Sosial Twitter/X**".

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., M.A., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas kesempatan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini
2. Bapak dan Ibu dosen serta staf pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua, adik saya dan pacar saya Raden Roro Nabila Dhia Utami, atas segala doa yang dipanjatkan, dukungan hangat yang diberikan, dan motivasi yang tidak pernah putus diberikan kepada peneliti.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan, serta inspirasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi dan kajian budaya digital.

Jakarta, 20 Mei 2026

Muhammad Faiz Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Memetics.....	11
2.2 Meme sebagai Evolusi Kebudayaan.....	12
2.3 Semiotika	13
2.4 Representasi	15
2.5 Kampanye Politik	17
2.6 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian Kualitatif	21
3.2 Objek Penelitian	22
3.3 Jenis Penelitian.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Sumber Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Analisis Teori Memetics	36

4.3 Analisis Meme sebagai Evolusi Kebudayaan	40
4.4 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure	41
4.5 Pembahasan Representasi	51
4.6 Pembahasan Kampanye Politik.....	53
4.7 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Twitter @memefess.....	32
Gambar 4. 2 Meme program unggulan antara kedua paslon.....	41
Gambar 4. 3 Meme Humor Debat Capres Ekspresi Cak Imin	43
Gambar 4. 4 Meme Humor Debat Capres.....	45
Gambar 4. 5 Meme Debat Penyerangan Pertanyaan kepada Prabowo	47
Gambar 4. 6 Meme Tiga Capres dengan Sarung Tinju.....	48