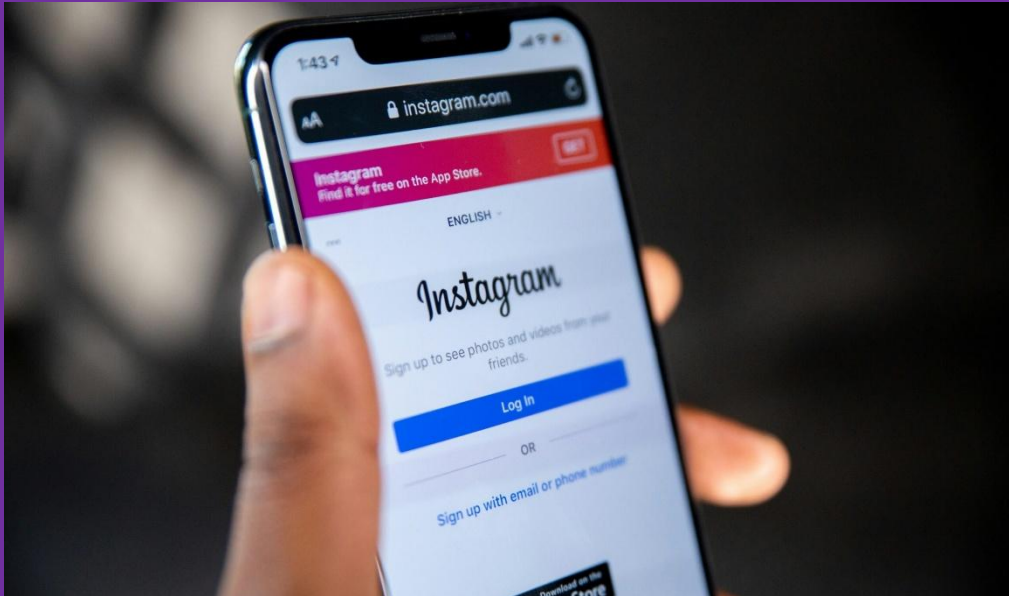




PENGARUH KEBUTUHAN PRIVASI TERHADAP SELF-DISCLOSURE PADA PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” JAKARTA ANGKATAN 2022-2023

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nabila Salma

NIM : 2210411269



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nabila Salma Imtiyaz

NIM : 2210411269

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Nabila Salma Imtiyaz)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Salma Imtiyaz
NIM : 2210411269
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KEBUTUHAN PRIVASI TERHADAP SELF-DISCLOSURE PADA PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” JAKARTA ANGKATAN 2022-2023”

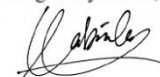
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Nabila Salma Imtiyaz)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Nabila Salma Imtiyaz
NIM : 2210411269
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kebutuhan Privasi terhadap *Self-Disclosure* pada Pengguna *Second Account* Instagram di Kalangan Mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Jakarta Angkatan 2022-2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom, M.Si.)

Penguji 2



(Lusiana Handayani, S.I.Kom, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kebutuhan Privasi terhadap Self-Disclosure pada Pengguna Second Account Instagram di Kalangan Mahasiswa FISIP UPN 'Veteran' Jakarta Angkatan 2022–2023"** ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN "Veteran" Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen pembimbing atas waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, masukan, serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si. dan Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa partisipasi kalian, penelitian ini tidak akan dapat terwujud.
4. Mamah, Papah, dan keluarga peneliti yang tidak pernah berhenti memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa syarat dalam setiap langkah perjalanan peneliti. Skripsi ini adalah salah satu cara peneliti berterima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berkontribusi pada perkembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, 16 Juni 2026



Nabila Salma Imtiyaz

**PENGARUH KEBUTUHAN PRIVASI TERHADAP SELF-DISCLOSURE
PADA PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” JAKARTA ANGKATAN 2022-2023**

NABILA SALMA IMTIYAZ

ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh kontradiksi antara kebutuhan privasi dan perilaku *self-disclosure* di ruang digital. Secara teoretis, individu dengan kebutuhan privasi tinggi seharusnya cenderung membatasi penyebaran informasi pribadi. Observasi pra-penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa tidak mengurangi *self-disclosure*, melainkan memindahkannya ke ruang yang lebih tertutup melalui *second account* Instagram sebagai respons terhadap tekanan *context collapse* pada akun utama. Penelitian bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebutuhan privasi terhadap perilaku *self-disclosure* pada pengguna *second account* Instagram di kalangan mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Jakarta angkatan 2022–2023. Berlandaskan teori *Communication Privacy Management* (CPM) dari Sandra Petronio, yang menjelaskan bahwa individu memandang dirinya sebagai pemilik informasi pribadi sehingga berhak menetapkan aturan privasi (*privacy rules*) untuk mengatur siapa saja yang diizinkan mengakses informasi tersebut melalui proses pengelolaan batas (*boundary management*). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian ini diestimasi berjumlah sekitar 1.640 mahasiswa dari angkatan 2022 dan 2023, mengingat jumlah mahasiswa yang secara spesifik memiliki dan aktif menggunakan *second account* Instagram tidak dapat diketahui secara pasti. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan metode *bootstrap* melalui perangkat lunak IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan privasi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *self-disclosure* dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, dengan kontribusi sebesar 35,8% ($R^2 = 0,358$). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara kebutuhan privasi terhadap *self-disclosure* pada pengguna *second account* Instagram. Temuan ini membuktikan bahwa kebutuhan privasi bukan penghambat keterbukaan diri, melainkan justru mendorong mahasiswa untuk menciptakan ruang komunikasi yang lebih selektif dan aman melalui *second account*.

Kata Kunci: kebutuhan privasi, mahasiswa, second account Instagram, self-disclosure

**THE INFLUENCE OF PRIVACY NEEDS ON SELF-DISCLOSURE
AMONG SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USERS IN THE FACULTY
OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES, UPN "VETERAN" JAKARTA,
CLASS OF 2022–2023**

NABILA SALMA IMTIYAZ

ABSTRACT

This study is motivated by the contradiction between the need for privacy and self-disclosure behavior in digital spaces. Theoretically, individuals with a high need for privacy should tend to limit the dissemination of personal information. Pre-research observations revealed that students do not reduce their self-disclosure, but rather relocate it to a more restricted space through a second Instagram account in response to context collapse pressure on their main account. This study aims to examine the influence of privacy needs on self-disclosure behavior among second account Instagram users within the student population of FISIP UPN "Veteran" Jakarta, class of 2022–2023. It is grounded in Communication Privacy Management (CPM) theory by Sandra Petronio, which explains that individuals view themselves as owners of their personal information and therefore have the right to establish privacy rules regulating who is permitted to access that information through boundary management. This study employed a quantitative approach using a survey method and purposive sampling technique. The population was estimated at approximately 1,640 students from the 2022 and 2023 cohorts, as the exact number of students who own and actively use a second Instagram account could not be determined, with a sample of 100 respondents. Data were analyzed using simple linear regression with the bootstrap method via IBM SPSS version 27. Results indicate that privacy needs significantly influence self-disclosure behavior, with a significance value of $0.001 < 0.05$, contributing 35.8% ($R^2 = 0.358$). Hypothesis testing shows that H_0 is rejected and H_a is accepted, indicating a significant influence of privacy needs on self-disclosure among second account Instagram users. These findings demonstrate that the need for privacy is not a barrier to self-disclosure; rather, it drives students to create a more selective and secure communication space through their second account.

Keywords: *privacy needs, second account Instagram, self-disclosure, students*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	13
2.2.1 Teori Penelitian	13
2.2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.3 Alur Penelitian (Kerangka berpikir).....	21
2.4 Perumusan Hipotesis.....	22
BAB III.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Populasi dan Sampel	26

3.4.1	Populasi.....	26
3.4.2	Sampel.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Sumber Data.....	30
3.6.1	Data Primer	30
3.6.2	Data Sekunder.....	31
3.7	Uji Instrumen Penelitian	31
3.7.1	Uji Validitas.....	31
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Teknik Analisis Data	36
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.8.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	38
3.9	Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1	Uji t (Uji Parsial).....	39
3.9.2	Koefisien Determinasi (R²).....	39
3.10	Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV		41
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Karakteristik Responden	41
4.2.2	Rata-Rata Skor Pernyataan Variabel X (Kebutuhan Privasi)	44
4.2.3	Analisis Pernyataan Variabel X.....	45
4.2.4	Rata-Rata Skor Pernyataan Variabel Y (<i>Self-Disclosure</i>)	53
4.2.5	Analisis Pernyataan Variabel Y	54
4.2.6	Uji Linearitas.....	68
4.2.7	Uji Normalitas.....	69
4.2.8	Analisis Regresi Linear Metode Bootstrap	70
4.2.9	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	71
4.2.10	Koefisien Determinasi (R²).....	72
4.3	Pembahasan.....	73
BAB V		85

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel X (Kebutuhan Privasi)	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y (<i>Self-Disclosure</i>).....	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Kebutuhan Privasi).....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Self-Disclosure</i>)	33
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Program Studi Responden.....	43
Tabel 4.4 Tahun Angkatan Responden.....	43
Tabel 4.5 Rata-Rata Skor Nilai Dimensi Variabel X.....	44
Tabel 4.6 Pernyataan 1 Variabel X.....	45
Tabel 4.7 Pernyataan 2 Variabel X.....	46
Tabel 4.8 Pernyataan 3 Variabel X.....	46
Tabel 4.9 Pernyataan 4 Variabel X.....	47
Tabel 4.10 Pernyataan 5 Variabel X.....	48
Tabel 4.11 Pernyataan 6 Variabel X.....	48
Tabel 4.12 Pernyataan 7 Variabel X.....	49
Tabel 4.13 Pernyataan 8 Variabel X.....	50
Tabel 4.14 Pernyataan 9 Variabel X.....	51
Tabel 4.15 Pernyataan 10 Variabel X.....	51
Tabel 4.16 Pernyataan 11 Variabel X.....	52
Tabel 4.17 Pernyataan 12 Variabel X.....	53
Tabel 4.18 Rata-Rata Skor Nilai Dimensi Variabel Y	53
Tabel 4.19 Pernyataan 1 Variabel Y	55
Tabel 4.20 Pernyataan 2 Variabel Y	56
Tabel 4.21 Pernyataan 3 Variabel Y	56
Tabel 4.22 Pernyataan 4 Variabel Y	57
Tabel 4.23 Pernyataan 5 Variabel Y	58
Tabel 4.24 Pernyataan 6 Variabel Y	58

Tabel 4.25 Pernyataan 7 Variabel Y	59
Tabel 4.26 Pernyataan 8 Variabel Y	59
Tabel 4.27 Pernyataan 9 Variabel Y	60
Tabel 4.28 Pernyataan 10 Variabel Y	61
Tabel 4.29 Pernyataan 11 Variabel Y	61
Tabel 4.30 Pernyataan 12 Variabel Y	62
Tabel 4.31 Pernyataan 13 Variabel Y	63
Tabel 4.32 Pernyataan 14 Variabel Y	63
Tabel 4.33 Pernyataan 15 Variabel Y	64
Tabel 4.34 Pernyataan 16 Variabel Y	65
Tabel 4.35 Pernyataan 17 Variabel Y	65
Tabel 4.36 Pernyataan 18 Variabel Y	66
Tabel 4.37 Pernyataan 19 Variabel Y	67
Tabel 4.38 Pernyataan 20 Variabel Y	68
Tabel 4.39 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.40 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.41 Hasil Analisis Regresi Linear Metode <i>Bootstrap</i>	70
Tabel 4.42 Hasil Uji t Metode <i>Bootstrap</i>	71
Tabel 4.43 Hasil Koefisien Determinasi R²	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Self-Disclosure dalam Teori Penetrasi Sosial (<i>Peeling the Onion</i>)	19
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	92
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel X (Kebutuhan Privasi)	96
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Y (<i>Self-Dsiclosure</i>)	97
Lampiran 4 Uji Validitas	99
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 6 Uji Statistik.....	101
Lampiran 7 Uji Normalitas	102
Lampiran 8 Uji Linearitas	102
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana Metode <i>Bootstrap</i>	102
Lampiran 10 Penyebaran Kuesioner	103