



Judul Skripsi

ANALISIS *BRANDING* SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI POLITIK: STUDI KASUS PERUBAHAN LOGO PSI TERHADAP CITRA PARTAI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Adelia Putri Apriani

NIM : 2210413084



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**



**ANALISIS *BRANDING* SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI
POLITIK: STUDI KASUS PERUBAHAN LOGO PSI
TERHADAP CITRA PARTAI**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

SKRIPSI

Nama:

Adelia Putri Apriani (2210413084)

Dosen Pembimbing:

Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos, M.IP

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAKARTA

TAHUN 2025/2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adelia Putri Apriani

NIM : 2210413084

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 01 Juli 2024

Yang menyatakan,


(Adelia Putri Apriani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Putri Apriani
NIM : 2210413084
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

ANALISIS *BRANDING* SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI POLITIK: STUDI KASUS PERUBAHAN LOGO PSI TERHADAP CITRA PARTAI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Adelia Putri Apriani)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Adelia Putri Apriani
NIM : 2210413084
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis *Branding* Sebagai Alat Komunikasi Politik: Studi Kasus Perubahan Logo PSI Terhadap Citra Partai

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Adelia Putri Apriani)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Adelia Putri Apriani
NIM : 2210413084
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Branding Sebagai Alat Komunikasi Politik: Studi Kasus Perubahan Logo PSI Terhadap Citra Partai

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. M. Prakoso Aji, S.Sos., M.IP)

Penguji 1



(Dr. Nurdin., M.Si)

Penguji 2



(Lia Wulandari, M.PP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

ANALISIS *BRANDING* SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI POLITIK: STUDI KASUS PERUBAHAN LOGO PSI TERHADAP CITRA PARTAI

ADELIA PUTRI APRIANI

ABSTRAK

PSI mengubah logo pada Kongres Nasional 2025 sebagai strategi komunikasi politik untuk membangun dan memperkuat citra partai, di tengah elektabilitas yang belum stabil serta persepsi negatif publik. Penelitian ini bertujuan menganalisis alasan perubahan logo dan mengkaji penggunaannya sebagai strategi pembentukan citra partai. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan studi dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan teori *Branding* Politik dari Pich dan Newman untuk memahami keterkaitan antara identitas visual, strategi komunikasi politik, dan pembentukan citra partai. Hasil penelitian menunjukkan perubahan logo merepresentasikan transformasi PSI menjadi partai yang lebih terbuka, *modern*, dan adaptif terhadap dinamika politik kontemporer. Simbol gajah pada logo baru dimaknai sebagai representasi kecerdasan, solidaritas, dan keteguhan berorganisasi. Dapat disimpulkan bahwa perubahan logo PSI merupakan strategi komunikasi politik yang efektif membangun narasi keterbukaan dan *modernitas* partai, namun belum sepenuhnya berhasil mengubah citra PSI di mata publik karena keberhasilan *Branding* politik pada akhirnya tetap membutuhkan konsistensi nilai, kredibilitas, dan kepercayaan publik yang terbangun dari praktik politik nyata, bukan hanya dari perubahan identitas visual semata.

Kata Kunci: *Branding* Politik, Komunikasi Politik, Citra Partai, PSI, Perubahan Logo.

**ANALYSIS OF BRANDING AS A TOOL FOR POLITICAL
COMMUNICATION: A CASE STUDY OF HOW THE PSI LOGO CHANGE
AFFECTED THE PARTY'S IMAGE**

ADELIA PUTRI APRIANI

ABSTRACT

PSI changed its logo at the 2025 National Congress as a political communication strategy to build and strengthen the party's image, amid unstable electoral support, negative public perceptions. This study aims to analyze the reasons behind the logo change and examine its use as strategy for shaping the party's image. Using a qualitative approach with a case study method, data were collected through in-depth interviews and document analysis, then analyzed using Pich and Newman's Political branding theory to understand the relationship between visual identity, political communication strategies, and party image formation. The results indicate that logo change represents PSI's transformation into a more open, modern, and adaptive party in response to contemporary political dynamics. The elephant symbol in the new logo is interpreted representing intelligence, solidarity, organizational resilience. It can be concluded that the change in the PSI logo is an effective political communication strategy for building a narrative of the party's openness and modernity; however, it hasn't yet fully succeeded in changing the PSI's image in the public eye because the success of political branding ultimately requires consistency in values, credibility, and public trust—which are built through actual political practices, not merely through changes in visual identity alone.

Keywords: *Political branding, Political Communication, Party Image, PSI, Logo Change.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Analisis *Branding* Sebagai Alat Komunikasi Politik: Studi Kasus Perubahan Logo PSI Terhadap Citra Partai**” berhasil disusun hingga selesai. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam realitanya, tentu tidak sedikit ditemui hambatan dan rintangan yang dilalui. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang terlibat. Bantuan yang bersifat materi dan non-materi tersebut amat sangat berharga untuk peneliti, karena berkat mereka semua peneliti berhasil menjalankan proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, peneliti dengan sangat tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena Berkat dan Karunia-Nya yang tak terhingga telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap proses maupun langkah peneliti.
2. Orang tua peneliti, yaitu Mama Mulyani terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan yang tidak pernah putus untuk peneliti, serta terima kasih kepada Papa Supriyono karena hingga kini masih menganggap peneliti sebagai “anak kecil” yang harus selalu dijaga, meskipun peneliti kini telah berada di tahap pendewasaan dengan menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
3. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu UPN Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.IP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Nurdin., M.Si dan Ibu Lia Wulandari, M.PP selaku penguji yang telah memberikan saran maupun kritik selama proses seminar proposal penelitian hingga proposal tersebut menjadi skripsi.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
7. Bapak Sahat Martin Philip Sinurat, Leonardo Julius Putra, Wasisto Raharjo Jati, Tryas Febrian Putratama dan Muhammad Irgi Syawal selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Jean Kila dan Indah Nur Azizah, terima kasih sudah menjadi teman terbaik yang selalu ada selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua tawa, cerita, candaan, dan *moment-moment* sederhana yang tanpa sadar membuat peneliti melupakan sejenak segala masalah yang sedang dihadapi.
9. Kepada Salma Asmarani Musyanova dan Sherly Zaneta, atau yang dikenal sebagai *Yoyo Family*, terima kasih telah menjadi teman dalam setiap fase kehidupan peneliti selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir, tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah peneliti, serta telah menciptakan begitu banyak kenangan yang membuat proses pendewasaan ini terasa lebih mudah.
10. Terima kasih kepada Najwa Putri Batrisyia dan Azzahra Dinar Pramesti selaku teman yang sudah menemani peneliti dari masa *internship* di Kementerian Pertahanan hingga proses penyelesaian skripsi.
11. Kepada Nabila Hera Syafira, terima kasih telah menjadi teman kecil yang selalu menemani perjalanan hidup peneliti hingga saat ini.
12. Kepada sepupu-sepupu peneliti, Mohammad Reza Mahdaviqia & Dimas Yudhanta Putra Adytama terima kasih telah menemani, menghibur, dan menjadi penyemangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, kebersamaan, serta *moment* di Kota Solo dan Yogyakarta yang memberikan ketenangan bagi peneliti di tengah proses penyelesaian skripsi.
13. Kepada Om Agus Priyatno, adik dari Mama Mulyani, terima kasih atas dukungan, saran dan motivasi sehingga sampai saat ini peneliti masih tetap hidup dan berhasil menyelesaikan skripsi.

14. Terima kasih kepada Mas Agung Budhi Apriyanto selaku kakak kandung dan Kak Windy Sukma Wardhani selaku kakak ipar peneliti yang selalu memberikan *appreciate* dan semangat kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
15. Terima kasih kepada teman-teman NEKOHI, karena sudah memberikan saran dan masukan dalam proses pendewasaan kehidupan, memberikan arah kehidupan dalam akademik maupun pekerjaan di masa depan yang sebentar lagi akan peneliti hadapi.
16. Terima kasih kepada Suasana Kopi Gandaria yang sudah menjadi tempat peneliti dalam proses penyusunan skripsi, serta selalu menjadi tempat pertama peneliti jika merasa sedih.
17. Terima kasih kepada “Cibilu” karena sudah menjadi sarana transportasi peneliti untuk bertemu oleh informan penelitian.
18. Terima kasih untuk Kota Bandung dan Solo karena sudah menjadi tempat yang tenang dan memberikan *moment* kebahagiaan bagi peneliti disaat proses penyusunan skripsi.
19. Pada akhirnya, peneliti juga ingin berterima kasih kepada dirinya sendiri karena sudah berjuang dan kuat sampai titik akhir penyusunan skripsi, walaupun masalah dan rintangan yang ada bersamaan dengan proses penelitian, tetapi peneliti berhasil menghadapi hal berat tersebut.

Demikian kata pengantar ini peneliti buat dengan setulus-tulusnya dari hati yang terdalam. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai harapan yang diinginkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini akan menjadi sangat bermakna. Peneliti berharap bahwa melalui skripsi ini, dapat memberikan kontribusi yang berharga di ruang lingkup akademis.

Jakarta, 18 Juni 2026



Adelia Putri Apriani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Penelitian Teoritis	19
1.3.2 Tujuan Penelitian Praktis.....	20
1.4 Batasan Masalah	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Manfaat Akademis	21
1.5.2 Manfaat Praktis.....	22
1.6 Sistematika Penelitian.....	22
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Teori dan Konsep Penelitian.....	26
2.1.1 Teori <i>Political branding</i> Pich and Newman.....	26
2.1.2 Konsep Perubahan	30
2.1.3 Konsep Komunikasi Politik.....	32
2.1.4 Konsep Citra Partai	33
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III.....	35
PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Paradigma Penelitian	35

3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Partai Solidaritas Indonesia (PSI)	44
4.1.1 Sejarah lahirnya Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	44
4.1.2 Logo Lama dan Logo Baru PSI	48
4.1.3 Visi, Misi, dan Trilogi Baru PSI	52
4.1.4 Struktur Organisasi PSI.....	55
4.2 Perubahan Logo PSI sebagai Strategi <i>Political branding</i>.....	61
4.2.1 Perubahan Logo Sebagai Bentuk <i>Branding</i> Baru Partai Politik.....	61
4.2.2 Makna Simbolik dan Pesan Politik Logo Baru PSI	66
4.2.3 Perubahan Logo Sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Dinamika Politik	72
4.2.4 Analisis Perubahan Logo PSI Berdasarkan Konsep Perubahan	76
4.3 Strategi Komunikasi Politik PSI dalam Sosialisasi Logo Baru	82
4.3.1 Strategi Komunikasi Politik PSI dalam Memperkenalkan Logo Baru.....	82
4.3.2 Pandangan Publik terhadap Perubahan Logo PSI	87
4.3.3 Dampak Perubahan Logo terhadap Citra PSI	98
4.4 Analisis <i>Political branding</i> PSI Berdasarkan Teori Pich & Newman.104	
4.4.1 Logo Baru sebagai Representasi Party Brand PSI.....	108
4.4.2 Peran Kepemimpinan dalam Pembentukan Identitas Baru PSI.....	111
4.4.3 Keterkaitan Logo Baru dengan Nilai dan Agenda Politik PSI	113
4.4.4 Dominasi Faktor <i>Endorses</i> dalam <i>Political branding</i> PSI	115
4.5 Temuan Penelitian Mengenai Pengaruh Perubahan Logo terhadap Citra Partai Solidaritas Indonesia (PSI)	117
BAB V.....	122
PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Konten Visual PSI pada Platform Instagram	2
Gambar 1.2 Logo PSI Lama dan Baru	6
Gambar 1.3 Komentar Publik terhadap Perubahan Logo PSI.....	7
Gambar 2. 1 Teori <i>Political branding</i> Pich & Newman	27
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Logo Lama PSI	49
Gambar 4. 2 Logo Baru PSI.....	50
Gambar 4. 3 Perbandingan Logo PSI Sebelum dan Sesudah Perubahan.....	63
Gambar 4. 4 Logo Baru PSI.....	68
Gambar 4. 5 Unggahan Resmi DPP PSI Mengenai Filosofi Logo Baru melalui Platform X, 19 Juli 2025.	83
Gambar 4. 6 Pandangan Positif Publik terhadap Perubahan Logo PSI melalui Platform X.....	88
Gambar 4. 7 Pandangan Negatif Publik terhadap Perubahan Logo PSI melalui Platform X.....	93
Gambar 4. 8 Unggahan PSI Mengenai Filosofi Gajah sebagai Simbol Kekuatan, Kecerdasan, dan Kebijakan.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Nasional Elektabilitas Partai Solidaritas Indonesia Pada 2023 ...	4
Tabel 1.2 Hasil Perolehan Suara PSI dalam Pemilu Legislatif DPR RI	5
Tabel 3.1 Sumber Data Primer Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Rencana Penelitian	43
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI)	56
Tabel 4. 2 Perbandingan Identitas PSI Sebelum dan Sesudah Perubahan	64
Tabel 4. 3 Makna Simbolik Unsur Logo Baru PSI	69
Tabel 4. 4 Faktor Pendorong Perubahan Logo PSI.....	73
Tabel 4. 5 Analisis Perubahan PSI Berdasarkan Konsep Perubahan.....	78
Tabel 4.6 Strategi Komunikasi Politik PSI Pasca Perubahan Logo	85
Tabel 4. 7 Klasifikasi Pandangan Positif Publik terhadap Logo Baru PSI	90
Tabel 4. 8 Klasifikasi Pandangan Negatif Publik terhadap Logo Baru PSI	95
Tabel 4. 9 Dampak Perubahan Logo terhadap Citra PSI	101
Tabel 4. 10 Analisis <i>Political branding</i> PSI Berdasarkan Teori Pich & Newman	105
Tabel 4. 11 Ringkasan Temuan Penelitian.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	131
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	132
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	135
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	138