



Sumber: (Akun TikTok Xaviera Putri, 2025)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KREDIBILITAS DAN GAYA KOMUNIKASI INFLUENCER TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK XAVIERA PUTRI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Hafida Dwirahma

NIM : 2210411045



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hafida Dwirahma

NIM : 2210411045

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Hafida Dwirahma)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafida Dwirahma
NIM : 2210411045
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS DAN GAYA KOMUNIKASI INFLUENCER
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK
XAVIERA PUTRI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Hafida Dwirahma)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hafida Dwirahma
NIM : 2210411045
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas dan Gaya Komunikasi *Influencer*
Terhadap Motivasi Belajar Pada Pengikut Akun TikTok
Xaviera Putri

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Hafida Dwirahma)

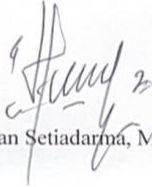
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Hafida Dwirahma
NIM : 2210411045
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas dan Gaya Komunikasi *Influencer*
Terhadap Motivasi Belajar Pada Pengikut Akun TikTok Xaviera Putri

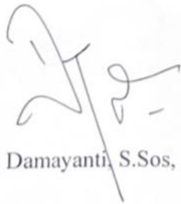
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si.)

Penguji 2



(Zayyin Abdul Quddus., S.Pd, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

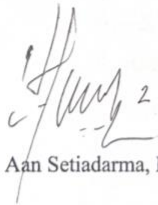
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Hafida Dwirahma
NIM : 2210411045
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas dan Gaya Komunikasi *Influencer* Terhadap
Motivasi Belajar pada Pengikut Akun TikTok Xaviera Putri

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas dan Gaya Komunikasi *Influencer* Terhadap Motivasi Belajar pada Pengikut Akun TikTok Xaviera Putri”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Aan Setiadarma, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Zayyin Abdul Quddus, S.Pd., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Uljanatunnisa, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mulyono dan Ibu Lis Mardikasih, atas segala doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak penulis, Hazelia Liyandary, yang selalu memberikan bantuan, dan berbagi canda tawa sehingga menjadi penyemangat penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman perkuliahan yang akrab dipanggil “Bolang”, yaitu Veri Azis, Fikri, Kafien, Ages, Kaitsar, Bedu, Gisya, Luthfiyyah, Lia, Salisa, dan

Aden, atas kebersamaan, dukungan, bantuan, semangat, serta kenangan indah yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

7. Carissa Putri Ma'Ruf, yang telah menjadi teman dalam berbagai perjalanan, mulai dari perkuliahan, organisasi, hingga pekerjaan. Terima kasih atas dukungan, bantuan, semangat, serta kesediaannya menjadi pendengar yang baik untuk penulis berkeluh kesah selama proses penyusunan skripsi.
8. Sahabat penulis, yaitu Febi, Najwa, Juwa, Sabil dan Reni, atas doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh responden penelitian yang telah yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.

Jakarta, 27 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hafida Dwirahma', with a stylized flourish at the end.

Hafida Dwirahma

ABSTRAK

Rendahnya motivasi belajar berdampak negatif pada prestasi akademik dan pengembangan diri Generasi Z. TikTok melalui *influencer* edukatif seperti Xaviera Putri berpotensi menjadi media alternatif pembelajaran, namun penelitian mengenai pengaruh kredibilitas dan gaya komunikasi *influencer* terhadap motivasi belajar masih terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Kredibilitas *Influencer* dan Gaya Komunikasi, baik secara parsial maupun simultan, terhadap Motivasi Belajar pengikut akun TikTok Xaviera Putri menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kredibilitas *Influencer* dan Gaya Komunikasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Belajar dengan kontribusi sebesar 48,02%. Secara parsial, Kredibilitas *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan ($t = 2,032$; Sig. = 0,045), sedangkan Gaya Komunikasi memberikan pengaruh yang lebih dominan ($t = 4,718$; Sig. = 0,000). Temuan penelitian menunjukkan bahwa Gaya Komunikasi merupakan faktor yang lebih dominan dibandingkan Kredibilitas *Influencer* dalam meningkatkan Motivasi Belajar pengikut akun TikTok Xaviera Putri.

Kata Kunci: Motivasi Belajar, TikTok, Xaviera Putri

ABSTRACT

Low learning motivation negatively affects the academic achievement and personal development of Generation Z. TikTok, through educational influencers such as Xaviera Putri, has the potential to serve as an alternative learning platform. However, studies examining the influence of influencer credibility and communication style on learning motivation remain limited. This study aims to analyze the partial and simultaneous effects of Influencer Credibility and Communication Style on the Learning Motivation of Xaviera Putri's TikTok followers using a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The results show that Influencer Credibility and Communication Style simultaneously have a positive and significant effect on Learning Motivation, contributing 48.02% of the variance. Partially, Influencer Credibility has a positive and significant effect ($t = 2.032$; $\text{Sig.} = 0.045$), while Communication Style has a stronger effect ($t = 4.718$; $\text{Sig.} = 0.000$). The findings indicate that Communication Style is a more dominant factor than Influencer Credibility in enhancing the Learning Motivation of Xaviera Putri's TikTok followers.

Keywords: *Learning Motivation, TikTok, Xaviera Putri*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep Penelitian	17
2.2.1 Kredibilitas.....	17
2.2.2 Gaya Komunikasi.....	19
2.2.3 Motivasi Belajar	23
2.2.4 TikTok.....	25
2.3 Teori Penelitian	27
2.3.1 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Hipotesis.....	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.2.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2.2 Metode Penelitian	35

3.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Kuesioner	39
3.6 Sumber Data.....	39
3.6.1 Data Primer	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	47
3.7.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.6 Uji Hipotesis	48
3.8 Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.3.1 Uji Validitas	55
4.3.2 Uji Reliabilitas	58
4.4 Analisis Pernyataan Variabel	59
4.4.1 Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	59
4.4.1.1 Dimensi <i>Expertise</i>	62
4.4.1.2 Dimensi <i>Trustworthiness</i>	64
4.4.1.3 Dimensi <i>Attractiveness</i>	67
4.4.2 Variabel Gaya Komunikasi (X2)	69
4.4.2.1 Dimensi <i>Precise Style</i>	71
4.4.2.2 Dimensi <i>Friendly Style</i>	74
4.4.2.3 Dimensi <i>Animated Expressive Style</i>	78
4.4.3 Variabel Motivasi Belajar	81
4.4.3.1 Dimensi Motivasi Intrinsik	83
4.4.3.2 Dimensi Motivasi Ekstrinsik.....	86
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.5.1 Uji Normalitas.....	89
4.5.2 Uji Multikolinearitas	91
4.6 Koefisien Determinasi.....	92
4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	93
4.8 Uji Hipotesis	95
4.8.1 Uji t Parsial.....	95
4.8.2 Uji F (Simultan)	96
4.9 Pembahasan.....	98

4.9.1 Analisis Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1).....	99
4.9.2 Analisis Variabel Gaya Komunikasi (X2)	101
4.9.3 Analisis Variabel Motivasi Belajar (Y)	104
4.9.4 Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1) Terhadap Motivasi Belajar (Y)	106
4.9.5 Pengaruh Gaya Komunikasi (X2) Terhadap Motivasi Belajar (Y).....	109
4.9.6 Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1) dan Gaya Komunikasi (X2) Terhadap Motivasi Belajar (Y)	112
BAB V.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademis	117
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
RIWAYAT HIDUP	123
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Operasional Variabel	36
Tabel 3. Skala Likert	40
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i> (KI).....	42
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi (GK)	42
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Belajar (MB)	43
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 8. Tabel Rencana Waktu	50
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Usia	53
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Durasi Penggunaan TikTok dalam Sehari	54
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i> (KI).....	55
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi (GK)	56
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Belajar (MB)	57
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 16. Nilai Mean Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	60
Tabel 17. Tanggapan Pernyataan X1 1	62
Tabel 18. Tanggapan Pernyataan X1 2	62
Tabel 19. Tanggapan Pernyataan X1 3	63
Tabel 20. Tanggapan Pernyataan X1 4	64
Tabel 21. Tanggapan Pernyataan X1 5	64
Tabel 22. Tanggapan Pernyataan X1 6	65
Tabel 23. Tanggapan Pernyataan X1 7	65
Tabel 24. Tanggapan Pernyataan X1 8	66
Tabel 25. Tanggapan Pernyataan X1 9	67
Tabel 26. Tanggapan Pernyataan X1 10	67
Tabel 27. Tanggapan Pernyataan X1 11	68
Tabel 28. Nilai Mean Variabel Gaya Komunikasi.....	69
Tabel 29. Tanggapan Pernyataan X2 1	71
Tabel 30. Tanggapan Pernyataan X2 2	72
Tabel 31. Tanggapan Pernyataan X2 3	73
Tabel 32. Tanggapan Pernyataan X2 4	73
Tabel 33. Tanggapan Pernyataan X2 5	74
Tabel 34. Tanggapan Pernyataan X2 6	74
Tabel 35. Tanggapan Pernyataan X2 7	75
Tabel 36. Tanggapan Pernyataan X2 8	76
Tabel 37. Tanggapan Pernyataan X2 9	76
Tabel 38. Tanggapan Pernyataan X2 10	77
Tabel 39. Tanggapan Pernyataan X2 11	78
Tabel 40. Tanggapan Pernyataan X2 12	78
Tabel 41. Tanggapan Pernyataan X2 13	79

Tabel 42. Tanggapan Pernyataan X2 14	79
Tabel 43. Tanggapan Pernyataan X2 15	80
Tabel 44. Nilai Mean Variabel Motivasi Belajar	81
Tabel 45. Tanggapan Pernyataan Y 1	83
Tabel 46. Tanggapan Pernyataan Y 2	84
Tabel 47. Tanggapan Pernyataan Y 3	85
Tabel 48. Tanggapan Pernyataan Y 4	85
Tabel 49. Tanggapan Pernyataan Y 5	86
Tabel 50. Tanggapan Pernyataan Y 6	86
Tabel 51. Tanggapan Pernyataan Y 7	87
Tabel 52. Tanggapan Pernyataan Y 8	88
Tabel 53. Tanggapan Pernyataan Y 9	88
Tabel 54. Uji Normalitas (Tests of Normality)	89
Tabel 55. Uji Multikolinearitas	91
Tabel 56. Hasil Koefisien Determinasi	92
Tabel 57. Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda	93
Tabel 58. Hasil Uji t Parsial	95
Tabel 59. Hasil Uji F (Simultan)	97
Tabel 60. Nilai Mean Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1)	99
Tabel 61. Nilai Mean Variabel Gaya Komunikasi (X2)	101
Tabel 62. Nilai Mean Variabel Motivasi Belajar (Y)	104
Tabel 63. Tabel Tabulasi Silang Hasil Mean Pengaruh Variabel X1 Terhadap Variabel Y	106
Tabel 64. Tabel Tabulasi Silang Hasil Mean Pengaruh Variabel X2 Terhadap Variabel Y	109
Tabel 65. Tabel Tabulasi Silang Hasil Mean Pengaruh Variabel X1 dan X2 Terhadap Variabel Y	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna TikTok	1
Gambar 2. Data survei Jakpat	2
Gambar 3. Profil TikTok Xaviera Putri	4
Gambar 4. Tiga Konten <i>Warung Why</i> Xaviera Putri	6
Gambar 5. <i>Comment Section</i> di Akun TikTok Xaviera Putri	6
Gambar 6. Gaya Komunikasi Xaviera Putri	8
Gambar 7. Sepuluh Gaya Komunikasi Menurut Norton (1983)	21
Gambar 8. Elaboration Likelihood Model	30
Gambar 9. Kerangka Pemikiran	32
Gambar 10. Grafik Q-Q Plot Unstandardized Residuals	90
Gambar 11. Rata - Rata Skor Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1)	100
Gambar 12. Rata - Rata Skor Gaya Komunikasi (X2)	102
Gambar 13. Rata – Rata Skor Motivasi Belajar (Y)	105
Gambar 14. Besaran Nilai Pengaruh X1 Terhadap Y	107
Gambar 15. Besaran Nilai Pengaruh X2 Terhadap Y	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Perhitungan SPSS	124
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian <i>Google Form</i>	136
Lampiran 4. Hasil Data Pernyataan Kuesioner	140
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	146