



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF VIRDIAN AURELLIO DI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN POLITIK GENERASI Z

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Diva Azuura

NIM: 2110411310



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Diva Azuura
NIM : 2110411310
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Mei 2026

Yang menyatakan,


(Diva Azuura)



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Azuura
NIM : 2110411310
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN TIKTOK
@VIRDIANAURELLIO TERHADAP KEPERCAYAAN POLITIK
GENERASI Z)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Mei 2026

Yang menyatakan,



(Diva Azuura)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Diva Azuura
NIM : 2110411310
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Komunikasi Persuasif Virdian Aurellio di TikTok Terhadap Kepercayaan Politik Generasi Z

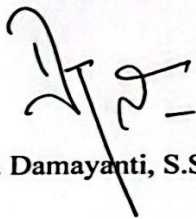
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ayu Wardani, S.I.Kom, MA

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si

Penguji 2



Vina Mahdalena, S.IKom. M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Selasa, 23 Juni 2026

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF VIRDIAN AURELLIO DI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN POLITIK GENERASI Z

DIVA AZUURA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi persuasif Viridian Aurellio di TikTok terhadap kepercayaan politik Generasi Z. Penelitian ini menggunakan teori Retorika Aristoteles yang mencakup tiga dimensi untuk mengukur komunikasi persuasif, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*. Variabel kepercayaan politik diukur melalui tiga dimensi, yaitu *perceived competence*, *perceived benevolence*, dan *perceived integrity*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 100 responden Generasi Z yang berstatus sebagai mahasiswa aktif berdomisili di DKI Jakarta, aktif menggunakan TikTok, dan pernah melihat konten akun TikTok @virdianaurellio. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner Google Form dan dianalisis menggunakan SPSS 25 dengan uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif akun TikTok @virdianaurellio berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan politik Generasi Z dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien regresi sebesar -0,524 menunjukkan bahwa pengaruh yang dihasilkan bersifat negatif. Nilai R Square sebesar 0,280 menunjukkan bahwa komunikasi persuasif memberikan kontribusi sebesar 28% terhadap kepercayaan politik.

Kata kunci: komunikasi persuasif, TikTok, kepercayaan politik, Generasi Z, Retorika Aristoteles.

**THE INFLUENCE OF VIRDIAN AURELLIO'S PERSUASIVE COMMUNICATION
THROUGH TIKTOK ON GENERATION Z'S POLITICAL TRUST**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of viridian aurellio's persuasive communication through TikTok on Generation Z's political trust. This research applies Aristotle's Rhetoric Theory, which consists of three dimensions to measured persuasive communication: ethos, pathos, and logos. Political trust is measured through three dimensions: perceived competence, perceived benevolence, and perceived integrity. This study uses an explanatory quantitative approach with a survey method. The sample consists of 100 respondents who are active university students residing in DKI Jakarta, belong to Generation Z, actively use TikTok, and have seen content from the TikTok account @virdianaurellio. The sampling technique used in this study is purposive sampling. Data were collected through a Google Form questionnaire and analyzed using SPSS 25 through validity, reliability, normality, simple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results show that persuasive communication from the TikTok account @virdianaurellio has a significant influence on Generation Z's political trust, with a significance value of $0.000 < 0.05$. The regression coefficient value of -0.524 indicates that the influence is negative. The R Square value of 0.280 shows that persuasive communication contributes 28% to political trust.

Keywords: *persuasive communication, TikTok, political trust, Generation Z, Aristotle's Rhetoric.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Persuasif Virdian Aurellio di TikTok Terhadap Kepercayaan Politik Generasi Z”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Dalam prosesnya, penulis tidak hanya belajar mengenai kajian komunikasi persuasif dan kepercayaan politik, tetapi juga belajar tentang ketekunan, tanggung jawab, serta pentingnya menyelesaikan setiap tahapan penelitian dengan sungguh-sungguh. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan, doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Mama dan Papa yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tidak pernah berhenti dalam setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih yang amat dalam atas keluasan hati dan kesabarannya dalam menunggu penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi sampai saat ini.
2. Rivadilla Muhammad selaku kakak tersayang penulis, atas kehadirannya yang telah membangun rasa syukur setiap harinya bagi penulis hingga tetap bertahan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom, MA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. dan Ibu Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan skripsi ini.

5. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan dukungan dan arahan akademik dalam proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Maxima Kalisha Fauzi selaku sahabat yang sudah setia 9 tahun menemani penulis. Terima kasih senantiasa menjadi teman terbaik yang tidak pernah berubah selama suka dan duka.
8. Sahabat seperjuangan yang penulis temui selama masa perkuliahan, Aulia Rachma Tartiana, Syifa Afrilya, Rachma Yulia, Natasha Gabriela, dan Jessica Ariani yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita mulai dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman baik seperjuangan magang Angela Vashti, yang telah memberikan pembelajaran dan membangun motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu persatu, atas segala ketulusan dan bantuannya yang telah diberikan pada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi mengenai komunikasi persuasif di media sosial TikTok dan kepercayaan politik Generasi Z.

Jakarta, 4 Mei 2026



Penulis,

Diva Azuura

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
2.2. Teori dan Konsep Penelitian.....	27
2.2.1. Teori Retorika Aristoteles	27
2.2.2. Media Sosial TikTok.....	31
2.2.3. Komunikasi Persuasif.....	33
2.2.4. Kepercayaan Politik.....	37
2.2.5. Generasi Z	39
2.3. Kerangka Pemikiran	41

2.4. Hipotesis	42
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Objek Penelitian	43
3.2. Jenis Penelitian	43
3.3. Operasional Variabel	44
3.4. Populasi dan Sampel	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6. Sumber Data.....	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1. Uji Validitas	51
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.7.3. Uji Normalitas	55
3.7.4. Uji Regresi Linier Sederhana	55
3.7.5. Uji Hipotesis.....	56
3.7.6. Uji Koefisien determinasi.....	57
3.8. Tabel Rencana Waktu.....	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.3. Karakteristik Responden.....	59
4.4. Analisis Hasil Pernyataan Variabel X: Komunikasi Persuasif.....	61
4.5. Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y: Kepercayaan Politik.....	67
4.6. Analisis Penelitian	72
4.7. Pembahasan Penelitian	75
BAB V.....	85

KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peningkatan Angka Pengguna Media Sosial Secara Global	2
Gambar 2. Data Aplikasi Seluler Paling Banyak Diunduh di Seluruh Dunia Pada Tahun 2024 ..	3
Gambar 3. Profil Rentang Umur Pengguna TikTok Indonesia	4
Gambar 4. Data Media Sosial Diakses Gen Z Untuk Informasi Politik.....	6
Gambar 5. Media Sosial TikTok @virdianaurellio	10
Gambar 6. Konten Kritik Disertai Edukasi Pada Akun TikTok @virdianaurellio.....	11
Gambar 7. Virdian Aurellio Pada Program ROSI Kompas TV	12
Gambar 8. Konten TikTok @virdianaurellio Aksi 29 Agustus 2025	13
Gambar 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
Gambar 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	55
Gambar 11. Akun TikTok @virdianaurellio	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. Kerangka Pemikiran.....	41
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel X.....	44
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel Y.....	45
Tabel 5. Instrumen Skor Skala Likert	50
Tabel 6. Kriteria Skor Validitas	52
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 9. Kategori Skor Cronbach's Alpha.....	54
Tabel 10. Tabel Rencana Waktu	57
Tabel 11. Kategori Usia Responden (N=100).....	60
Tabel 12. Domisili DKI Jakarta Responden (N=100).....	60
Tabel 13. Instrumen Skor Skala Likert	61
Tabel 14. Pernyataan X1 (n=100)	61
Tabel 15. Pernyataan X2 (n=100).....	62
Tabel 16. Pernyataan X3 (n=100).....	62
Tabel 17. Pernyataan X4 (n=100)	63
Tabel 18. Pernyataan X5 (n=100)	64
Tabel 19. Pernyataan X6 (n=100)	64
Tabel 20. Pernyataan X7 (n=100)	65
Tabel 21. Pernyataan X8 (n=100)	65
Tabel 22. Pernyataan X9 (n=100)	66
Tabel 23. Hasil Uji Deskriptif Variabel Komunikasi Persuasif	66
Tabel 24. Pernyataan Y1 (n=100)	67
Tabel 25. Pernyataan Y2 (n=100)	68
Tabel 26. Pernyataan Y3 (n=100)	68
Tabel 27. Pernyataan Y4 (n=100)	69
Tabel 28. Pernyataan Y5 (n=100)	69
Tabel 29. Pernyataan Y6 (n=100)	70
Tabel 30. Pernyataan Y7 (n=100)	70

Tabel 31. Pernyataan Y8 (n=100)	71
Tabel 32. Pernyataan Y9 (n=100)	71
Tabel 33. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepercayaan Politik.....	72
Tabel 34. Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 35. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 36. Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 37. Hasil Uji Koefisien Determinasi	75