

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai “Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan *Followers* Instagram @taulebih.id dalam Memperoleh Informasi Edukasi Seksual” menggunakan teori *Uses and Gratification*, menunjukkan bahwa motif penggunaan media berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan *followers* sebesar 34,8% dalam memperoleh edukasi seksual melalui Instagram @taulebih.id. Hasil analisis lainnya menunjukkan bahwa pada seluruh dimensi yang diteliti, tingkat kepuasan yang didapatkan (GO) belum sepenuhnya memenuhi harapan atau ekspektasi (GS) yang *followers* miliki.

5.2. Saran

Meskipun penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan dalam pelaksanaannya yang perlu diperhatikan. Oleh karena itu, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

Pada variabel kepuasan *followers* didapati hasil skor nilai yang kecil pada dimensi integrasi dan interaksi sosial, yang artinya akun Instagram @taulebih.id belum mampu menjadi sarana interaksi sosial yang baik bagi para *followers*. Maka dari itu disarankan untuk meningkatkan interaksi dengan *followers* melalui fitur-fitur Instagram seperti sesi tanya jawab (Q&A), *polling*, kuis interaktif, diskusi pada kolom komentar, maupun siaran langsung (*live streaming*) agar kebutuhan informasi *followers* dapat terpenuhi secara lebih optimal.

5.2.2 Saran Teoritis

- a. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan pendekatan kualitatif sehingga dapat menggali lebih dalam untuk memberikan perspektif yang lebih luas mengenai bagaimana

followers memaknai konten edukasi seksual yang disajikan oleh akun Instagram @taulebih.id.

- b. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan variabel lain yang memiliki potensi untuk memengaruhi tingkat kepuasan *followers* seperti variabel jenis media, isi media maupun konteks sosial dari penggunaan media, dengan demikian dapat diketahui faktor mana yang paling berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan dan kepuasan pengguna media sosial.