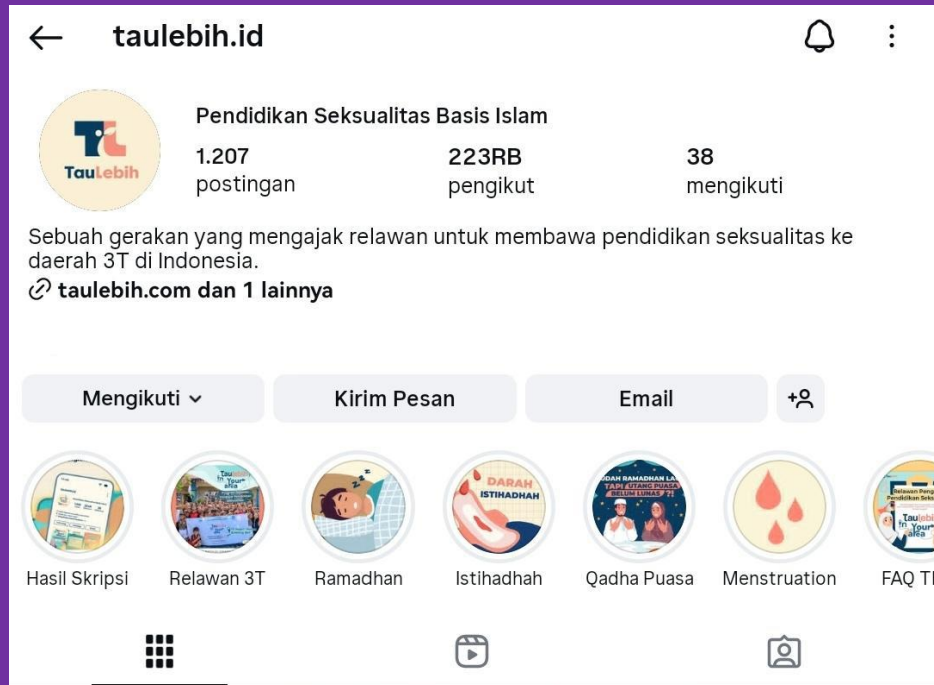




Judul Tugas Akhir Skripsi:

Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan Followers Instagram @taulebih.id dalam Memperoleh Informasi Edukasi Seksual

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rianti Kanesya Rizaldy

Nim : 2210411217



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rianti Kanesya Rizaldy

NIM : 2210411217

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,


Rianti Kanesya Rizaldy

The image shows a pink revenue stamp (Meterai Tempel) with the Garuda Pancasila emblem and the text 'METRAI TEMPEL' and 'CAAOX009736938'. A handwritten signature is written over the stamp.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rianti Kanesyia Rizaldy
NIM : 2210411217
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS INSTAGRAM @TAULEBIH.ID DALAM MEMPEROLEH INFORMASI EDUKASI SEKSUAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Tangerang

Pada tanggal : 17 Agustus

Yang menyatakan,



Rianti Kanesyia Rizaldy

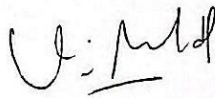
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rianti Kanesia Rizaldy
NIM : 2210411217
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan Followers Instagram @taulebih.id dalam Memperoleh Informasi Edukasi Seksual

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si.

Penguji 1



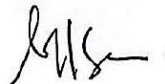
Dr. Drina Intyaswati, M.Si

Penguji 2



Zayyin Abdul Quddus, S.Pd., M.IKom.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 22 Juli 2026

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @TAULEBIH.ID DALAM MEMPEROLEH INFORMASI EDUKASI SEKSUAL

RIANTI KANESYA RIZALDY

ABSTRAK

Pengetahuan mengenai edukasi seksual di Indonesia masih relatif rendah diperoleh melalui pendidikan formal sehingga mendorong pemanfaatan media sosial sebagai alternatif sumber informasi seksualitas. Instagram @taulebih.id hadir untuk menyajikan konten edukasi seksual berbasis nilai-nilai Islam meliputi kesehatan organ reproduksi, kekerasan seksual serta berbagai isu seksualitas yang masih dianggap tabu di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan media terhadap kepuasan *followers* Instagram @taulebih.id dalam memperoleh informasi edukasi seksual. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif melalui survei tertutup menggunakan kuesioner *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 34,8% antara motif penggunaan media terhadap kepuasan *followers* dalam memperoleh informasi edukasi seksual. Hasil uji hipotesis menunjukkan H0 ditolak dan Ha diterima secara signifikan. Hasil uji T kesenjangan *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) menunjukkan kepuasan *followers* terhadap informasi edukasi seksual yang diperoleh melalui akun Instagram @taulebih.id belum sepenuhnya terpenuhi.

Kata Kunci: Motif Penggunaan Media, Kepuasan *Followers*, *Uses and Gratifications*, Instagram.

THE INFLUENCE OF MEDIA USE MOTIVES ON THE SATISFACTION OF @TAULEBIH.ID INSTAGRAM FOLLOWERS IN OBTAINING SEXUALITY EDUCATION INFORMATION

RIANTI KANESYA RIZALDY

ABSTRACT

Knowledge regarding sexual education in Indonesia remains relatively limited through formal education, encouraging the utilization of social media as an alternative source of sexuality information. Instagram @taulebih.id provides sexual education content based on Islamic values, covering topics such as reproductive health, sexual violence, and various sexuality issues that are still considered taboo in society. This study aims to examine the influence of media usage motives on the satisfaction of Instagram @taulebih.id followers in obtaining sexual education information. This study employs the Uses and Gratifications theory with a quantitative explanatory approach through a closed survey using an online questionnaire. The results indicate that media usage motives have a significant influence of 34.8% on followers' satisfaction in obtaining sexual education information. The hypothesis testing results show that H_0 is rejected and H_a is accepted significantly. The results of the Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (GO) gap analysis indicate that followers' satisfaction with the sexual education information obtained through the Instagram account @taulebih.id has not been fully achieved.

Keywords: *Media Use Motives, Followers' Satisfaction, Uses and Gratifications, Instagram, Sexuality Education.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya dalam memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Followers Instagram @taulebih.id Dalam Memperoleh Informasi Edukasi Seksual”. Peneliti menyadari selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua peneliti yakni, Rizal dan Anik Mikiati untuk setiap doa yang tak pernah terputus, motivasi, dukungan serta keyakinan bahwa peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar pertama peneliti.
2. Kak Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar serta teliti dalam membimbing dan memberikan arahan yang begitu berarti, baik dari segi ilmu, waktu dan kesediaannya untuk mendampingi langkah peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Drina Intyaswati, M.Si. selaku dosen penguji I dan Mas Zayyin Abdul Quddus, S.Pd. selaku dosen penguji II, yang telah memberikan saran serta kritik bermanfaat untuk membangun penelitian ini menjadi lebih baik.
4. Felicia Dame, Adela Maritza, Zahra Indah, Nabilah Syahwal, Marshanda Rizki dan Belva Fitriyah selaku teman-teman dari grup Girlies yang telah menjadi rekan terbaik dalam membantu dan menemani serta selalu menciptakan kenangan yang hangat dan membahagiakan selama 4 tahun masa perkuliahan.
5. Akiela Zahra, Zetta Devia, Zalicha Tafuus dan Putri Maryam sebagai teman seperbimbingan dan seperjuangan yang telah kebersamaan untuk melalui masa-masa sulit hingga mendorong semangat peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi.
6. Ariel Irlanes, Ingrid Tresia, Sri Nuraeni, Najwa Madani, Ananda Syafa, Anugerah Syaputra, Adam Winata dan Wisnu Ardiansyah selaku teman-

teman kelas F yang senantiasa kebersamai serta berbagi suka dan duka selama menjalani masa perkuliahan di setiap semester.

7. Rasikhah Al-Umarajati selaku sahabat terdekat peneliti, *my half soul* yang senantiasa memberikan eksistensi untuk kebersamai dalam berbagai fase kehidupan selama lima tahun terakhir, mulai dari masa *gap-year*, proses perpindahan kuliah, hingga penyelesaian studi dan wisuda bersama.
8. Segenap kru Fivetv yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan kenangan berharga kepada peneliti selama masa perkuliahan, sehingga perjalanan akademik ini menjadi lebih bermakna dan penuh warna.
9. Seluruh pihak yang terlibat dan membantu peneliti, baik selama masa perkuliahan, penyusunan skripsi hingga pengumpulan data penelitian. Mulai dari responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner hingga seluruh staff di UPN “Veteran” Jakarta yang telah memudahkan segala urusan administrasi selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Tangerang, 2 Juli 2026



Rianti Kanasya Rizaldy

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Teori dan Konsep Penelitian.....	14
2.1.1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	14
2.1.2. Motif Penggunaan Media.....	20
2.1.3. Kepuasan Media	21
2.1.4. Media Baru	23
2.1.5. Media Sosial Instagram	25
2.2. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	27
2.2.1. Kerangka Berpikir.....	27
2.2.2. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Objek Penelitian	29
3.2. Jenis Penelitian.....	29
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	40

3.4.1. Populasi.....	40
3.4.2. Sampel	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.6. Sumber Data	42
3.6.1. Data Primer.....	42
3.6.2. Data Sekunder.....	42
3.7. Metode Analisis.....	42
3.7.1. Uji Validitas.....	42
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.7.3. Uji Statistik	47
3.8. Pengujian Hipotesis	49
3.9. Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1. Karakteristik Responden.....	51
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Hasil Analisis Data Variabel X (Motif Penggunaan Media)	55
4.2.2. Hasil Analisis Data Variabel Y (Kepuasan <i>Followers</i>).....	58
4.3. Analisis/Diskusi	70
4.3.1. Analisis Uji Normalitas	70
4.3.2. Analisis Uji Koefisien Determinasi	70
4.3.3. Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
4.3.4. Analisis Uji Hipotesis.....	72
4.3.5. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Simpulan.....	85
5.2. Saran	85
5.2.1 Saran Praktis	85
5.2.2 Saran Teoritis	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Persentase Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Profil akun Instagram @taulebih.id	7
Gambar 1.3 Visual Konten Akun Instagram @taulebih.id.....	8
Gambar 2.1 Model teori Uses and Gratification.....	15
Gambar 2.2 Model <i>Expectancy Values</i>	18
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	47
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	47
Gambar 4.1 Unggahan Instagram @taulebih.id.....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji T Dimensi Informasi.....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji T Dimensi Identitas Pribadi.....	67
Gambar 4.4 Hasil Uji T Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial.....	68
Gambar 4.5 Hasil Uji T Dimensi Hiburan	69
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Gambar 4.8 Hasil Regresi Linear Sederhana	71
Gambar 4.9 Hasil Uji Hipotesis	72
Gambar 4.10 Konten Viral Ujaran Sektis.....	76
Gambar 4.11 Unggahan Terkait Kasus Kekerasan Seksual.....	78
Gambar 4.12 Perbedaan Pada Unggahan Terkait Edukasi Seksual	79
Gambar 4.13 Jumlah Komentar pada Unggahan @taulebih.id.....	81
Gambar 4.14 Komentar Pada Unggahan @taulebih.id.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun Instagram Edukasi Seksual di Indonesia.....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	44
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas pada Nilai Cronbach Alpha	46
Tabel 3.5 Rencana Waktu Penelitian	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Kategorisasi Rata-Rata Skor Tanggapan Responden.....	55
Tabel 4.4 Rata-Rata Variabel X.....	55
Tabel 4.5 Rata Rata Variabel Y (Gratification Sought).....	59
Tabel 4.6 Rata Rata Variabel Y (Gratification Obtained).....	63
Tabel 4.7 Kesenjangan (GAP) antara GS dan GO.....	66