

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @TAULEBIH.ID DALAM MEMPEROLEH INFORMASI EDUKASI SEKSUAL

RIANTI KANESYA RIZALDY

ABSTRAK

Pengetahuan mengenai edukasi seksual di Indonesia masih relatif rendah diperoleh melalui pendidikan formal sehingga mendorong pemanfaatan media sosial sebagai alternatif sumber informasi seksualitas. Instagram @taulebih.id hadir untuk menyajikan konten edukasi seksual berbasis nilai-nilai Islam meliputi kesehatan organ reproduksi, kekerasan seksual serta berbagai isu seksualitas yang masih dianggap tabu di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan media terhadap kepuasan *followers* Instagram @taulebih.id dalam memperoleh informasi edukasi seksual. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif melalui survei tertutup menggunakan kuesioner *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 34,8% antara motif penggunaan media terhadap kepuasan *followers* dalam memperoleh informasi edukasi seksual. Hasil uji hipotesis menunjukkan H₀ ditolak dan H_a diterima secara signifikan. Hasil uji T kesenjangan *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) menunjukkan kepuasan *followers* terhadap informasi edukasi seksual yang diperoleh melalui akun Instagram @taulebih.id belum sepenuhnya terpenuhi.

Kata Kunci: Motif Penggunaan Media, Kepuasan *Followers*, *Uses and Gratifications*, Instagram.

THE INFLUENCE OF MEDIA USE MOTIVES ON THE SATISFACTION OF @TAULEBIH.ID INSTAGRAM FOLLOWERS IN OBTAINING SEXUALITY EDUCATION INFORMATION

RIANTI KANESYA RIZALDY

ABSTRACT

Knowledge regarding sexual education in Indonesia remains relatively limited through formal education, encouraging the utilization of social media as an alternative source of sexuality information. Instagram @taulebih.id provides sexual education content based on Islamic values, covering topics such as reproductive health, sexual violence, and various sexuality issues that are still considered taboo in society. This study aims to examine the influence of media usage motives on the satisfaction of Instagram @taulebih.id followers in obtaining sexual education information. This study employs the Uses and Gratifications theory with a quantitative explanatory approach through a closed survey using an online questionnaire. The results indicate that media usage motives have a significant influence of 34.8% on followers' satisfaction in obtaining sexual education information. The hypothesis testing results show that H_0 is rejected and H_a is accepted significantly. The results of the Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (GO) gap analysis indicate that followers' satisfaction with the sexual education information obtained through the Instagram account @taulebih.id has not been fully achieved.

Keywords: *Media Use Motives, Followers' Satisfaction, Uses and Gratifications, Instagram, Sexuality Education.*