

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Angga, E. (2025). Antara Emansipasi dan Eksploitasi: Fenomena Femvertising dalam Industri Kecantikan di Indonesia. *Paradigma*, 14(1), 161-170.
- Ardiansyah, Y. M. (2020). Tindak Tutur Ilokusi *Hate Comment* (komentar kebencian) Netizen dalam Kolom Komentar Media Sosial (Instagram Dan Tiktok) Pada Akun Denise Chariesta. *Universitas Islam Malang*, 1–13.
- Ariana, H., Almuhtadi, I., Natania, N. J., Handayani, P. W., Bressan, S., & Larasati, P. D. (2024). Influence of TikTok on Body Satisfaction Among Generation Z in Indonesia: Mixed Methods Approach. *JMIR Human Factors*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.2196/58371>
- Auliya, H., & Palupi. (2022). Analisis Flaming Sesama Perempuan pada Kolom Komentar di Akun @Reemar.Official18. *Jurnal Keilmuan Dan Keislaman*, 164–177.
- Ayuningrum, C. K., & Daulay, H. (2024). Konstruksi Kecantikan : Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 205–220.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13. <https://doi.org/10.1109/EMR.2010.5559139>
- Bucher, T. (2020). The right-time web: Theorizing the kairologic of algorithmic media. *New Media & Society*, 22, 1699–1714. <https://doi.org/10.1177/1461444820913560>

- Brown, A. (2017). *What is Hate Comment? Part 1: The Myth of Hate. Law and Philosophy*, 36(4), 419–468. <https://doi.org/10.1007/s10982-017-9297-1>
- Cabbug, Samuel I, & Abidin, Crystal. (2024). TikTok ‘dogshows’ and the amplification of online incivility among Gen Z influencers in the Philippines. *International Journal of Cultural Studies*, 13678779241302826. <https://doi.org/10.1177/13678779241302826>
- Cinelli, M., Pelicon, A., Mozetič, I., Quattrociocchi, W., Novak, P. K., & Zollo, F. (2021). *Online hate: Behavioural dynamics and relationship with misinformation*. PLOS ONE, 16(8), e0255769.
- Chinta, S., Ghassani, A., & Maria Lidwina. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. In *SAGE Publications* (Fifth Edit, pp. 37–60). Routledge.
- Devita, C. Z. (2024). Male Gaze Dan Kontrol Patriarki Atas Kecantikan Dan Tubuh Perempuan Dalam Tiga Cerpen Remaja: Cantik, Misteri Polaroid Dan Kisah Seorang Perempuan Yang Menggunakan Tubuhnya Untuk Mendapatkan Cinta. *Jurnal Sastra-Studi Ilmiah Sastra*, 14(2), 32-44.
- Dreißigacker, K., Preuss, M., & Welker, M. (2024). *Online hate speech victimization: Consequences for victims*. New Media & Society, 26(3), 540–558.
- Elfrida, R., & Pasaribu, A. N. (2023). HATE SPEECH ON SOCIAL MEDIA: A CASE STUDY OF BLASPHEMY IN INDONESIAN CONTEXT. *English Review: Journal of English Education*, 11(2 SE-Articles), 433–440.

<https://doi.org/10.25134/erjee.v11i2.7909>

Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>

Fatika, R. A. (2024). *10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?* GoodStats.Id.

Fatmawati, T. Y., & Nur, F. A. (2023). Representasi Kecantikan dalam Akun Tiktok Jharna Bhagwan. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informas*, 15(1), 118–133.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23917/komuniti.v15i1.20726>

Fauzi, R. M., Munawwaroh, Z., & Syarrafah, M. (2025). Representasi Stigmatisasi Obesitas: Analisis Semiotika Karakter Don dalam Film JUMBO dan Implikasinya terhadap Persepsi Tubuh Ideal. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 1518-1530

Furkan, E. B. F. F., & Putra, D. K. S. (2015). Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske terhadap Representasi Feminisme Modern. *Komunikasi Konteporer*, 2(1), 320. <http://www.amazon.com/Introducing-Social-Semiotics-Introductory-Textbook/dp/0415249449>

Gillespie, T. (2020). Content moderation, AI, and the question of scale. *Big Data and Society*, 7(2). <https://doi.org/10.1177/2053951720943234>

Gulati, A., Lepri, B., & Oliver, N. (2024). The social implications of bias in *computer vision: How algorithms see beauty and identity*. *Journal of Media and Society Studies*, 12(1), 45–62. <https://doi.org/10.1016/j.jmss.2024.03.002>

Ghozali, I., Sungkono, K. R., Sarno, R., & Abdullah, R. (2023). *Synonym based feature*

expansion for Indonesian Hate Comment detection. International Journal of Electrical and Computer Engineering, 13(1), 1105–1112.

Hamermesh, D. (2011). Beauty pays: Why attractive people are more successful. *Beauty Pays: Why Attractive People Are More Successful.*

Handayani, E. P., Arifin, Z., Puspitasari, R., Baihaki, N. G., & Kharisma, D. (2024). Urgensi Pengaturan Pidana Pencemaran Nama Baik dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, 2(4), 115–128.*

Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). TREN KECANTIKAN DAN IDENTITAS SOSIAL: ANALISIS KONSUMSI KOSMETIK DAN OBJEKTIFIKASI DIRI DI KALANGAN PEREMPUAN KOTA PALOPO. *Jurnal Analisa Sosiologi, 12.* <https://doi.org/10.20961/jas.v12i4.71618>

Hassett-Walker, C. (2022). Does Brandenburg v. Ohio still hold in the social media era? Racist (and other) online hate speech and the First Amendment. *Cogent Social Sciences, 8(1), 2038848.* <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2038848>

Hernández, T. K. (2011). Hate Speech And The Language Of Racism In Latin America: A Lens For Reconsidering Global Hate Speech Restrictions And Legislation Models. *University of Pennsylvania Journal of International Economic Law, 32(3), 805–841.* <https://scholarship.law.upenn.edu/jil/vol32/iss3/2>

Kasiyan. (2008). *Manipulasi Dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan.* Yogyakarta : Ombak.

- Keskin, B. (2018). Van Dijk, Poell, and de Wall, The Platform Society: Public Values in a Connective World (2018). *Markets, Globalization & Development Review*, 03. <https://doi.org/10.23860/MGDR-2018-03-03-08>
- Kompasiana.com. (2024). *Ujaran Kebencian di Media Sosial: Keterkaitannya terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa*.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications.
- Kurniasari, N., & Hidayat, A. (2021). *Cyberbullying dan komentar kebencian di media sosial: Analisis perilaku komunikasi remaja digital*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 145–158. <https://doi.org/10.25008/jik.v18i2.1234>
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Hartanti, L. E. P., Amanda, N. M. R., & Kurnia, N. (2021). *Modul Etis Bermedia Digital*. Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Laendra, L. P., & Vardiansyah, D. (2018). *Representasi Body Image dan Standar Kecantikan Perempuan Indonesia di Instagram*. Universitas Tarumanagara.
- Lancia, F., Liliyana, & Azis, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(1), 56–68. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i1.175>
- Lasser, J., Herderich, A., Garland, J., Aroyehun, S. T., Garcia, D., & Galesic, M. (2023). *Collective moderation of hate, toxicity, and extremity in online discussions*. *Scientific Reports*, 13(1), 1527.
- Liu, Zikun, Luo, Chen, & Lu, Jia. (2023). *Hate Comment in the Internet context: Unpacking the roles of Internet penetration, online legal regulation, and*

- online opinion polarization from a transnational perspective. Information Development, 40(4), 533–549. <https://doi.org/10.1177/026666669221148487>*
- Maayang, L., & Lucyana, M. (2022). Analisis tindak tutur *hate comment* pada akun TikTok Maayang.Lucyana. *Jurnal Komunikasi Digital, 5(1), 45-58.*
- Malahayati, S., Kurniawati, D., Novianty, N., & Noval, N. (2024). Uji Stabilitas dan Efektivitas Formulasi Serum Gel Ekstrak Bunga Melati (Jasmine sambac (L)) Sebagai Anti Jerawat: Stability and Effectiveness Test of Serum Gel Formulation of Jasmine Flower Extract (Jasmine sambac (L)) as an Anti Acne. *Jurnal Surya Medika (JSM), 10(2 SE-Articles), 354–360. <https://doi.org/10.33084/jsm.v10i2.7822>*
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Niu, Y., Baker, R., & Xu, X. (2021). *Lookism in the Chinese job advertisements: Physical appearance as employment criteria*. Journal of Asia-Pacific Business. <https://doi.org/10.1080/10599231.2021.1943810>
- Nugroho, A., & Sari, D. P. (2020). Dampak *hate comment* terhadap kesehatan mental pengguna media sosial. *Jurnal Psikologi Sosial, 18(2), 123-134.*
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM), 14, 121. <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429>*
- Paramitha, N. A. (2018). Pengaruh Kredibilitas Beauty influencer Nanda Arsyinta terhadap Kepercayaan Konsumen dari Produk Kecantikan pada Remaja. *Journal of Communication Sciences (JCoS), 1(2), 105–110.*

- Pasaribu, R. G. M., Mulyadi, & Wulan, G. A. (2021). Pencegahan Kejahatan Ujaran Kebencian di Indonesia. *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 14(3), 19. <https://doi.org/10.35879/jik.v14i3.278>
- Pemerintah Pusat Indonesia. (2016). *Undang-undang (UU) Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/555/t/undangundang+nomor+19+tahun+2016
- Pfetsch, Jan S, & Ulucinar, Duygu. (2023). How to Reduce Online Hate Speech Among Adolescents? A Pilot Study on the Effects of a Teaching Unit on Social Norms, Self-efficacy and Knowledge About Hate Speech. *International Journal of Developmental Science*, 17(1–3), 81–92. <https://doi.org/10.3233/DEV-230346>
- Prabasmoro, A. P. (2003). *Becoming white: representasi ras, kelas, feminitas dan globalitas dalam iklan sabun*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Prameswari, N., Pariha, Q., Abdul, D., Putra, P., Faizal, A. R., & Zaimasuri, Z. (2025). Dinamika Standar Kecantikan Indonesia terhadap Pengaruh Hegemoni Budaya Korea Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2, 994–1000. <https://doi.org/10.62379/jiksp.v2i4.2563>
- Prasetyo, E., & Wulandari, S. (2022). Viralitas dan *hate comment*: Studi kasus di platform TikTok. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(1), 89-102.
- Pratiwi, & Putranto. (2020). *Dari Layar ke Realitas: Dampak komentar kebencian Online terhadap Diskriminasi Berbasis Penampilan dalam Konteks Sosial dan Ekonomi*.

- Putri, R. A., & Rahmawati, S. (2021). Persepsi standar kecantikan dan *hate comment* di media sosial. *Jurnal Kajian Budaya dan Media*, 3(1), 77-89.
- Putri, R. N., & Setiawan, R. (2024). Citra Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta Dalam Penggunaan Produk Skincare. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(1), 604-614.
- Rahardaya, A. (2021). ANALISIS WACANA KRITIS REPRESENTASI COUNTER-HEGEMONY STANDAR KECANTIKAN PADA UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @TARABASRO. *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 2, 31–52. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v2i1.266>
- Ramli, R. B., Laurensia Elya Puspita, & Suparman, S. (2024). Representasi Perjuangan Perempuan untuk Mendapatkan Pengakuan pada Lirik Lagu Rayuan Perempuan Gila Karya Nadin Amizah (Kajian Feminisme Eksistensial). *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 4(4 SE-Articles), 969–980. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v4i4.1190>
- Rifkind, I. (2022). *Lookism climate and workplace incivility among Italian workers: effects on imposter syndrome and employability*. *Journal of Social Psychology*.
- Riswana, R. D., Nasrullah, A., & Kusuma, N. (2023). Konstruksi Standar Kecantikan Perempuan di Kalangan Mahasiswi Universitas Mataram. In *Prosiding SeNSosio (Seminar Nasional Prodi Sosiologi)* (Vol. 4, No. 1, pp. 450-469).
- Rosida, I., Mona Ghazali, M., Dedi, D., & Shafa Salsabila, F. (2022). The Manifestation of Internalized Sexism in the Pick Me Girl Trend on TikTok. *Alphabet*, 5(1), 8–19. <https://doi.org/10.21776/ub.alphabet.2022.05.01.02>
- Sabrina, N., Basir, D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita dalam

Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 566–575.

Santosa, H. P., Ayun, P. Q., & Lukmantoro, T. (2022). MISOGYNISTIC IN DIGITAL MEDIA : HATE SPEECH NARRATIVES TOWARDS BEAUTY INFLUENCERS. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*; Vol 11, No 2 (2022): December 2022DO - 10.14710/Interaksi.11.2.166-174 .

Santoso, B. (2019). Polarisasi sosial dan ujaran kebencian di media sosial. *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, 11(2), 150-165.

Saraharah, Z. D., & Ningtyas, S. (2023). Change of Beauty Standards in Indonesian Society Through Beauty Product That Improve Lately. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*; Vol 18, No 1: 2023DO - 10.14710/Sabda.18.1.54-67 .

Saraswati, L. (2010). Cosmopolitan Whiteness: The Effects and Affects of Skin-Whitening Advertisements in a Transnational Women's Magazine in Indonesia. *Meridians: Feminism, Race, Transnationalism*, 10, 15–41. <https://doi.org/10.1353/mer.2010.0018>

Sari, M., & Hidayat, R. (2020). *Hate comment* sebagai bentuk resistensi sosial di media sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 14(3), 210-223.

Sitompul, L. U. (2022). Sexist Hate Speech Terhadap Perempuan Di Media: Perwujudan Patriarki Di Ruang Publik. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 3(3), 152–161. <https://doi.org/10.23887/jpsu.v3i3.45785>

Sugitanata, A., Aqila, S., Aminah, S., & Abdurrasyied, M. H. (2024). The Challenge of Invisible Enemies and Risk Mitigation for Parents in Educating Children in the Modern Era. *Muadalah*, 12(2), 81–98. <https://doi.org/10.18592/muadalah.v12i2.13865>

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D_* (Second Ed.). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7(3), 321–326.
- Susilowati, A. Y., & Wijayanti, R. I. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Indonesia Dalam Media Sosial Instagram@ Projectpuanid. *Hasanuddin Journal of Sociology (HJS)*.
- Suryanto, M. R. (2025). *Sinopsis Series Scandal 3, Daftar Pemain, dan Jadwal Tayang*. Tirto.Id.
- Syalsabilla, N., Andika, A. D., Sitohang, P. W., Manurung, V. N., & Nazwa, Z. (2025). Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan Dalam Film Tall Girl (2019): Analisis Representasi Dengan Perspektif Naomi Wolf. *AR-RUMMAN: Journal of Education and Learning Evaluation*, 2(1), 188-196.
- Syarifah, M., Nurjanah, D. P., Atikah, N., & Syarif, A. Z. M. (2022). Deconstruction of Women's Beauty Standard on Social Media: An Analysis. *Proceeding International Conference on Religion, Science and Education*, 1(SE-Articles), 727–733.
- Tempo.co. (2025). *Jadi Pemeran Utama, Zsazsa Utari Sindir Standar Kecantikan di Industri Film Indonesia*.
- Unpas. (2023). Fenomena lookism atau diskriminasi berdasarkan penampilan fisik sebagai modal sosial. Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar

- Unpas. (2023). Bias estetika dalam budaya populer Indonesia. Diakses dari <https://unpas.ac.id/bias-estetika-budaya-populer>
- Utami, W. W., & Darmaiza, D. (2020). Hate Speech, Agama, dan Kontestasi Politik di Indonesia. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 2(2), 113–128.
- van Dijk, T. A. (2018). *Discourse and knowledge: A sociocognitive approach*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108616263>
- Vitara, V., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Social Media Engagement Tiktok Terhadap Impulse Buying Produk Pakaian Pada Dewasa Awal. *Jurnal Humanipreneur*, 2(2 SE-), 15–21. <https://doi.org/10.53091/hum.v2i2.39>
- Walther, J. B., et al. (2022). *Social media and online hate: A systematic review*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27(2), 47–65.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3, 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wibowo, T. (2021). Ujaran kebencian di media sosial: Studi kasus *hate comment* di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 101-112.
- Widyaningrum, A. Y., & Dugis, N. S. (2018). Terorisme Radikalisme dan Identitas Keindonesiaan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1).
- Wilmanda, G., & Hariyanti, N. (2025). Shifting Indonesian Beauty Standards on TikTok@ cadburylemonade: A Critical Discourse Analysis Study. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 75-89.
- Wimmer, R., & Dominick, J. (2013). *Mass Media Research : An Introduction*. *Cengage Learning*, 47(2), 47–36.

Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Yogyakarta: Penerbit Niagara.

Yuliani, F., Kurniawati, J., & Eka Karina, M. (2022). KONSEP CANTIK DAN REALITAS KECANTIKAN BENTUKAN MEDIA. *JURNAL ILMIAH IDEA*, 1(2 SE-Articles), 122–131. <https://doi.org/10.36085/idea.v1i2.4811>

Yulianto, V. I. (2007). *Pesona “barat”: analisis kritis-historis tentang kesadaran warna kulit di Indonesia*. Jelasutra.

ZAP Beauty Index. (2024). *Survei ZAP Beauty Index 2024*.