

Daftar Pustaka

Buku

- Ardyansyah, M. A. (2025). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Akun Fufufafa Terhadap Citra Politik Gibran Rakabuming sebagai Wakil Presiden Indonesia.
- Bertrand, Jacques. (2004). Nationalism and ethnic conflict in Indonesia. Cambridge University Press.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.). Harfa Creative.
- Hall, Edward., & Sabl, Andrew. (2022). Political Ethics : A Handbook. Princeton University Press.
- Mcleod, R. H. (1982). The Decolonization of Indonesia. ABC-CLIO.
- McNair, Brian. (2011). An introduction to political communication. Routledge.
- Mietzner, M. (2014). Money, Power, and Ideology. NUS Press Pte Ltd.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, Johnny. (2014). Qualitative data analysis: a methods sourcebook. SAGE Publications, Inc.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). Social research methods: qualitative and quantitative approaches. Pearson.
- Rakhmat, Jalaluddin., & Surjaman, Tjun. (2001). Psikologi komunikasi. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Rizka, F. R., Zaahir, A. Z., & Kartika, S. (2025). Pengaruh Propaganda dan Disinformasi Terhadap Opini Publik.
- Robbins, S. P., & Judge, Tim. (2013). Organizational behavior. Pearson.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Alfabeta.
- Surahman, S. (2016). Pengaruh Media Massa terhadap Perubahan Sosial. Alfabeta.
- Suryadinata, Leo., Arifin, E. Nurvidya., & Ananta, Aris. (2003). Indonesia's population: ethnicity and religion in a changing political landscape. Institute of Southeast Asian Studies.
- Thompson, D. F. (1998). Political ethics and public office. Harvard University Press.

Jurnal

- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan

- Tanah Baru, Depok). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), 72–81. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>
- Ananditha, Y., Alfazry, R., Rhama, B., & Ari Santoso, Y. (2025). Persepsi Mahasiswa Terhadap Trust Issue Publik Mengenai Isu DPR RI (Studi Kasus: Jurusan Ilmu Administrasi Negara). Dalam *Jurnal Professional* (Vol. 12, Nomor 2).
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik Dalam Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.385>
- Haryanti, A. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Etika Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden Periode 2024-2029. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 15(1), 1–19. <https://doi.org/10.22212/jp.v15i1.4208>
- Istamala, N., Azizah, N., Nurahim, O., & Daryono, D. (2024). Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. 4(2), 74–87. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikapage74>
- Marpaung, H. W., & Sazali, H. (2025). The Politics of Hate Speech Akun Fufufafa: Perspektif Etika Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kohesi Sosial. Dalam *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 6, Nomor 2). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Maskur, M. A., Fikri, W. A., & Indraswara, D. (2024). Realizing Political Leadership with Integrity Through Political Education: A Study of KOMPAK-API. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 7, 241–266.
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita. *Koneksi*, 4(2), 280. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8138>
- Rumanti, A., Silitonga, A., Rahadian, F., Hardiansyah, Y. O., Jihananda, J. R., Ardiansyah, E. P., Fahrul, H., & Rochman, A. (2025). An Analysis of the Twitter Account “Fufufafa” Using Kenneth Burke’s Dramatism Theory Among Users Aged 18-22 Years.

- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Vinanda, R. A., & Lokita, R. A. M. (2024a). Influencer Politik dan Penggiringan Opini Publik Isu Fufufafa di Media Sosial X. *Kinesik*, 11(3), 366–382. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i3.1599>
- Vinanda, R. A., & Lokita, R. A. M. L. (2024b). Political Influencers And Public Opinion Driving On The Fufufafa Issue On Social Media X. *Kinesik*, 11(3), 366–382. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i3.1599>
- Wasisto, A., & Pahlevi, I. (2024). Dampak Perbedaan Partisan Terhadap Tingkat Disafeksi Politik di Media Sosial: Studi Kasus Pencalonan Gibran Rakabuming [The Impact of Partisan Difference on Political Disaffection Levels on Social Media: A Case Study of Gibran Rakabuming's Candidacy]. *Jurnal Politika Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 15(1), 21–39. <https://doi.org/10.22212/jp.v15i1.4360>

Artikel

- Hendratmoko, H., Ratri Rahmiaji, L., & Nugroho, A. (2023). PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN PUAN MAHARANI DI KOMPAS.COM TERHADAP CITRA POLITIK PUAN MAHARANI DAN DAMPAKNYA PADA ELEKTABILITAS PUAN MAHARANI SEBAGAI BAKAL CAPRES. <https://nasional>.