



Judul Skripsi:

**UPAYA NATION BRANDING AZERBAIJAN MELALUI FORMULA 1
AZERBAIJAN GRAND PRIX DI TENGAH KONFLIK NAGORNO-
KARABAKH (2016–2023)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi prasyarat awal memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama: Fadia Salsabila Zain

NIM: 2210412196



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**UPAYA NATION BRANDING AZERBAIJAN MELALUI FORMULA 1
AZERBAIJAN GRAND PRIX DI TENGAH KONFLIK
NAGORNO-KARABAKH (2016–2023)**

**AZERBAIJAN'S NATION BRANDING EFFORTS THROUGH THE
FORMULA 1 AZERBAIJAN GRAND PRIX AMID THE
NAGORNO-KARABAKH CONFLICT (2016–2023)**

Oleh:

Fadia Salsabila Zain

2210412196

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

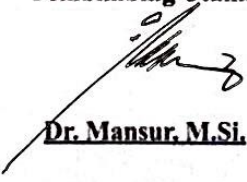
**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 13 Agustus 2026

Pembimbing Utama


Dr. Mansur, M.Si.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fadia Salsabila Zain

NIM : 2210412196

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Fadia Salsabila Zain

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadia Salsabila Zain
NIM : 2210412196
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**UPAYA NATION BRANDING AZERBAIJAN MELALUI FORMULA 1
AZERBAIJAN GRAND PRIX DI TENGAH KONFLIK
NAGORNO-KARABAKH (2016–2023)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Fadia Salsabila Zain

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fadia Salsabila Zain

NIM : 2210412196

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Nation Branding Azerbaijan melalui Formula 1
Azerbaijan Grand Prix di Tengah Konflik Nagorno-Karabakh (2016–2023)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Fadia Salsabila Zain

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Fadia Salsabila Zain
NIM : 2210412196
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Upaya Nation Branding Azerbaijan melalui Formula 1 Azerbaijan Grand Prix di Tengah Konflik Nagorno-Karabakh (2016–2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Mansur, M.Si.

Penguji 1



Dr. Asep Kamaluddin N., S.Ag, M.Si.

Penguji 2



Nurfarah Nidatya, S.H.Int., MAIR

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa segala rahmat dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan bisa mencapai titik ini. Berkali-kali penulis dihadapkan dengan situasi yang terasa mustahil untuk dilalui, berkali-kali juga Tuhan mengulurkan tangan-Nya. Apa yang sebelumnya tampak jauh dan sulit digapai, pada akhirnya dapat terwujud atas izin dan kehendak-Nya. Dengan penuh rasa syukur atas perjalanan yang telah dilewati, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya Nation Branding Azerbaijan melalui Penyelenggaraan Formula 1 Azerbaijan Grand Prix (2016–2023)”**.

Penyusunan skripsi ini bukanlah proses yang mudah; ada banyak tantangan, hambatan, dan proses pembelajaran yang terkandung di dalamnya. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, bantuan, serta doa-doa yang dipanjatkan, hingga skripsi ini dapat mencapai tahap penyelesaian. Dengan seluruh ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Dr. Mansur, M.Si.**, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dan bimbingan. Terima kasih karena telah memberikan ruang bagi penulis untuk belajar, berkembang, dan mempertahankan argumennya.
2. **Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.Si.** dan **Ibu Nurfarah Nidatya, S.H.Int., MAIR**, selaku dosen penguji yang telah mematahkan stigma menakutkan tentang sidang skripsi. Terima kasih atas segala kebaikan dan masukan yang diberikan; yang menyadarkan penulis bahwa menguji tidak harus dengan menyudutkan, dan mengoreksi tidak perlu dengan menghakimi.
3. **Mama dan Papa**, yang kehadirannya senantiasa membuat penulis merasa bahwa pada akhirnya semua akan baik-baik saja. Terima kasih atas segala dukungan dan pengorbanan yang tanpa henti diberikan. Untuk setiap cinta yang menyertai seluruh perjalanan; semoga Tuhan mengaruniakan kesehatan dan umur panjang, serta dibalas dengan kebahagiaan yang tiada habisnya.
4. **Mas dan Aca**, kakak dan adik penulis yang seringkali menyebalkan tetapi selalu berhasil membuat hari-hari penulis terasa lebih menyenangkan. Terima kasih telah menghadirkan keramaian yang diam-diam menenangkan, khususnya pada malam-malam di mana isi kepala terasa begitu berantakan.
5. **Sukarame**, kawan seperjuangan penulis sejak hari pertama menginjakkan kaki di bangku perkuliahan. Untuk **Nadine, Nisaa’, Amanda, Afief**, dan **Almarhumah Desy**; terima kasih telah menjadi alasan di balik begitu banyak memori indah yang penulis miliki selama masa perkuliahan. Waktu yang kita bagi bersama akan abadi sebagai cerita yang tak mungkin penulis lupakan.
6. Teman-teman **FIBER Production** dan **English of Siloence**; terima kasih karena telah kebersamai penulis dalam proses berkembang, juga untuk segala tawa yang mewarnai perjalanan.
7. **Wulan**, teman sebangku penulis di kelas tiga SMP yang telah menemani di begitu banyak fase kehidupan. Terima kasih karena telah menjadi konstan di tengah hidup yang penuh perubahan; untuk semua kebaikan yang tanpa henti ditekankan, semoga Tuhan kembalikan dan lipatgandakan.
8. **Rara**, sahabat penulis sejak kelas satu SMA. Terima kasih karena telah menjadi saksi dari berbagai versi diri penulis dan tetap memilih untuk menemani. Di antara banyak orang yang datang dan pergi, hadirmu selalu menjadi sesuatu yang penulis syukuri. Semoga selalu ada namamu dalam kisah-kisah yang akan penulis jalani di masa mendatang.
9. **Betmutz, my not-so-online best friends**. Untuk **Arin, Kak Yuka, Kak Afi, Kak Chia**, dan **Nadi**, terima kasih telah mengisi hari-hari penulis dengan cerita

dan tawa yang seringkali datang tanpa diduga. Percakapan kita memang lebih banyak terjadi di dunia maya, tetapi kehangatannya selalu terasa nyata.

10. **Carlos Sainz Jr.**, pembalap Formula 1 dengan nomor mobil 55 yang merupakan inspirasi dari lahirnya penelitian ini. Terima kasih secara khusus atas raihan podium di Azerbaijan Grand Prix 2025; di tengah keraguan penulis terhadap arah skripsi ini, pencapaian tersebut hadir sebagai bahan bakar yang mendorong penulis untuk melaju hingga ke garis akhir.
11. **Manchester City FC dan FIFA World Cup 2026**, yang menemani begitu banyak malam hingga pagi penulis. Terima kasih karena telah memberikan penulis alasan untuk tetap terjaga, baik untuk mengerjakan skripsi maupun menonton pertandingan berikutnya. Terima kasih atas segala euforia, ketegangan, kebahagiaan, dan teriakan yang menyertainya.
12. **Kim Woonhak**, *a steady source of comfort during some of the most challenging moments of my journey. You are the positivity that gently counters all the negativity within me, and the melody that soothes the storm inside my head. Thank you for making my life not just bearable, but genuinely enjoyable. And more than anything, thank you for being the light that found me after what felt like a very long winter. Thank you, truly.*
13. *And finally, **for myself**. It was one hell of a ride, but thank you for keeping on going. Thank you for stubbornly believing in yourself and for trusting that light will always, always find its way back to you. I hope you never lose that hopeful heart of yours; the heart that chooses to stay fiercely hopeful despite everything. And whenever you find yourself wondering whether you are capable of making it through whatever comes next, I hope you look back at these pages and remember that there was once a time when you thought you would never make it here either. But you did. And you will, again.*

Kepada seluruh perpanjangan tangan Tuhan yang hadirnya tidak hanya menyenangkan tetapi juga menyelamatkan, terima kasih yang sebesar-besarnya dan apresiasi yang setinggi-tingginya penulis berikan. Skripsi ini memang hanya ditulis oleh satu orang, tetapi tidak akan pernah sampai pada halaman terakhir tanpa kalian.

Depok, 30 Juli 2026

Fadia Salsabila Zain

**UPAYA *NATION BRANDING* AZERBAIJAN MELALUI FORMULA 1
AZERBAIJAN GRAND PRIX DI TENGAH KONFLIK
NAGORNO-KARABAKH (2016–2023)**

ABSTRAK

Azerbaijan menghadapi tekanan reputasional akibat eskalasi konflik Nagorno-Karabakh sepanjang periode 2016–2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Azerbaijan Grand Prix sebagai instrumen *nation branding* yang secara konsisten diselenggarakan selama periode tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif-analitis dengan teknik pengumpulan data berupa studi dokumen dan literatur. Analisis dilakukan menggunakan kerangka Nation Brand Hexagon oleh Simon Anholt dengan fokus pada empat dimensi yang dinilai paling relevan dengan karakteristik Formula 1 sebagai *mega-sporting event*, yaitu *Tourism, Investment and Immigration, Culture and Heritage*, serta *Governance*. Konsep *sportswashing* digunakan sebagai perspektif pendukung untuk memahami berbagai kritik terhadap strategi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Formula 1 dimanfaatkan secara aktif dan terencana sebagai platform komunikasi global untuk memproyeksikan identitas, daya tarik, serta kapabilitas Azerbaijan melalui keempat dimensi *nation branding*. Namun, upaya tersebut berlangsung berdampingan dengan kontra-narasi yang bersumber dari konflik Nagorno-Karabakh dan isu hak asasi manusia, termasuk kritik yang memandang penyelenggaraan Formula 1 sebagai bentuk *sportswashing*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konflik yang berlangsung tidak menghalangi Azerbaijan dalam memanfaatkan Formula 1 sebagai instrumen *nation branding*, tetapi menjadi faktor yang memengaruhi bagaimana narasi tersebut diterima dan ditafsirkan oleh publik global.

Kata kunci: *Nation Branding, Formula 1, Azerbaijan, Nagorno-Karabakh, Nation Brand Hexagon*

AZERBAIJAN'S NATION BRANDING EFFORTS THROUGH THE FORMULA 1 AZERBAIJAN GRAND PRIX AMID THE NAGORNO-KARABAKH CONFLICT (2016–2023)

ABSTRACT

Azerbaijan faced significant reputational pressure due to the escalation of the Nagorno-Karabakh conflict throughout the 2016–2023 period. This study aims to analyze the utilization of the Azerbaijan Grand Prix as a nation branding instrument, which was consistently hosted during that timeframe. The study employs a descriptive-analytical qualitative approach, collecting data through document and literature studies. The analysis is conducted using Simon Anholt's Nation Brand Hexagon framework, focusing on four dimensions deemed most relevant to the characteristics of Formula 1 as a mega-sporting event: Tourism, Investment and Immigration, Culture and Heritage, and Governance. The concept of sportswashing is utilized as a supporting critical perspective to understand various criticisms directed toward this strategy. The findings reveal that Formula 1 was actively and strategically leveraged as a global communication platform to project Azerbaijan's identity, attractiveness, and capabilities across the four analyzed nation branding dimensions. However, these efforts operated alongside counter-narratives stemming from the Nagorno-Karabakh conflict and human rights issues, including critiques viewing the hosting of Formula 1 as a form of sportswashing. This study concludes that the ongoing conflict did not deter Azerbaijan from utilizing Formula 1 as a nation branding instrument, but rather served as a key factor influencing how these narratives were received and interpreted by the global public.

Keywords: Nation Branding, Formula 1, Azerbaijan, Nagorno-Karabakh, Nation Brand Hexagon

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Masalah.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Akademik.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	12
2.1.1. <i>Nation Branding</i>	12
2.2. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Objek Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1. Studi Kepustakaan.....	29
3.3.2. Analisis Dokumen.....	29
3.4. Sumber Data.....	30
3.4.1. Sumber Data Primer	30
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
3.6. Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV	33
KONFLIK NAGORNO-KARABAKH DAN PENYELENGGARAAN FORMULA 1 AZERBAIJAN GRAND PRIX.....	33
4.1. Dinamika Konflik Nagorno-Karabakh.....	33
4.1.1. Latar Belakang dan Status Hukum Nagorno-Karabakh.....	33

4.1.2.	Perkembangan Konflik Nagorno-Karabakh Periode 2016-2023	38
4.1.3.	Implikasi Konflik Nagorno-Karabakh terhadap Citra Azerbaijan	44
4.2.	Formula 1 Azerbaijan Grand Prix sebagai <i>Mega-Sporting Event</i>	52
4.2.1.	Latar Belakang Penyelenggaraan Formula 1 di Azerbaijan.....	52
4.2.2.	Karakteristik Azerbaijan Grand Prix dan Baku City Circuit	56
4.2.3.	Relevansi Formula 1 bagi Azerbaijan	59
BAB V		63
ANALISIS UPAYA <i>NATION BRANDING</i> AZERBAIJAN MELALUI		
FORMULA 1 AZERBAIJAN GRAND PRIX DI TENGAH KONFLIK		
NAGORNO KARABAKH 63		
5.1.	Implementasi <i>Nation Branding</i> Azerbaijan melalui Formula 1	63
5.1.1.	Dimensi <i>Tourism</i>	63
5.1.2.	Dimensi <i>Investment & Immigration</i>	70
5.1.3.	Dimensi <i>Culture & Heritage</i>	79
5.1.4.	Dimensi <i>Governance</i>	86
5.2.	<i>Nation Branding</i> Azerbaijan di Tengah Konflik Nagorno-Karabakh...	91
BAB VI		97
KESIMPULAN DAN SARAN 97		
6.1.	Kesimpulan	97
6.2.	Saran.....	98
6.2.1.	Saran Praktis	98
6.2.2.	Saran Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA		100
DAFTAR LAMPIRAN		125
Lampiran 1	Lembar Persetujuan Sidang Akhir	125
Lampiran 2	Kontrak Penulisan Skripsi.....	126
Lampiran 3	Kartu Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 4	Lembar Perbaikan Hasil Sidang Akhir	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Nation Brand Hexagon.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Peta Nagorno-Karabakh.....	34
Gambar 5. 1 Data Race Attendance.....	67
Gambar 5. 2 Jumlah Wisatawan Asing yang Berkunjung.....	68
Gambar 5. 3 Kota Tua Baku	80
Gambar 5. 4 Flame Towers	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	32
Tabel 4. 1 Linimasa Perkembangan Konflik Nagorno-Karabakh dan Azerbaijan GP.....	37
Tabel 5 1 Azerbaijan FDI Inflow.....	75
Tabel 5 2 Komposisi Foreign Direct Investment (FDI) Azerbaijan Berdasarkan Sektor Migas dan Non-Migas, 2010–2022	76
Tabel 5 3 Azerbaijan Hosting Sequence	90