

SPIRITUAL LEADERSHIP : EKSPLORASI KONSEP KEPEMIMPINAN KEPALA CABANG PERUSAHAAN OTOMOTIF (STUDI FENOMENOLOGI PADA PT ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU SALES OPERATION)

Erni Cahyawati

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bisnis dunia otomotif, yang saat ini menghadapi persaingan industri yang semakin berat akibat dari ketatnya persaingan. Hal ini menyebabkan banyak Pimpinan Cabang Perusahaan melakukan cara-cara yang tidak etis untuk mencapai tujuan Perusahaan yang menjadi target. Pada akhirnya praktek demikian menyebabkan reputasi Cabang tersebut berikud Pimpinan Cabang menjadi rusak.

PT Astra International Daihatsu Sales Operation bersama-sama dengan grup otomotif Astra lainnya, yang menguasai market share nasional lebih dari 50 %, dituntut untuk menjalankan fungsi kepemimpinannya dengan baik, yaitu kepemimpinan yang tidak hanya fokus terhadap pencapaian target finansial, tetapi juga kepemimpinan yang memperhatikan faktor non finansial.

Merujuk kepada Philosophy Astra, konsep kepemimpinan yang sesuai dengan budaya Astra adalah konsep kepemimpinan spiritual, yaitu model kepemimpinan dengan cara pembentukan motivasi intrinsik.

Dalam rangka mengeksplorasi konsep spiritual Leadership digunakan metode Fenomenologi. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa budaya Astra sebagai dasar dari seluruh kebijakan termasuk kebijakan pengelolaan sumber daya manusia akan mampu membawa Pimpinan Astra menjadi pemimpin yang mengedepankan nilai-nilai spiritual. Sedangkan Pimpinan yang tidak menjalankan kepemimpinannya berdasarkan nilai-nilai spiritual lambat laun akan tersingkir. Budaya Astra akan memberikan wadah yang tepat bagi para pembelajar, yang fokus pada tiga hal yaitu visi, harapan / keyakinan, dan Cinta altruistik (Ikhlas). Melalui ketiga hal tersebut terbentuk komitmen organisasi dan produktivitas, sehingga perusahaan mampu mencapai tujuan Perusahaan secara berkesinambungan.

Kata kunci : bisnis Otomotif, Spiritual Leadership, Fenomenologi, Budaya

SPIRITUAL LEADERSHIP : EKSPLORASI KONSEP KEPEMIMPINAN KEPALA CABANG PERUSAHAAN OTOMOTIF (STUDI FENOMENOLOGI PADA PT ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU SALES OPERATION)

Erni Cahyawati

Abstract

This study was encouraged by the phenomenon of automotive business, which is currently facing industry competition. It has become even stronger as the result of how tight the competition has become. As a result, many Branch Manager justify unethical ways to achieve their company objectives. In the end, those unethical ways will destroy both the Branch Company and its Prime Executives Branch's reputation.

PT Astra International Daihatsu Sales Operation along with Astra other Automotive groups, who holds a national automotive market share more than 50%, is expected to be able to run the leadership function properly, which is a leadership that concentrated on financial target achievements and nonfinancial factors.

In order to explore Spiritual Leadership concept, the researcher used Phenomenology method. The result of this study indicated that Astra's culture as the base of all policies, including the policy of human resource management, will be able to make Astra Prime Executives to become a leader who prioritized spiritual values. On the other hand, the Prime Executives that didn't prioritize spiritual values slowly will be replaced. Astra's culture will provide the perfect platform for learning organizations, which focused on three things: vision, hope / beliefs, and altruistic love. Through these things, organization and productivity commitment will be made, so the company is able to achieve its objectives simultaneously.

Key Word : Automotive business, Spiritual Leadership, phenomenology , culture