



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK BEM SI
DALAM PENYEBARAN NARASI INDONESIA GELAP DI
INSTAGRAM @BEM_SI**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Keisha Nahda

Tsabitah

NIM : 2210413120



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK BEM SI DALAM
PENYEBARAN NARASI INDONESIA GELAP DI INSTAGRAM
@BEM_SI**



SKRIPSI

OLEH:

KEISHA NAHDA TSABITAH (2210413120)

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL PEMBANGUNAN "VETERAN" JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Keisha Nahda Tsabitah

NIM : 2210413120

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juni 2026

Yang menyatakan,

A yellow revenue stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text "1000", "METERAI", and "TEMPEL". A handwritten signature is written over the stamp. The serial number "BR86CAJX687118005" is visible at the bottom of the stamp.

(Keisha Nahda Tsabitah)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Keisha Nahda Tsabitah
NIM : 2210413120
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Politik BEM SI dalam
Penyebaran Narasi Indonesia Gelap di Instagram @bem_si

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2026

Yang menyatakan,



Keisha Nahda Tsabitah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKLIRPSI/TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keisha Nahda Tsabitah
NIM : 2210413120
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK BEM SI DALAM PENYEBARAN NARASI INDONESIA GELAP DI INSTAGRAM @BEM_SI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Keisha Nahda Tsabitah)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Keisha Nahda Tsabitah
NIM : 2210413120
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Strategi Komunikasi Politik BEM SI dalam
Penyebaran Narasi Indonesia Gelap di Instagram @bem_si

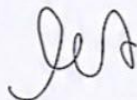
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



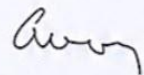
(Jerry Indrawan S.IP, M.Si)

Penguji 1



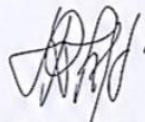
Dr. M. Prakoso Aji, S.Sos., M.IP.

Penguji 2



Dr. Abdul Ghofur, S.S., M.IP.

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 30 Juli 2026

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK BEM SI DALAM PENYEBARAN NARASI INDONESIA GELAP DI INSTAGRAM @BEM_SI

KEISHA NAHDA TSABITAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi politik Badan Eksekutif Mahasiswa Seluruh Indonesia (BEM SI) dalam penyebaran narasi Indonesia Gelap melalui Instagram @bem_si. Narasi yang muncul pada tahun 2025 ini menjadi fenomena komunikasi politik digital yang digunakan sebagai media kritik terhadap berbagai kebijakan pemerintah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, analisis unggahan Instagram @bem_si, dokumentasi, dan studi pustaka, lalu dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman dengan Teori Agenda Setting sebagai kerangka analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BEM SI memanfaatkan Instagram untuk membangun perhatian publik, membentuk opini masyarakat, dan mengonsolidasikan kesadaran kolektif mahasiswa. Strategi yang digunakan meliputi framing narasi Indonesia Gelap sebagai simbol persoalan nasional, penggunaan simbol visual dan propaganda digital, pemanfaatan hashtag, serta penyampaian pesan yang emosional dan mudah dipahami. BEM SI juga berhasil menjalankan agenda setting digital melalui penentuan isu prioritas, pembentukan atribut isu, dan perluasan agenda ke media sosial maupun media massa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi politik digital BEM SI berperan dalam membangun agenda publik, memperkuat solidaritas mahasiswa, dan meningkatkan partisipasi politik di era media baru.

Kata Kunci: komunikasi politik, BEM SI, Indonesia Gelap, Instagram, agenda setting, media sosial.

THE POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF BEM SI IN DISSEMINATING THE INDONESIA GELAP NARRATIVE THROUGH INSTAGRAM @BEM_SI

KEISHA NAHDA TSABITAH

ABSTRACT

This study aims to analyze the political communication strategy of the Indonesian Student Executive Boards Alliance (BEM SI) in disseminating the Indonesia Gelap narrative through the Instagram account @bem_si. Emerging in 2025, this narrative became a digital political communication phenomenon used to criticize various government policies. This research employs a qualitative approach using netnographic analysis. Data were collected through in-depth interviews, analysis of Instagram posts from @bem_si, documentation, and literature review, and were analyzed using the Miles and Huberman model with Agenda-Setting Theory as the main analytical framework. The findings indicate that BEM SI utilizes Instagram as a digital political communication platform to attract public attention, shape public opinion, and consolidate students' collective awareness. The strategies employed include framing the Indonesia Gelap narrative as a symbol of national issues, using visual symbols and digital propaganda, utilizing hashtags, and delivering emotional and easily understood messages. BEM SI also successfully implemented digital agenda setting through issue prioritization, issue attribute formation, and agenda expansion across social media and mass media. This study concludes that BEM SI's digital political communication strategy plays an important role in building the public agenda, strengthening student solidarity, and increasing political participation in the new media era.

Keywords: political communication, BEM SI, Indonesia Gelap, Instagram, agenda setting, social media.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, nikmat, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik BEM SI dalam Penyebaran Narasi Indonesia Gelap di Instagram @bem_si” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh pembelajaran, tantangan, serta pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Berbagai hambatan yang dihadapi selama proses penelitian hingga penulisan skripsi ini dapat dilalui berkat bantuan, dukungan, doa, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta’ala, yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan dalam setiap langkah yang penulis tempuh sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bunda penulis, Ibu Erlin Fersa Alia yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, dukungan, serta cinta yang begitu besar kepada penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan ketulusan yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga berada pada titik ini.
3. Ayah penulis, Bapak Wahyudi yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat, dan semangat kepada penulis. Terima kasih atas segala kerja keras dan pelajaran hidup yang telah diberikan selama ini.
4. Adik penulis, Sayyid Verrel serta seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Mas Jerry Indrawan S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, dedikasi, dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Mas Dr. M. Prakoso Aji, S.Sos., M.IP. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai masukan, kritik, saran, dan evaluasi yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan penelitian ini. Terima kasih atas ilmu, perhatian, dan arahan yang diberikan kepada penulis selama proses ujian skripsi.
7. Bapak Dr. Abdul Ghofur, S.S, M.IP. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan, saran, serta yang membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Ibu Restu Rahmawati, S.IP, M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik, Ibu Dr. Ana Sabhana Azmy selaku Dosen Pembimbing Akademik, serta seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, wawasan, dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
9. Brilliant Dwi Cahya, seseorang yang selalu membersamai di setiap proses yang penulis lalui selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala doa, kesabaran, perhatian, dukungan, serta kehadiran yang tidak pernah lelah menguatkan penulis di saat merasa lelah, ragu, maupun kehilangan semangat. Terima kasih telah menjadi tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, dan kebahagiaan selama perjalanan ini.
10. Radhita Rasya A dan Rita Salsabilla, sahabat sekaligus teman seperjuangan yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis dengan penuh cerita, dukungan, dan kebersamaan. Terima kasih karena selalu hadir dalam suka maupun duka, saling menguatkan di masa-masa sulit, dan menjadi bagian dari kenangan berharga yang akan selalu penulis ingat.
11. Seluruh keluarga besar Senat Mahasiswa FISIP Parlemen Asa Berdaya, khususnya Divisi Komisi II, yaitu Kak Tika, Salwa, Priska, Kak Ale, Kak Zura, dan adik-adik Komdu lainnya, Nida, Claire, Aliya, dan Iqbal. Terima kasih atas pengalaman organisasi, kebersamaan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

12. Nisa, Nida, Dipa, Anggita, Desti, Ara, dan Sela, yang telah menjadi teman penulis sejak kecil. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, doa, tawa, serta kebersamaan yang terus terjaga hingga saat ini.
13. Kakak-kakak serta teman-teman kerja penulis, yang telah memberikan banyak motivasi dan pengalaman yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Kak Ade dan Kak Rahayu yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk terus berproses dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
14. Diri penulis sendiri, yang telah berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai keraguan, dan kelelahan. Terima kasih atas segala kerja keras dan keberanian untuk tetap bangkit dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini mungkin tidak selalu mudah, tetapi setiap proses yang dilalui telah menjadi bagian penting dari pertumbuhan dan pembelajaran hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian komunikasi politik dan media digital, maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Juni 2026



Keisha Nahda Tsabitah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Tujuan Praktis.....	11
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.2.1 Teori Agenda Setting	23
2.2.2 Teori Komunikasi Politik	26
2.2.3 Konsep Media Baru	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Studi Kepustakaan (Library Research)	40
3.3.2 Wawancara Mendalam (In-Depth Interview)	41

3.3.3	Dokumentasi	42
3.4	Sumber Data.....	43
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Jadwal Penelitian	47
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Profil BEM SI	49
4.1.2	Narasi Indonesia Gelap Sebagai Objek Penelitian.....	53
4.1.3	Instagram @bem_si sebagai Media Komunikasi Politik.....	57
4.2	Peran Instagram sebagai Medium Komunikasi Politik BEM SI dalam Penyebaran Narasi Indonesia Gelap.....	59
4.3	Strategi Komunikasi Politik BEM SI	71
4.3.1	Framing Narasi Indonesia Gelap.....	72
4.3.2	Strategi Visual dan Simbol Politik.....	82
4.4	Komunikasi Politik Digital BEM SI dalam Pembentukan Opini Publik.....	86
4.4.1	Agenda-Setting Digital melalui Instagram @bem_si	87
4.4.2	Komunikasi Politik Digital BEM SI di Media Sosial	91
4.4.3	Media Baru dan Pembentukan Ruang Publik Digital	94
4.5	Efektivitas Strategi Komunikasi Politik Digital BEM SI	97
BAB V.....		105
PENUTUP.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Teoritis	108
5.2.2	Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA		110
RIWAYAT HIDUP		114
LAMPIRAN.....		116

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan	42
Tabel 4. 1 Temuan Hasil Netnografi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Indonesia Gelap di Instagram @bem_si.....	4
Gambar 4. 1 Ilustrasi Makna Visual Indonesia Gelap	53
Gambar 4. 2 Temuan Hasil Pengelompokan Kategori Analisis Netnografi..	63
Gambar 4. 3 Temuan Hasil Analisis Transkrip Wawancara	64
Gambar 4. 4 Temuan Hasil Analisis Komentar Instagram	65
Gambar 4. 5 Ringkasan Distribusi Highlight per Tema	66
Gambar 4. 6 Postingan Instagram @bem_si Indonesia Gelap	74
Gambar 4. 7 Salah Satu Komentar di Postingan @bem_si	77
Gambar 4. 8 Postingan Instagram ke-2 @bem_si.....	83
Gambar 4. 9 Komentar dan Engagement di Postingan Propaganda @bem_si	85
Gambar 4. 10 Engagement Postingan #IndonesiaGelap	88
Gambar 4. 11 Beberapa Komentar di Postingan @bem_si	91
Gambar 4. 12 Komentar Pro dan Kontra di Postingan Indonesia Gelap @bem_si.....	95
Gambar 4. 13 Data Engagement dari ke 4 Postingan di @bem_si.....	97
Gambar 4. 14 Komentar Dukungan untuk Mahasiswa di Postingan @bem_si	99
Gambar 4. 15 Komentar Kontra Publik di Postingan @bem_si	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	116
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 3. Dokumentasi dan Transkrip Wawancara	121