

**Bijak
Memantau**



**Pantau
Janjinya**



**Pantau
Kebijakannya**



**Kenali
Pejabatnya**

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA (SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @bijakmemantau.id)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sabrina Nur Asridha

NIM : 2210411140



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA
(SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@bijakmemantau.id)**



Sabrina Nur Asridha

2210411140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sabrina Nur Asridha
NIM : 2210411140
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Indonesia (Survei
Terhadap Followers Akun Instagram @bijakmemantau.id)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.)

Penguji 1

(Uljanatunnisa, S.Sos., MA.)

Penguji 2

(Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Uljanatunnisa, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sabrina Nur Asridha

NIM : 2210411140

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2026

Yang menyatakan,



Sabrina Nur Asridha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Nur Asridha
NIM : 2210411140
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA
(SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@BIJAKMEMANTAU.ID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juni 2026

Yang menyatakan,



Sabrina Nur Asridha

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA (SURVEI
TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @bijakmemantau.id)**

Sabrina Nur Asridha

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-Mail: 2210411140@mahasiswa.upnvj.ac.id

Abstrak

Media sosial saat ini telah menjadi berbagai sumber informasi, termasuk informasi politik. Media sosial Instagram menjadi salah satu *platform top of mind* masyarakat untuk memperoleh informasi politik karena penyajiannya yang visual, ringkas, dan mudah dipahami. Akun yang menyajikan informasi politik Indonesia salah satunya adalah akun Instagram @bijakmemantau.id. Penelitian kuantitatif eksplanatif ini menguji pengaruh penggunaan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi politik Indonesia pada pengikut akun @bijakmemantau.id berdasarkan teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner online berbasis 19 butir pernyataan kepada responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Berdasarkan survei terhadap 100 responden, hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas akun @bijakmemantau.id berkontribusi nyata sebesar 43,6% dalam memenuhi kebutuhan informasi politik pengikutnya, sementara 56,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Pengaruh ini terbukti signifikan secara statistik melalui nilai *t* hitung yang lebih besar dari *t* tabel. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan akun Instagram @bijakmemantau.id berpengaruh signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi politik Indonesia bagi para pengikutnya, sekaligus memperkuat asumsi teori bahwa audiens bersifat aktif dalam memilih dan memanfaatkan media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Kata Kunci: Aplikasi Instagram, Kebutuhan Informasi Politik, Penggunaan Media Sosial, @bijakmemantau.id.

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE ON THE
FULFILLMENT OF INDONESIAN POLITICAL INFORMATION NEEDS
(Survey of Followers of the @bijakmemantau.id Instagram Account)***

Sabrina Nur Asridha

Bachelor of Communication Science Program, Faculty of Social and Political
Sciences, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-Mail: 2210411140@mahasiswa.upnvj.ac.id

Abstract

*Social media has now become a major source for various types of information, including politics. Instagram has emerged as one of the top-of-mind platforms for the public to obtain political information due to its visual, concise, and easy-to-understand delivery. One of the accounts providing Indonesian political information is the Instagram account @bijakmemantau.id. This explanatory quantitative study examines the influence of Instagram usage on fulfilling Indonesian political information needs among followers of the @bijakmemantau.id account, based on the Uses and Gratifications theory. This study utilizes a survey method by distributing an online questionnaire consisting of a 19-item questionnaire to respondents determined through a purposive sampling technique. Based on a survey of 100 respondents, the research results indicate that the activity of the @bijakmemantau.id account significantly contributes 43.6% to meeting the political information needs of its followers, while the remaining 56.4% is influenced by other factors outside this study. This influence is proven to be statistically significant, with a *t* value greater than the *t* table. In conclusion, this study confirms that the use of the Instagram account @bijakmemantau.id has a significant impact on fulfilling the Indonesian political information needs of its followers, while simultaneously reinforcing the theoretical assumption that audiences are active in selecting and utilizing social media to meet their information needs.*

Keywords: *Instagram, Political Information Needs, Social Media Usage, @bijakmemantau.id.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak doa, dukungan materil dan emosional dari banyak orang, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, Ibu, Bapak, Mba Sabrina dan Kak Sabrina atas segala doa, dukungan materil dan emosional selama hidup penulis dan selalu menjadi tempat “pulang” penulis dikala suntuk.
2. Kak Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus Penguji 1 yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan akademik.
3. Kak Ratu Nadya W., S.I.kom., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan dan dukungan selama penyusunan skripsi.
4. Kak Vina Mahdalena, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji 2 atas bimbingan, masukan dan motivasi yang diberikan.
5. Ade Nazwan Nugraha atas semua dukungan berupa motivasi, doa, waktu serta kehadirannya yang telah diluangkan selama perkuliahan untuk menemani penulis berproses hingga ke titik ini.
6. Sonia, Nabilah, Ariel, Arsea, dan Renayla, selaku sahabat terdekat sejak awal masa perkuliahan yang selalu menemani, memberikan semangat, serta menjadi tempat berbagi suka dan duka selama berproses di masa perkuliahan.
7. Joe, Akmal, Fajar, Alia, dan Agung selaku rekan-rekan Sonus Fons atas kerja keras, dukungan, dan pengalaman luar biasa yang telah kita bangun bersama.
8. Seluruh crew FIVE TV 2021, 2022 dan 2023 untuk memori baik dan kerja samanya selama masa kuliah penulis.

9. Salsa, Carmen, Khanza, dan Syifa, sahabat sejak masa sekolah yang hingga kini selalu menyempatkan waktu satu sama lain, memberikan dukungan moral, dan menjadi ruang aman di luar dunia perkuliahan.
10. Aulia, Melly, Noor, Novita, Hafsi, Aksan, Athaya atas semua dukungan, energi positif, dan pengertiannya selama proses penulisan di tengah kesibukan pekerjaan.
11. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta tahun ajaran 2022–2026 atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama masa perkuliahan.
12. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta atas bantuan beasiswa yang menunjang perkuliahan penulis.
13. Mrs. Kim selaku Direktur Kotrio Indonesia yang banyak memberikan bantuan dan pengertian kepada penulis selama proses penyusunan penulisan.
14. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Serta semua pihak yang turut membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
15. Terakhir, apresiasi kepada Sabrina Nur Asridha, diri penulis sendiri karena telah menyanggupi, bertanggung jawab, dan bertahan atas pilihan berkuliah yang telah memberikan banyak makna di kehidupan yang hanya sekali ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 14 Juni 2026

Penulis



Sabrina Nur Asridha

DAFTAR ISI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA (SURVEI TERHADAP <i>FOLLOWERS</i> AKUN INSTAGRAM @bijakmemantau.id)	1
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Teoritis.....	8
1.4.2. Tujuan Praktis	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Akademik.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Konsep Penelitian	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.3. Perumusan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Objek Penelitian.....	37
3.2. Jenis Penelitian.....	38

3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.	Populasi dan Sampel	42
3.4.1.	Populasi.....	42
3.4.2.	Sampel.....	42
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Sumber Data.....	45
3.6.1.	Data Primer	45
3.7.	Metode Analisis	45
3.7.1.	Uji Validitas	45
3.7.2.	Uji Reliabilitas	48
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.4.	Uji Regresi Linear Sederhana	51
3.7.5.	Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.8.	Pengujian Hipotesis.....	52
3.9.	Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2.	Hasil Penelitian	55
4.2.1.	Karakteristik Reponden.....	56
4.2.2.	Analisis Data Variabel X (Penggunaan Sosial Media)	57
4.2.3.	Analisis Data Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	58
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik.....	60
a.	Uji Normalitas.....	60
b.	Uji Linearitas.....	61
c.	Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.5.	Uji Regresi Linear	62
4.2.6.	Uji Hipotesis	63
4.2.7.	Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3.	Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1.	Kesimpulan	74

5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78
Lampiran 1. Daftar riwayat hidup.....	78
Lampiran 2. Surat Persetujuan Sidang.....	79
Lampiran 3. Kontrak Penulisan & Bimbingan Skripsi	80
Lampiran 4. Hasil Tes Turnitin.....	81
Lampiran 5. Draft Kuesioner Penelitian	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei dari We Are Social dan Meltwater tentang platform sosial media yang sering digunakan dari pengguna umur 16 tahun ke atas	3
Gambar 1. 2 Survei mengenai sumber informasi politik yang didapat oleh anak muda	4
Gambar 2. 1 Model komunikasi oleh Shannon tentang bagaimana informasi menyebar	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Engagement Rate Akun Instagram @bijakmemantau.id	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Tabel Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial).....	46
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	47
Tabel 3. 4 Tabel Tingkatan Reliabilitas	49
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas variabel X.....	49
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas variabel Y	49
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.2 Usia Responden.....	56
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.4 Tabel rata – rata Variabel X.....	57
Tabel 4.5 Tabel rata – rata Variabel Y	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4. 9 Hasil Hipotesis	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64