

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK INDONESIA (SURVEI
TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @bijakmemantau.id)**

Sabrina Nur Asridha

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-Mail: 2210411140@mahasiswa.upnvj.ac.id

Abstrak

Media sosial saat ini telah menjadi berbagai sumber informasi, termasuk informasi politik. Media sosial Instagram menjadi salah satu *platform top of mind* masyarakat untuk memperoleh informasi politik karena penyajiannya yang visual, ringkas, dan mudah dipahami. Akun yang menyajikan informasi politik Indonesia salah satunya adalah akun Instagram @bijakmemantau.id. Penelitian kuantitatif eksplanatif ini menguji pengaruh penggunaan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi politik Indonesia pada pengikut akun @bijakmemantau.id berdasarkan teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner online berbasis 19 butir pernyataan kepada responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Berdasarkan survei terhadap 100 responden, hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas akun @bijakmemantau.id berkontribusi nyata sebesar 43,6% dalam memenuhi kebutuhan informasi politik pengikutnya, sementara 56,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Pengaruh ini terbukti signifikan secara statistik melalui nilai *t* hitung yang lebih besar dari *t* tabel. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan akun Instagram @bijakmemantau.id berpengaruh signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi politik Indonesia bagi para pengikutnya, sekaligus memperkuat asumsi teori bahwa audiens bersifat aktif dalam memilih dan memanfaatkan media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Kata Kunci: Aplikasi Instagram, Kebutuhan Informasi Politik, Penggunaan Media Sosial, @bijakmemantau.id.

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE ON THE
FULFILLMENT OF INDONESIAN POLITICAL INFORMATION NEEDS
(Survey of Followers of the @bijakmemantau.id Instagram Account)***

Sabrina Nur Asridha

Bachelor of Communication Science Program, Faculty of Social and Political
Sciences, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-Mail: 2210411140@mahasiswa.upnvj.ac.id

Abstract

Social media has now become a major source for various types of information, including politics. Instagram has emerged as one of the top-of-mind platforms for the public to obtain political information due to its visual, concise, and easy-to-understand delivery. One of the accounts providing Indonesian political information is the Instagram account @bijakmemantau.id. This explanatory quantitative study examines the influence of Instagram usage on fulfilling Indonesian political information needs among followers of the @bijakmemantau.id account, based on the Uses and Gratifications theory. This study utilizes a survey method by distributing an online questionnaire consisting of a 19-item questionnaire to respondents determined through a purposive sampling technique. Based on a survey of 100 respondents, the research results indicate that the activity of the @bijakmemantau.id account significantly contributes 43.6% to meeting the political information needs of its followers, while the remaining 56.4% is influenced by other factors outside this study. This influence is proven to be statistically significant, with a t value greater than the t table. In conclusion, this study confirms that the use of the Instagram account @bijakmemantau.id has a significant impact on fulfilling the Indonesian political information needs of its followers, while simultaneously reinforcing the theoretical assumption that audiences are active in selecting and utilizing social media to meet their information needs.

Keywords: *Instagram, Political Information Needs, Social Media Usage, @bijakmemantau.id.*