

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chilcote, R. H. (2018). *Theories of comparative politics: The search for a paradigm reconsidered* (2nd ed.). Westview Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Efriza, & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi politik: Pemahaman secara teoritis dan empiris*. Intrans Publishing
- Fukuyama, F. (2019). *Identity: The demand for dignity and the politics of resentment*. Kepustakaan Populer Gramedia
- Johnson, D. W. (2001). *No place for amateurs: How political consultants are reshaping American democracy*. Routledge
- Lees-Marshment, J. (2009). *Political marketing: Principles and applications*. Routledge.
- Lees-Marshment, J. (2020). *Political management: The dance of government and politics*. Routledge.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication*. Routledge.
- Miles, M. B., et al. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. SAGE Publications
- Moelong, L. J. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Norris, P. (2003). *Electoral engineering: Voting rules and political behavior*. Cambridge University Press
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-4). Alfabeta.

Jurnal :

- Aisyah, Iriani, D., Safira, M. E., Nahrowi, & Mat Hussin, M. N. b. (2025, Desember). Campaigns in regional head of elections and the support of

Kyai and Santri Pesantren in Indonesia. *Journal of Islamic Constitutional & Political Law*, 1(2).

Al Fatih, I. Z. (2024). Peran media sosial dalam kampanye politik di Indonesia lima tahun terakhir: Antara demokrasi dan manipulasi informasi. *COMSERVA*, 4(7).

Alamsyah, S. B., & Hendra. (2023). Peran Sayap Kepemudaan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Millenial dan Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Aliansi* (Universitas Padjadjaran), 2(1), 54–60.
Link: <https://jurnal.unpad.ac.id/aliansi/article/download/43902/20133>

Amalia, D. R., Hidayat, R., Mulka, S. R., Burhan, R., & Mulawarman, M. (2025). Campaign strategies and social network dynamics: Unveiling the victory of candidates in the 2024 legislative election in Kolaka Regency, Indonesia. *Golden Ratio*, 5(3).

Ardana, S. D. M., & Purwaningsih, T. (2024). Analisis strategi pemasaran politik kampanye Kukuh Haryanto sebagai calon legislatif DPRD Kabupaten Wonogiri dalam kontestasi pemilihan umum tahun 2024. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 13(3).

Ayu, R. S., Pratiwi, A., Dewi, A., Putri, N. F., Nabila, A., & Ghofur, A. (2025). Analisis strategi kampanye politik @sadulurnisyaahmad untuk kemenangan DPRD Provinsi Jawa Barat 2024. *KAPALAMADA: Jurnal Multidisipliner*, 4(2), 100–116.

Ayunda, N. D., Pramesyanti, C. Z., Sarman, M. K. M. R., Andhika, B. D., Claudio, M. K., & Ghofur, A. (2025). PKS dan kampanye politik model dakwah: Studi kasus Ayi Kusmiati caleg DPRD Cimahi pada Pileg 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 1–11.
<https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2648>

Dasal, T. A., Servatius, R., & Tokan, F. B. (2024). Analisis identifikasi politik PDIP dalam pemilu 2024 (Studi kasus di Dapil 1 Kabupaten Manggarai Timur). *Kybernology: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Administrasi Publik*, 2(2), 652–697.
<https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/kybernology>

- Dwianto, R. A., Darmawan, A. B., Santoso, J., Nurmandi, A., Purnomo, E. P., & Suswanta. (2025). How Facebook still matters: The battle of campaign strategy in Bantul election. *Global Komunika*, 8(2).
- Erfort, C. (2024). Targeting voters online: How parties' campaigns differ. *Electoral Studies* (Elsevier).
- Hastarini, R. A., Elka Dwi, P. R., Putri Rahmat, A. N., Fadilah, N. A., & Suresman, E. (2025, November). Branding Islam dalam kampanye politik 2024: Dampaknya terhadap preferensi memilih mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati dan Universitas Pendidikan Indonesia. *Publishing*, 2(4), 1–12.
- Heriyanto, A. A. A., & Solihah, R. (2023). Strategi pemanfaatan modal politik dan modal sosial calon anggota legislatif menghadapi pemilu legislatif 2024. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, 7(2).
- Ibrahim, M. M., Maiwan, M., & Japar, M. (2026). Artis dan partai politik: Paradigma kritis konstelasi politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 37–48. <https://doi.org/10.30742/juispol.v6i1.5115>
- Indama, I. S., Mamentu, M., & Egeten, M. M. (2019). Efektivitas kampanye para calon legislatif pada pemilihan umum legislatif di Kabupaten Banggai tahun 2019. *Jurnal Administrasi Publik Universitas Sam Ratulangi*, 5(086).
- Irwan, A. I. U., Fauzi, E. A., & Jalianery, J. (2023). Sosialisasi pemilu sebagai strategi alternatif meningkatkan kesadaran politik pemilih pemula pada Pemilu 2024. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 2(4), 522–528. <https://doi.org/10.59025/js.v2i4.178>
- Kurniawan, I., Sulaksono, T. P., Mentari, A., Marsela, & Safitri, A. N. (2025). Peran organisasi sayap partai politik dalam pembinaan generasi muda: Studi kasus AMPG Provinsi Lampung. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(4), 18–26. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i4.5028>
- Lim, J. Y., & Woo, H. (2021). The arts as a polarized issue and the role of political trust in promoting the arts: Evidence from the United States. *KJPS*, 36(1).

- Madonna, M., & Aryadillah. (2020). Relevansi penggunaan dangdut sebagai media efektif pengumpul massa kampanye pada pemilihan umum 2019. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2), 147–158.
- Mahamida, N., Kirani, S. B. F., Rozalia, Prasetyo, T., & Mentari, A. (2025). Transformasi peran organisasi kepemudaan dalam pendidikan politik: Studi kasus Banteng Muda Indonesia di Provinsi Lampung. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(4), 8–17. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i4.5036>
- Muhammad, R., Syam, R., Irfan, & Asis, P. H. (2025). Rational choice and political imaging in mining areas: A case study of legislative elections in East Luwu. *Frontiers*.
- Milana, R., & Muksin, N. N. (2021). *Kampanye Politik Calon Legislatif Perempuan (Studi Fenomenologi pada Pemilihan Umum 2019)*. KAIS (Kajian Ilmu Sosial), 2(1).
- Murni, S., Kushandajani, & Martini, R. (2025). Strategi kemenangan calon legislatif PDI-P dalam kontestasi pemilihan umum tahun 2024. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 11(2), 238–254.
- Nabilah, R., Izomiddin, & Harahap, R. (2022). Fenomena rekrutmen artis anggota legislatif ditinjau dari perspektif teori partai politik. *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIPOL)*, 1(2), 81–92.
- Ni'mah, M. (2016). *Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front dalam Ranah Sosial*. Informasi: Kajian Ilmu Komunikasi, 45(2), 141–154. <https://doi.org/10.21831/informasi.v45i2.7989>
- Olmedo, M. P., & Rabadan, P. L. (2023). Selfies and speeches of a president at war: Volodymyr Zelensky's strategy of spectacularization on Instagram. *Cogitatio*, 11(2), 188–202.
- Pratiwi, K. A., Swaryputri, I. G. A. L., & Arina, N. K. H. Y. (2025). Implementation of political communication for legislative candidates via Instagram social media in the 2024 DPR RI legislative election (Case study of legislative candidate I Nyoman Parta, S.H Bali Electoral District). *International Journal of Social Science (IJSS)*, 5(2), 159–164. <https://doi.org/10.53625/ijss.v5i2.10491>

- Rohmah, H. N., Elyas, A. M., Pramuliawati, V., & Atthahara, H. (2025). Strategi pemasaran politik caleg milenial Partai Nasdem Kabupaten Karawang pada pemilu 2024. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 11(1), 277–290.
- Rochaeni, A., Fujilestari, N. A., & Aprimayanti, R. (2025). Kekuatan partai politik Islam dalam Pemilu Legislatif 2024 Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus Partai Persatuan Pembangunan). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 11(3), 782–795.
<https://doi.org/10.25157/moderat.v11i3.5277>
- Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Fajarwati, N.K., Hakim, C.A., & Arasid, M.I. (2024). "Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Kampanye dalam Strategi Komunikasi Politik". *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 7(1), 89–102.
<https://doi.org/10.61332/ijpa.v7i1.150>
- Tibrani, & Kosandi, M. (2025). Strategi modal sosial calon legislatif terpilih Partai Adil Sejahtera Aceh pada pemilihan legislatif 2024. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 11(1), 120–129.
- Satriawan, B. H., Haridison, A., Sandi, J. R. A., Iskandar, D., Utami, P. J., Irwan, A. I. U., & Hartaman, N. (2025). Politainment in the 2024 Indonesian presidential election and positioning in downstream industry. *Frontiers in Political Science*, 6, 1494578. <https://doi.org/10.3389/fpos.2024.1494578>
- Syauket, A. (2022). Peran relawan politik dalam konstelasi politik Indonesia. *Jurnal Hukum Sasana*, 8(1), 47–56.
<https://doi.org/10.59999/sasana.v8i1.1052>
- Subekti, D. (2025). Digital Technology in Politics: To What Extent Indonesian Political Parties Use Social Media to Maintain Existence and Relevance. *Politicos: Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 5(1), 1–12.
<https://doi.org/10.22225/politicos.5.1.2025.1-12>
- Tode, G. A. (2025). Analisis strategi kampanye calon anggota legislatif Marcu Buana Mba'u dari Partai Nasional Demokrat dalam Pileg 2024 Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Amandemen: Jurnal Ilmu Pertahanan, Politik dan Hukum Indonesia*, 2(2).
- Wahyuningtyas, A., Ramadhan, M. W., Suprihono, M. B., & Putranto, A. (2025). Efektivitas strategi kampanye pasangan Sherly Laos-Sarbin Sehe di Pilgub

Maluku Utara: Kajian media, taktik, dan mobilisasi massa. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)*, 6(1), 610–621. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1291>

Yulistiani, I., & Rezki, J. F. (2026, April). The power of incumbency: Measuring accountability and advantage in Indonesia's legislative elections. *EKOMBIS Review*, 14(2).

Tugas Akhir Skripsi :

Bernard, C. (2025). Political Marketing dan Preferensi Politik Pemilih Pemilihan Kepala Daerah Kota Palangkaraya Tahun 2024

Website :

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2025, Maret). *Penduduk berumur 15 tahun ke atas yang bekerja selama seminggu yang lalu menurut status pekerjaan dan jenis kelamin*. Diambil Februari, 2026, dari <https://bogorkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5IzI=/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-status-pekerjaan-dan-jenis-kelamin.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023, Mei). *Kepadatan penduduk menurut kabupaten/kota (jiwa/km)*. Diambil Februari, 2026, dari <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjQ1IzI=/kepadatan-penduduk.html>

Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bogor. (2026.). *Bidang Kesbao (Ketahanan Ekonomi Sosial Budaya Agama dan Organisasi Kemasyarakatan)*. Bakesbangpol Kabupaten Bogor. Retrieved July 10, 2026, from <https://bakesbangpol.bogorkab.go.id/bidang-kesbao-ketahanan-ekonomi-sosial-budaya-agama-dan-organisasi-kemasyarakatan>

Gareta, S. P. (2019, Oktober). Jadi anggota DPR, Tommy Kurniawan nilai pentingnya perkuat UMKM. *antaranews.com*. Diambil Januari, 2026, dari <https://www.antaranews.com/berita/1091670/jadi-anggota-dpr-tommy-kurniawan-nilai-pentingnya-perkuat-umkm>

Garzia, D., & da Silva, F. F. (2021, January 19). The personalisation of politics: Why political leaders now lie at the heart of European democracy. *LSE Blogs*. Retrieved June 22, 2026, from <https://blogs.lse.ac.uk/euoppblog/2021/01/19/the-personalisation-of-politics-why-political-leaders-now-lie-at-the-heart-of-european-democracy/>

- Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia. (2020). *Daftar riwayat hidup: Tommy Kurniawan*. MPR RI. Retrieved July 10, 2026, from <https://mpr.go.id/detailAnggotaPDF/3597/TOMMY-KURNIAWAN>
- Saputra, A. (2020, Mei). Tommy Kurniawan bagi ribuan sembako dan beri edukasi kesehatan. *liputan6.com*. Diambil Maret, 2026, dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4259817/tommy-kurniawan-bagi-ribuan-sembako-dan-beri-edukasi-kesehatan>
- Partai Kebangkitan Bangsa Kalimantan Barat. (2020). *Tentang Garda Bangsa* [About Garda Bangsa]. PKB Kalimantan Barat. Retrieved July 10, 2026, from <https://pkbkalbar.id/tentang-garda-bangsa/>
- Suhendra, I. (2021, April). Tommy Kurniawan siap wadah anak muda yang minat berpolitik. *viva.co.id*. Diambil Januari, 2026, dari <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1361594-tommy-kurniawan-siap-wadah-anak-muda-yang-minat-berpolitik>