



PERBANDINGAN STRATEGI PEMENANGAN TOMMY KURNIAWAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DAN 2024

Tugas Akhir Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Ave Anak Anugrah

NIM : 2210413034



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
'VETERAN' JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

PERBANDINGAN STRATEGI PEMENANGAN TOMMY KURNIAWAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DAN 2024

Disusun Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Politik



Disusun Oleh :
Ave Anak Anugrah
2210413034

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ave Anak Anugrah

NIM : 2210413034

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan



(Ave Anak Anugrah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ave Anak Anugrah
NIM : 2210413034
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERBANDINGAN STRATEGI PEMENANGAN TOMMY KURNIAWAN
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DAN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan



(Ave Anak Anugrah)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ave Anak Anugrah
NIM : 2210413034
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Perbandingan Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan
pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan



(Ave Anak Anugrah)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Ave Anak Anugrah
NIM : 2210413034
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : Perbandingan Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Jerry Indrawan, SIP., M.Si (Han))

Penguji 1



(Dr. Deni Angela , S.IP., M.I.P., M.H)

Penguji 2



(Lia Wulandari, S.Sos.,M.PP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Juli 2026

ABSTRAK

Keterlibatan figur publik dalam pemilihan umum legislatif Indonesia menunjukkan peningkatan dalam kontestasi terakhir, terutama pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024. Tommy Kurniawan merupakan salah satu kandidat legislatif berlatar belakang figur publik yang berhasil memperoleh kursi DPR RI pada kedua kontestasi dengan perolehan 3x lipat suara pada kontestasi keduanya. Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai perbandingan strategi kemenangan Tommy Kurniawan pada Pemilihan Umum Legislatif 2019 dan 2024 serta latar belakang perubahan sosial, politik dan teknologi pada masa pemilihan yang pada akhirnya mempengaruhi strategi kampanye menggunakan teori strategi kampanye Lees & Marshment (2020), teori *comparative politics* Chilcote (2018) dan konsep *political branding* Lees & Marshment (2009) sebagai penunjang analisa. Metode pada penelitian ini adalah kualitatif dengan studi kasus komparatif (*comparative case study*) dimana data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui proses wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan studi terhadap dokumen terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan terdapat transisi aktivitas kampanye dalam upaya kemenangan Tommy Kurniawan dimana upaya kemenangan pemilu legislatif 2019 berbasis *product oriented strategy* sebagai bentuk optimalisasi modal sosial popularitas dan persona ketampanan yang dimiliki sedangkan pada pemilu legislatif 2024 berbasis *market oriented strategy* yang disesuaikan dengan modal pengalaman politik serta jaringan struktural pendukung yang semakin menguat.

Kata kunci : Strategi kemenangan, pemilu legislatif, kampanye politik

ABSTRACT

The involvement of public figures (celebrities) in Indonesia's legislative elections has continued to increase in recent elections, particularly in the 2019 and 2024 legislative elections. Tommy Kurniawan is one such legislative candidate with a background as a public figure who successfully secured a seat in the Indonesian House of Representatives (DPR RI) in both of these elections, tripling his vote count in the second election. This study aims to examine a comparison of Tommy Kurniawan's winning strategies in the 2019 and 2024 Legislative Elections, as well as the social, political, and technological changes during the election periods that ultimately influenced his campaign strategies, using Lees & Marshment's (2020) campaign strategy theory, Chilcote's (2018) theory of comparative politics, and Lees & Marshment's (2009) concept of political branding to support the analysis. The method used in this study is qualitative, employing a comparative case study approach, in which the data were collected through in-depth interviews and a review of prior documents. The results of this study indicate a transition in campaign activities aimed at securing Tommy Kurniawan's victory: his campaign for the 2019 Legislative Election was based on a product-oriented strategy a means of optimizing his social capital, namely his popularity and handsome appearance while his campaign for the 2024 Legislative Election is based on a market-oriented strategy tailored to his political experience and an increasingly robust network of structural supporters.

Keywords : *Winning strategy, legislative elections, political campaign*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbandingan Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024”. Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai tidak dapat lepas dari bimbingan, dukungan, arahan dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, [M.Si](#) selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Ibu Restu Rahmawati, S.Sos.,MA. selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
2. Bapak Jerry Indrawan, SIP., M.Si (Han) selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. Deni Angela selaku dosen penguji 1 dan Ibu Lia Wulandari, S.Sos.,M.PP selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos.,M.IP. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Tommy Kurniawan yang telah berkenan menjadi subjek penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kesempatan wawancaranya.
6. Bapak Fitriawan Ginting, Bapak Ujang Komarudin dan Kang Bucek yang telah berkenan menjadi narasumber penelitian ini.
7. Kedua orang tua peneliti, Bapak Agung Nugroho dan Ibu Rachmawati yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kedua adik peneliti, Abigail dan Gabrielle yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, semangat kuliahnya ya dek.
9. Anak - anak Okthariza (Kayla, Nicole, Retnayu dan Ratu) yang telah menemani peneliti semasa perkuliahan ini. Thank you buat semuanya guys semoga kita sukses dan temenan sampai 100 tahun lagi.
10. Saudara Michael Diandra Wicaksana dan saudari Felicia Dame Manurung yang telah menemani dan menghibur peneliti selama masa penelitian ini.
11. Teman - teman KMK UPNVJ (Sandro, Tamaro, Armando, Angelic, Steven, Satya, Rindra, Valen, Deby, Tina, Joan dan teman - teman terkasih lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu) yang telah menemani masa perkuliahan dan mendukung peneliti menyelesaikan penelitian ini.

12. Teman - teman SMA peneliti (Umam, Baja, Chandra, Dafa dan Adinata) yang telah memberikan hiburan kepada peneliti di sela - sela kesibukan perkuliahan dan penelitian ini.
13. Barista Beskabean dan Blacksinyo yang telah membuatkan kopi yang enak ketika peneliti sedang menyusun tugas akhir ini.
14. Para kucing di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan hiburan di masa perkuliahan peneliti.

Jakarta, 22 Juni 2026

Ave Anak Anugrah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 BATASAN MASALAH	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	10
2.2 TEORI DAN KONSEP PENELITIAN	17
2.2.1 Teori <i>Comparative Politics</i> (<i>grand theory</i>)	17
2.2.2 Teori Strategi Kampanye.....	19
2.2.3 Konsep <i>Political Branding</i>	20
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	22
2.3.1 Keterangan kerangka berpikir.....	22
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	24

3.2 JENIS PENELITIAN.....	24
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	25
3.3.1 Tabel informan.....	25
3.4 SUMBER DATA.....	26
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
3.6 JADWAL PENELITIAN.....	27
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pengantar dan profil Tommy Kurniawan sebagai subjek penelitian ..	28
4.2 Profil Daerah Pemilihan Jawa Barat V.....	31
4.3 Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan pada Kampanye Pemilu Legislatif 2019	33
4.3.1 Kampanye Konvensional Pemilu Legislatif 2019	33
4.3.2 Kampanye Digital dalam upaya Pemenangan Pemilu Legislatif 2019	42
4.4 Strategi Kampanye Tommy Kurniawan pada Pemilu Legislatif 2024	45
4.4.1 Kampanye Konvensional pada Pemilu Legislatif 2024.....	46
4.5 Kampanye Digital dalam upaya Pemenangan Pemilu Legislatif 2024	57
4.6 Pembahasan	62
4.6.1 Branding Politik Tommy Kurniawan dalam Kaitannya dengan Strategi Pemenangannya pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024.....	62
4.6.2 Analisa Komparatif Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024 dengan Perspektif <i>Comparative Politics</i> Chilcote (2018)	67
4.6.3 Analisa Strategi Pemenangan Tommy Kurniawan pada Pemilu Legislatif 2019 dan 2024 dalam kaitannya dengan Teori Strategi Kampanye Lees & Marshment (2020)	74
BAB V.....	81
KESIMPULAN & SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis.....	84

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92
Dokumentasi wawancara dengan narasumber	92
Transkrip Wawancara.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertemuan dengan Ibu - Ibu di Dapil Jabar V	33
Gambar 2 Sosialisasi dan penyerapan aspirasi	33
Gambar 3 Tommy Kurniawan berswafoto saat kampanye di dapil Jabar V ..	34
Gambar 4 Tommy Kurniawan dan pedagang sayur di dapil Jabar V	35
Gambar 5 Sosialisasi tim relawan Tommy Kurniawan . Error! Bookmark not defined.	
Gambar 6 Tommy Kurniawan Silaturahmi kepada Para Guru dan Kyai	36
Gambar 7 Tommy Kurniawan bersama Pemuka Agama di Kab.Bogor	38
Gambar 8 Tommy Kurniawan di Isra Miraj & Khitanan Massal	39
Gambar 9 Tommy Kurniawan di Acara Jumpa Artis dan Senam Jempol ...	39
Gambar 10 Tommy Kurniawan di Acara Gowes Nusantara	39
Gambar 11 Preview akun Instagram @tommykurniawann	41
Gambar 12 Preview akun Instagram @tommykurniawann	43
Gambar 13 Tommy Kurniawan dan masyarakat di dapil Jawa Barat V	47
Gambar 14 Tommy Kurniawan bersama anak disabilitas di Dapil Jawa Barat	47
Gambar 15 Kegiatan Senam Sehat Ibu - Ibu di Kecamatan Dramaga	48
Gambar 16 Tommy Kurniawan di Pelatihan UMKM	50
Gambar 17 Tommy Kurniawan mempromosikan UMKM di akun Instagram kerjanya	50
Gambar 18 Kegiatan Tebar Hewan Qurban	52
Gambar 19 Tommy Kurniawan Bersama Warga Kecamatan Bojong Gede di Acara Sunatan Massal Gratis dan Bazar Sembako Murah	53
Gambar 20 Tommy Kurniawan bersama Perwakilan Garda Bangsa Kecamatan Rumpin	54
Gambar 21 Tommy Kurniawan bersama Garda Bangsa	55
Gambar 22 Pertemuan 'Ngopi Bersama' Garda Bangsa	56
Gambar 23 Preview akun instagram @tommykurniawandprri per 20 Mei 2026	58
Gambar 24 Preview akun Instagram @tommykurniawann per 20 Mei 2026	58
Gambar 25 26 27 28 Unggahan akun Instagram @tommykurniawandprri ..	59
Gambar 29 30 31 32 Interaksi di Reels @tommykurniawandprri	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informan penelitian	24
Tabel 2 Jadwal penelitian	26
Tabel 3 Survey angkatan kerja BPS Kab.Bogor	31
Tabel 4 Tabel perbandingan strategi efektif 2019 dan 2024	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto bersama dengan Bapak Tommy Kurniawan	92
Lampiran 2 Foto wawancara dengan Bapak Ginting (tim pemenangan)	93
Lampiran 3 Foto wawancara dengan Kang Bucek (Garda Bangsa DKAC Rumpin)	93
Lampiran 4 Foto bersama dengan Bapak Ujang Komarudin (Pengamat Politik)	94
Lampiran 5 Transkrip wawancara Tommy Kurniawan	94
Lampiran 6 Transkrip wawancara Tim Pemenangan	96
Lampiran 7 Transkrip wawancara Pengamat Politik	103
Lampiran 8 Transkrip wawancara Garda Bangsa DKAC Rumpin	119