

ABSTRAK

Transformasi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, termasuk informasi mengenai kesehatan hewan. Data *We Are Social* dan *Meltwater* tahun 2025 menunjukkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212 juta orang atau setara dengan 74,6% dari total populasi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi kesehatan hewan berpotensi memengaruhi kepercayaan informasi dan kesiapan vaksinasi rabies pada pemilik kucing di komunitas media sosial X *@kochengfs*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh perilaku pencarian informasi kesehatan hewan terhadap kepercayaan informasi dan kesiapan vaksinasi rabies. *Information Behaviour Theory* yang dikemukakan Wilson digunakan sebagai landasan teori yang menjelaskan bahwa kebutuhan informasi mendorong individu mencari dan menggunakan informasi sebagai dasar pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 425 responden menggunakan teknik *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics* versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi kesehatan hewan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan informasi serta kesiapan vaksinasi rabies. Temuan kebaruan penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi kesehatan hewan berperan dalam membentuk kepercayaan informasi sekaligus meningkatkan kesiapan vaksinasi rabies pada komunitas media sosial X *@kochengfs*. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku pencarian informasi kesehatan hewan menjadi faktor penting dalam mendorong kepercayaan terhadap informasi kesehatan hewan yang pada akhirnya mendukung kesiapan pemilik kucing untuk melakukan vaksinasi rabies.

Kata Kunci: *Information Behaviour Theory*, Kepercayaan Informasi, Kesiapan Vaksinasi Rabies, Perilaku Pencarian Informasi.

ABSTRACT

Digital transformation has changed the way people access information, including animal health information. According to We Are Social and Meltwater (2025), the number of internet users in Indonesia reached 212 million, representing 74.6% of the total population. This condition indicates that animal health information-seeking behavior has the potential to influence trust in information and rabies vaccination readiness among cat owners in the X social media community @kochengfs. This study aims to examine the effect of animal health information-seeking behavior on trust in information and rabies vaccination readiness. Wilson's Information Behaviour Theory serves as the theoretical foundation, explaining that information needs motivate individuals to seek and use information as a basis for decision-making. This study employed a quantitative explanatory approach. Data were collected through questionnaires distributed to 425 respondents using purposive sampling and analyzed using IBM SPSS Statistics version 27. The results indicate that animal health information-seeking behavior has a positive and significant effect on both trust in information and rabies vaccination readiness. The novelty of this study lies in demonstrating that animal health information-seeking behavior plays an important role in fostering trust in information while simultaneously enhancing rabies vaccination readiness within the X social media community @kochengfs. These findings suggest that animal health information-seeking behavior is an important factor in strengthening trust in animal health information, which ultimately supports cat owners' readiness to vaccinate their cats against rabies.

Keywords: *Information Behaviour Theory, Information-Seeking Behavior, Rabies Vaccination Readiness, Trust in Information.*