

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Databoks.
- Anjani, S., Dantes, N., & Artawan, G. (2019). *PENGARUH IMPLEMENTASI GERAKAN LITERASI SEKOLAH TERHADAP MINAT BACA DAN KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN SISWA KELAS V SD GUGUS II KUTA UTARA*. 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jpdi.v3i2.2869>
- Aramburu, M. J., Berlanga, R., & Lanza-Cruz, I. (2024). A Data Quality Multidimensional Model for Social Media Analysis. *Business and Information Systems Engineering*, 66(6), 667–689. <https://doi.org/10.1007/s12599-023-00840-9>
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Azis, M., Dharta, F., & Oxcygentri, O. (2025). Pengaruh Kualitas Konten pada Akun Instagram @Folkative terhadap Minat Baca pada Kalangan Generasi Z. *Journal Of Social Science Research*, 5, 6949–6958. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/19492>
- Badan Pusat Statistik. (2025, February 5). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. <https://gorontalo.kab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z-tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Bangsawan, I. (2023). *Mengembangkan Minat Baca*. PT Pustaka Adhikara Mediatama.
- Basarah, F., & Romaria, G. (2020). *PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA.
- Dini, R. (2025). *Mahir Olah Data Dengan SPSS Untuk Analisis dan Pemodelan Data Kuantitatif* (H. Adamson, Ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Fajri, N. D., Alim, J. A., & Ulya, Z. (2025). Pengaruh Kebiasaan Membaca Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa PGSD. *JINU*, 2(6), 1400–1407. <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i6.6752>
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality tests for statistical analysis: A guide for non-statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486–489. <https://doi.org/10.5812/ijem.3505>

- Good Stats. (2025, February 10). *Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial*. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- GoodStats. (2023, December 11). *Studi PISA 2022: Skor Literasi Membaca Indonesia Catatkan Rekor Terendah Sejak Tahun 2000*. <https://goodstats.id/article/studi-pisa-2022-skor-literasi-membaca-indonesia-catatkan-rekor-terendah-sejak-tahun-2000-Ekt0x>
- GoodStats. (2024, October 15). *Indeks Tingkat Kegemaran Membaca di Indonesia Tahun 2021-2023*. <https://data.goodstats.id/statistic/indeks-tingkat-kegemaran-membaca-di-indonesia-tahun-2021-2023-NU0AN>
- GoodStats. (2025, June 7). *7 Provinsi dengan Tingkat Kegemaran Membaca Tertinggi 2024*. <https://goodstats.id/article/simak-7-provinsi-dengan-tingkat-kegemaran-membaca-tertinggi-pada-2024-o5dXF>
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory* (8th ed.). David Patterson.
- Gunelius, S. (2010). *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-step Techniques to Spread the Word About Your Business*. McGraw Hill Professional.
- Haryanto, A. (2025, April 4). *Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru, Siapa Yang Paling Banyak?* Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7854501/daftar-jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-terbaru-siapa-yang-paling-banyak>
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Herman, J., Walker, C., & Butow, E. (2020). *Instagram For Dummies*. John Wiley & Sons, Inc.
- Hidayat, D., Christin, M., & Nur'aeni. (2022). *Teori Komunikasi*. CV. Simbiosis Rekatama Media.
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *ANUVA*, 3(2), 173–184. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/5236/2819>
- Imanuel, S., & Kurniasari, N. (2022). *Pengaruh Konten Media Sosial Line Today Terhadap Minat Baca Remaja Akhir di Kota Bekasi* (Vol. 8, Number 2).
- Kovalova, O., & Shalman, T. (2024). Reading Culture of Teenagers in Social Media: A Study of Reading Habits and Perception of Online Literary and

- Educational Content by Teenagers. *Studies in Media and Communication*, 12(2), 26–36. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i2.6720>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.
- Nur Aisyah, F., Rizal, E., & Lusiana, E. (2025). Hubungan antara konten review buku dan minat membaca pengikut TikTok Keiko Siahaan (@keikoas). *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 13(1), 93–100. <https://doi.org/10.18592/pk.v13i1.16318>
- Pinatih. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Citra Jack Kopi Di Industri Kuliner Kopi Kekinian*.
- Purwati, P., Wati, B., Hidayah, C., Widagdo, D., & Susanti, D. (2024). *Menjadi Generasi Cemerlang Peran Pojok Baca Dalam Pendidikan Anak*. Cahya Ghani Recovery.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). *eWOM PADA GENERASI Z DI SOSIAL MEDIA*. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i2.6790>
- Rachmawati, H. (2021). *Komunikasi Merek Di Media Sosial & Penerapannya Pada TV Berita*. Deepublish.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1704>
- Santri, A. (2020). Pengaruh Minat Baca Dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar PAI Siswa SDN 105304 Sarilaba Jahe Sibiru-Biru Kabupaten Deli Serdang. *INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/60>
- Shakila, T., Putri, L. R., & Kuncoro, W. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Harian Bhirawa Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 04, Number 02). <https://aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/1587>
- Situmorang, K. br, & Christin, M. (2023). Pengaruh Konten Review Buku Terhadap Minat Baca Pada Followers Tiktok Meisya Sallwa. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 523–533. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.96>

- Soraya, I., & Ariska, Y. (2025). Pengaruh Nilai Berita Dan Kerdebitilitas Media Dalam Akun Instagram @Liputan6.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Media Komunikasi Efektif* (Vol. 2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, & Hendrayani. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana.
- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial*.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A., & Santamoko, R. (2020). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. CV. Pena Persada.
- Yoedtadi, M. (2024). *Konvergensi Media Televisi dan Media Sosial*. Deepublish Digital.