

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM
@JAKARTABOOKPARTY TERHADAP MINAT BACA GENERASI Z**

CARISSA PUTRI MA'RUF

ABSTRAK

Rendahnya tingkat kegemaran membaca di DKI Jakarta serta ketersediaan fasilitas literasi yang belum merata melatarbelakangi pelaksanaan kajian ini. Di sisi lain, media sosial membuka peluang baru dalam penyebaran informasi dan literasi melalui berbagai konten digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram akun @Jakartabookparty terhadap minat baca Generasi Z. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana yang dianalisis menggunakan IBM SPSS 26. Penelitian ini melalui pengujian korelasi *Pearson Product Moment*, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis secara parsial. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel konten media sosial Instagram memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat baca Generasi Z. Fakta tersebut dibuktikan melalui perolehan nilai t-hitung sebesar 8,752 yang lebih besar dari t-tabel 1,966, serta nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05. Nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,485 dengan kontribusi pengaruh variabel sebesar 16,5%. Sisa persentase sebesar 83,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model regresi. Temuan ini membuktikan pengikut akun bertindak sebagai khalayak aktif yang memanfaatkan konten digital untuk memenuhi kebutuhan literasi mereka, dan dapat disimpulkan konten media sosial Instagram @Jakartabookparty berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca Generasi Z.

Kata Kunci: Generasi Z, Instagram, Konten, Literasi, Minat Baca.

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA CONTENT ON INSTAGRAM @JAKARTABOOKPARTY ON GENERATION Z'S READING INTEREST

CARISSA PUTRI MA'RUF

ABSTRACT

The low reading interest in Jakarta and the unequal availability of literacy facilities have become challenges in improving reading culture. Meanwhile, social media provides new opportunities for disseminating information and promoting literacy through digital content. This study aims to examine the influence of Instagram social media content from the @Jakartabookparty account on the reading interest of Generation Z. This research employed a quantitative approach using simple linear regression analysis with IBM SPSS 26. Data were analysed using Pearson Product Moment correlation, simple linear regression, coefficient of determination, and partial hypothesis testing. The results indicate that Instagram social media content has a positive and significant influence on Generation Z's reading interest. This is evidenced by a t-value of 8.752, which exceeds the t-table value of 1.966, and a significance value of 0.000, which is below 0.05. The regression coefficient was positive at 0.485, with a coefficient of determination of 16.5%, while the remaining 83.5% was influenced by other factors outside the regression model. The findings demonstrate that @Jakartabookparty's Instagram content positively and significantly influences Generation Z's reading interest.

Keywords: Content, Generation Z, Instagram, Literacy, Reading Interest.