



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM
@JAKARTABOOKPARTY TERHADAP MINAT BACA GENERASI Z**

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Nama : Carissa Putri Ma'ruf

NIM : 2210411062



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Carissa Putri Ma'ruf

NIM : 2210411062

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,

(Carissa Putri Ma'ruf)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carissa Putri Ma'ruf
NIM : 2210411062
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM @JAKARTABOOKPARTY TERHADAP MINAT BACA GENERASI Z

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Carissa Putri Ma'ruf

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Carissa Putri Ma'ruf

NIM : 2210411062

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Media Sosial Pada Instagram
@Jakartabookparty Terhadap Minat Baca Generasi Z

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Carissa Putri Ma'ruf

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Carissa Putri Ma'ruf
NIM : 2210411062
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Media Sosial Pada Instagram
@Jakartabookparty Terhadap Minat Baca Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom)

Penguji 1

(Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si)

Penguji 2

(GustianaSabarina, S.Pd., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM
@JAKARTABOOKPARTY TERHADAP MINAT BACA GENERASI Z**

CARISSA PUTRI MA'RUF

ABSTRAK

Rendahnya tingkat kegemaran membaca di DKI Jakarta serta ketersediaan fasilitas literasi yang belum merata melatarbelakangi pelaksanaan kajian ini. Di sisi lain, media sosial membuka peluang baru dalam penyebaran informasi dan literasi melalui berbagai konten digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram akun @Jakartabookparty terhadap minat baca Generasi Z. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana yang dianalisis menggunakan IBM SPSS 26. Penelitian ini melalui pengujian korelasi *Pearson Product Moment*, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis secara parsial. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel konten media sosial Instagram memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat baca Generasi Z. Fakta tersebut dibuktikan melalui perolehan nilai t-hitung sebesar 8,752 yang lebih besar dari t-tabel 1,966, serta nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05. Nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,485 dengan kontribusi pengaruh variabel sebesar 16,5%. Sisa persentase sebesar 83,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model regresi. Temuan ini membuktikan pengikut akun bertindak sebagai khalayak aktif yang memanfaatkan konten digital untuk memenuhi kebutuhan literasi mereka, dan dapat disimpulkan konten media sosial Instagram @Jakartabookparty berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat baca Generasi Z.

Kata Kunci: Generasi Z, Instagram, Konten, Literasi, Minat Baca.

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA CONTENT ON INSTAGRAM @JAKARTABOOKPARTY ON GENERATION Z'S READING INTEREST

CARISSA PUTRI MA'RUF

ABSTRACT

The low reading interest in Jakarta and the unequal availability of literacy facilities have become challenges in improving reading culture. Meanwhile, social media provides new opportunities for disseminating information and promoting literacy through digital content. This study aims to examine the influence of Instagram social media content from the @Jakartabookparty account on the reading interest of Generation Z. This research employed a quantitative approach using simple linear regression analysis with IBM SPSS 26. Data were analysed using Pearson Product Moment correlation, simple linear regression, coefficient of determination, and partial hypothesis testing. The results indicate that Instagram social media content has a positive and significant influence on Generation Z's reading interest. This is evidenced by a t-value of 8.752, which exceeds the t-table value of 1.966, and a significance value of 0.000, which is below 0.05. The regression coefficient was positive at 0.485, with a coefficient of determination of 16.5%, while the remaining 83.5% was influenced by other factors outside the regression model. The findings demonstrate that @Jakartabookparty's Instagram content positively and significantly influences Generation Z's reading interest.

Keywords: Content, Generation Z, Instagram, Literacy, Reading Interest.

KATA PENGANTAR

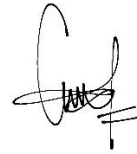
Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang memiliki judul “Pengaruh Konten Media Sosial Pada Instagram @Jakartabookparty Terhadap Minat Baca Generasi Z”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses pengerjaan skripsi, peneliti memperoleh banyak dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Kehadiran mereka memberikan motivasi, semangat dan kemudahan bagi peneliti dalam menghadapi berbagai hambatan yang muncul selama penyusunan penelitian ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Anas Mahrup dan Ibu Arie Chaerunisya, serta adik peneliti, Muhammad Fatahillah dan Fatiyya Andien Putri, atas doa, kasih sayang, dan dukungan tiada henti yang menjadi motivasi terbesar peneliti dalam menuntaskan studi ini.
2. Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji I dan Ibu Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom. selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta evaluasi konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang turut membantu kelancaran perjalanan studi peneliti selama masa perkuliahan.
5. Hafida Dwirahma dan Lola Amelia Putri Yani selaku teman dan rekan seperjuangan, yang turut memberikan dukungan kelancaran perjalanan peneliti dalam menyusun tugas akhir,
6. Edelweiss Lila Pangarsih, Eta Febriyanti Putri, Natasha Aulia, Hanna Syahidah, Dewi Larasatya, dan Dwi Fitria Ningsih, selaku teman dan rekan

terbaik yang telah menghadirkan kebersamaan, dukungan, serta kenangan berharga selama masa perkuliahan.

7. Jakarta Book Party selaku akun Instagram yang menjadi objek penelitian ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi pengisian kuesioner, sehingga data penelitian dapat terkumpul lancar.

Jakarta, 29 Juni 2026



Carissa Putri Ma'ruf

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	III
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	IV
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2. Teori dan Konsep Penelitian	22
2.2.1 Konten	22
2.2.2 Media Sosial	24
2.2.2.1 Instagram	25
2.2.3 Minat Baca	27
2.2.4 Generasi Z	28
2.2.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	30
2.3. Kerangka Berpikir	34
2.4. Perumusan Hipotesis	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37

3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel	39
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Sumber Data	44
3.6.1 Data Primer	44
3.6.2 Data Sekunder	45
3.7 Metode Analisis	45
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	48
3.7.3 Uji Normalitas	49
3.7.4 Uji Korelasi	50
3.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	51
3.7.6 Koefisien Determinasi	51
3.8 Pengujian Hipotesis	51
3.9 Jadwal Penelitian	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Gambaran Umum Responden	55
4.2.2 Variabel Konten Media Sosial Instagram (X1)	56
4.2.2.1 Dimensi <i>Credibility</i>	57
4.2.2.2 Dimensi <i>Usefulness</i>	59
4.2.2.3 Dimensi <i>Completeness</i>	62
4.2.3 Variabel Minat Baca (Y)	65
4.2.3.1 Dimensi Keterlibatan Emosional	65
4.2.3.2 Dimensi Motivasi Intrinsik	68
4.2.3.3 Dimensi Keberagaman dalam Membaca	70
4.2.3.4 Dimensi Keteraturan dalam Membaca	73
4.3.1 Uji Normalitas	76
4.3.2 Uji Korelasi	77
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	78

4.3.4 Koefisien Determinasi	79
4.4 Uji Hipotesis.....	80
4.4.1 Uji t Parsial.....	80
4.5 Pembahasan.....	81
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Praktis	87
5.2.2 Saran Teoritis	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Skor Literasi Membaca Indonesia.....	1
Gambar 2. Tingkat Kegemaran Membaca Indonesia Tahun 2021-2023	2
Gambar 3.7 Provinsi Tingkat Gemar Baca Tertinggi Tahun 2024	3
Gambar 4. Data Media Sosial Favorit Gen Z.....	5
Gambar 5. Profil Akun @Jakartabookparty.....	6
Gambar 6. Rentang Usia Followers Akun @Jakartabookparty	8
Gambar 7. 7 Lokasi Populer Followers Akun @Jakartabookparty	8
Gambar 8. Model Uses & Gratifications	32
Gambar 9. Kerangka Berpikir	35
Gambar 10. Profil Akun @Jakartabookparty.....	38
Gambar 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	49
Gambar 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Gambar 13. Profil akun Instagram @Jakartabookparty.....	54
Gambar 14. Grafik <i>Q-Q Plot Unstandardized Residuals</i>	76
Gambar 15. Hasil Uji Korelasi.....	77
Gambar 16. Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	78
Gambar 17. Hasil Koefisien Determinasi	79
Gambar 18. Hasil Uji t Parsial	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. Skala Likert	45
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X	46
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 6. Nilai Cronbach's Alpha	48
Tabel 7. Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Usia	56
Tabel 10. Tanggapan Pernyataan X 1.....	57
Tabel 11. Tanggapan Pernyataan X 2.....	58
Tabel 12. Tanggapan Pernyataan X 3.....	58
Tabel 13. Tanggapan Pernyataan X 4.....	59
Tabel 14. Tanggapan Pernyataan X 5.....	60
Tabel 15. Tanggapan Pernyataan X 6.....	60
Tabel 16. Tanggapan Pernyataan X 7.....	61
Tabel 17. Tanggapan Pernyataan X 8.....	62
Tabel 18. Tanggapan Pernyataan X 9.....	62
Tabel 19. Tanggapan Pernyataan X 10.....	63
Tabel 20. Tanggapan Pernyataan X 11.....	64
Tabel 21. Tanggapan Pernyataan X 12.....	64
Tabel 22. Tanggapan Pernyataan Y 1.....	65
Tabel 23. Tanggapan Pernyataan Y 2.....	66
Tabel 24. Tanggapan Pernyataan Y 3.....	67
Tabel 25. Tanggapan Pernyataan Y 4.....	67
Tabel 26. Tanggapan Pernyataan Y 5.....	68
Tabel 27. Tanggapan Pernyataan Y 6.....	69
Tabel 28. Tanggapan Pernyataan Y 7.....	69
Tabel 29. Tanggapan Pernyataan Y 8.....	70
Tabel 30. Tanggapan Pernyataan Y 9.....	71
Tabel 31. Tanggapan Pernyataan Y 10.....	71
Tabel 32. Tanggapan Pernyataan Y 11.....	72
Tabel 33. Tanggapan Pernyataan Y 12.....	72
Tabel 34. Tanggapan Pernyataan Y 13.....	73
Tabel 35. Tanggapan Pernyataan Y 14.....	74
Tabel 36. Tanggapan Pernyataan Y 15.....	74
Tabel 37. Tanggapan Pernyataan Y 16.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	94
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	94
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 4. Data Variabel X (Konten Instagram).....	99
Lampiran 5. Data Variabel Y (Minat Baca).....	105
Lampiran 6. Uji Validitas Konten Instagram.....	110
Lampiran 7. Uji Validitas Minat Baca	111
Lampiran 8. Uji Normalitas	111
Lampiran 9. Uji T Parsial dan Analisis Regresi Linear Sederhana.....	112
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi	112
Lampiran 11. Uji Korelasi	112
Lampiran 12. <i>Google Form</i>	113