



**ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN
PERTAMBANGAN NIKEL DI RAJA AMPAT PADA MEDIA
MONGABAY.CO.ID DAN GREENERS.CO**

TESIS

VIKA WIDIASTUTI

2410421004

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2026



**ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN
PERTAMBANGAN NIKEL DI RAJA AMPAT PADA MEDIA
MONGABAY.CO.ID DAN GREENERS.CO**

TESIS

**Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

VIKA WIDIASTUTI

2410421004

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Vika Widiastuti
NIM : 2410421004
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 20 Juli 2026

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2026

Yang Menyatakan



Vika Widiastuti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vika Widiastuti
NIM : 2410421004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN PERTAMBANGAN NIKEL DI RAJA AMPAT PADA MEDIA MONGABAY.CO.ID DAN GREENERS.CO.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juli 2026

Yang Menyatakan



Vika Widiastuti

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Vika Widiastuti
NIM : 2410421004
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Pertambangan Nikel
di Raja Ampat pada Media Mongabay.co.id dan
Greeners.co

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelas Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Pembimbing 2



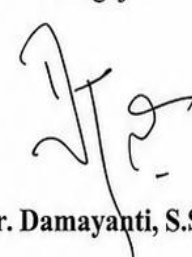
(Munadhil Abdul Muqsith, M.I.Kom, Ph.D)

Penguji 1



(Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si)

Penguji 2



(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN PERTAMBANGAN NIKEL DI RAJA AMPAT PADA MEDIA MONGABAY.CO.ID DAN GREENERS.CO

Vika Widiastuti

ABSTRAK

Pertambangan nikel di Indonesia tidak hanya menimbulkan persoalan ekologis dan sosial, tetapi juga memunculkan kontestasi wacana di ruang publik, khususnya dalam pemberitaan media. Di tengah dominasi negara dan media nasional yang membingkai hilirisasi nikel sebagai agenda pembangunan nasional, pertumbuhan ekonomi, dan transisi energi, media lingkungan menghadirkan perspektif alternatif yang menekankan pada kerusakan ekologis, ancaman terhadap masyarakat adat, serta ketimpangan relasi kuasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media lingkungan, yaitu Mongabay.co.id dan Greeners.co, mengonstruksi wacana terkait pertambangan nikel di Raja Ampat. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana kritis Norman Fairclough yang meliputi teks, praktik diskursif, dan praktik sosio-kultural. Sebelum analisis teks, penelitian terlebih dahulu membangun pemahaman tentang konteks dari setiap pemberitaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma kritis. Analisis dilakukan terhadap 5 artikel Mongabay.co.id dan 5 artikel Greeners.co yang terbit dalam rentang waktu Juni-Oktobre 2025 yang dipilih berdasarkan kata kunci “Nikel di Raja Ampat”. Data diperoleh melalui dokumentasi berita dan wawancara semi-struktur dengan redaksi kedua media tersebut, pembaca, akademisi, pakar media massa, dan organisasi profesi jurnalis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media tersebut menyoroti dampak ekologis dan sosial dari pertambangan, serta membentuk narasi tandingan terhadap narasi dominan pemerintah dengan menggunakan diksi kritis, seperti “kehancuran permanen”, “eksploitasi”, “membawa derita,” dan “merusak”. Baik Mongabay.co.id maupun Greeners.co juga memberikan ruang lebih besar kepada masyarakat terdampak dan organisasi lingkungan untuk bersuara. Perbedaan keduanya terletak pada strategi diskursif, dimana Mongabay.co.id lebih menekankan pada dampak ekologis berbasis data ilmiah atau *scientific-environmental discourse*, sementara Greeners.co lebih menonjolkan pada aspek advokasi *advocacy-environmental discourse*.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Media Lingkungan, Pertambangan Nikel

CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF NICKEL MINING REPORTING IN RAJA AMPAT ON MONGABAY.CO.ID AND GREENERS.CO MEDIA

Vika Widiastuti

ABSTRACT

Nickel mining in Indonesia not only raises ecological and social issues but also gives rise to contested discourse in the public sphere, particularly in media coverage. Amidst the dominance of the state and national media that frame nickel downstreaming as an agenda for national development, economic growth, and energy transition, environmental media present alternative perspectives that emphasize ecological damage, threats to indigenous communities, and unequal power relations. This study aims to analyze how environmental media, namely Mongabay.co.id and Greeners.co, construct discourse related to nickel mining in Raja Ampat. This study uses Norman Fairclough's critical discourse analysis theory, which includes texts, discursive practices, and socio-cultural practices. Prior to text analysis, the study first builds an understanding of the context of each news item. This study uses a qualitative approach with a critical paradigm. The analysis was conducted on five articles from Mongabay.co.id and five articles from Greeners.co published between June and October 2025, selected based on the keyword "Nickel in Raja Ampat." Data were obtained through news documentation and semi-structured interviews with the editors of both media outlets, readers, academics, mass media experts, and journalist professional organizations. The results of the study indicate that both media outlets highlight the ecological and social impacts of mining, and create counter-narratives to the dominant government narrative by using critical diction, such as "permanent destruction," "exploitation," "bringing suffering," and "destructive." Both Mongabay.co.id and Greeners.co also provide greater space for affected communities and environmental organizations to speak out. The difference between the two lies in their discursive strategies, where Mongabay.co.id emphasizes the ecological impacts based on scientific data or scientific-environmental discourse, while Greeners.co emphasizes the advocacy-environmental discourse aspect.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Environmental Media, Nickel Mining

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis yang berjudul Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Pertambangan Nikel di Raja Ampat pada Media Mongabay.co.id dan Greeners.co. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulisnya sepenuhnya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak keterbatasan. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Azwar, M.Si., dosen pembimbing 1 dan Wakil Dekan Bidang Akademik FISIP, UPN Veteran Jakarta, yang telah meluangkan waktu memberikan arahan, kritik, masukan bagi penulisan tesis ini.
3. Bapak Munadhil Abdul Muqith, M.I.Kom, Ph.D, selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
4. Bapak Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
5. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si yang juga telah memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
6. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si selaku Kaprodi S2 Ilmu Komunikasi FISIP, UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan arahan dan dukungan, serta memfasilitasi proses akademik selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan tesis.
7. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh narasumber penelitian ini, yaitu pimpinan redaksi, managing editor, jurnalis, pengamat dan pakar media massa, Sekjen AJI, dan informan lainnya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi informasi, pengalaman, serta pandangan yang sangat berarti untuk penelitian ini.

9. Tesis ini ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis, Almarhum Bapak Kaswoko dan Ibu Supartini yang meski telah berpulang, tetapi kasih sayang, doa, pengorbanan, serta nilai-nilai kehidupan yang ditanamkan semasa hidup menjadi kekuatan dan inspirasi bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan penempatan keduanya di tempat terbaik di sisi-Nya.
10. Untuk suamiku, Dede Suprayitno, M.I.Kom, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material kepada penulis, Dengan kesabaran, doa, dan ketulusannya yang selalu kebersamai penulis dalam berbagai hal, termasuk dalam proses penyusunan tesis ini.
11. Anak pertamaku, Nakula Ibrahim Athaillah yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis untuk terus berjuang.
12. Adik laki-lakiku, Satwiko Piki Nugroho, atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.
13. Ayah dan ibu mertua saya yang senantiasa memberikan doa dan perhatiannya.
14. Seluruh sahabat di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta angkatan 2024.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan dari segi isi maupun susunannya. Namun, penulis berharap tesis ini bisa bermanfaat baik bagi pembaca maupun peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
PENGESAHAN TESIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoretis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori	30
2.2.1 Analisis Wacana Kritis (AWK) Norman Fairclough	30
2.3 Konsep	35
2.3.1 Counter Hegemoni Antonio Gramsci	35
2.3.2 Jurnalisme Lingkungan	38
2.3.3 Media Digital	39
2.3.4 Ekonomi Politik Media Peter Golding & Graham Murdock	40
2.4 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46

3.4.1 Dokumentasi	47
3.4.2 Wawancara	49
3.4.3 Studi Literatur	52
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Validitas Data.....	54
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian	57
4.1.1 Profil Media Mongabay.co.id	57
4.1.2 Profil Media Greeners.co	60
4.2. Hasil Penelitian.....	63
4.2.1. Analisis Mikrostruktur (Dimensi Teks)	63
4.2.1.1 Mobilisasi Gerakan Lingkungan dan Penolakan Pertambangan Nikel.....	67
4.2.1.2 Pengawasan Pemerintah dan Penegakan Hukum terhadap Dugaan Pelanggaran Lingkungan	86
4.2.1.3 Polemik Pencabutan Izin dan Konsistensi Kebijakan Pemerintah	103
4.2.1.4 Konsistensi Legitimasi Operasional PT Gag Nickel	117
4.2.1.5 Ancaman Kehilangan dan Pembuktian Kerusakan Ekologis dan Sosial.....	136
4.2.1.6 Perbandingan Wacana Mongabay.co.id dan Greeners.co.....	152
4.2.2 Praktik Diskursif Media dalam Pemberitaan Tambang Nikel Raja Ampat	157
4.2.2.1 Praktik Produksi Wacana Pertambangan Nikel di Raja Ampat	163
4.2.2.1.1 Praktik Produksi Berita Mongabay.co.id	165
4.2.2.1.2 Praktik Produksi Berita Greeners.co	192
4.2.2.2 Konsumsi Pemberitaan.....	205
4.2.2.3 Perbandingan Praktik Diskursif Mongabay.co.id dan Greeners.co	211
4.2.3 Analisis Makrostruktur (Dimensi Praktik Sosiokultural)	213
4.2.3.1 Praktik Sosiokultural Mongabay.co.id	217
4.2.3.2 Praktik Sosiokultural Greeners	226
4.2.3.3 Perbandingan Praktik Sosiokultural Mongabay.co.id dan Greeners.co	235
4.3 Pembahasan	238
4.3.1 Wacana Pemberitaan sebagai Bentuk Kontra-Hegemoni Narasi Pembangunan Pemerintah.....	238
4.3.2 Proses Redaksional dan Pembentukan Wacana Lingkungan.....	245
4.3.3 Praktik Sosiokultural dalam Pemberitaan Pertambangan Nikel di Mongabay.co.id dan Greeners.co.....	246
BAB V PENUTUP	251
5.1 Kesimpulan.....	251

5.2 Saran.....	253
5.2.1 Saran Akademis.....	253
5.2.2 Saran Praktis.....	254
DAFTAR PUSTAKA.....	256
LAMPIRAN.....	263

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Daftar Berita di Mongabay yang Menjadi Objek Kajian.....	48
Tabel 3.2 Daftar Berita di Greeners.co yang Menjadi Objek Kajian.....	48
Tabel 3.3 Daftar Informan Penelitian	50
Tabel 3.4 Estimasi Waktu Penelitian	56
Tabel 4.1 Elemen Dimensi Teks Norman Fairclough	66
Tabel 4.2 Temuan Analisis Berita Mongabay 2	76
Tabel 4.3 Temuan Analisis Berita Greeners 1	85
Tabel 4.4 Temuan Analisis Berita Mongabay 3	94
Tabel 4.5 Temuan Analisis Berita Greeners 2.....	101
Tabel 4.6 Temuan Analisis Berita Mongabay 4	109
Tabel 4.7 Temuan Analisis Berita Greeners 4.....	116
Tabel 4.7 Temuan Analisis Berita Mongabay 5.....	125
Tabel 4.9 Temuan Analisis Berita Greeners 3.....	135
Tabel 4.10 Temuan Analisis Teks Berita Mongabay 1	143
Tabel 4.11 Temuan Analisis Berita Greeners 5	151
Tabel 4.12 Perbandingan Wacana Mongabay.co.id dan Greeners.co.....	153
Tabel 4.13 Ringkasan Teks dan Praktik Produksi Berita	164
Tabel 4.14 Ringkasan Teks, Praktik Produksi, dan Praktik Sosiokultural.....	214

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tagar #SaveRajaAmpat viral di media sosial	4
Gambar 2.1 Model Analisis Fairclough.....	35
Gambar 4.1 Halaman Depan Website Mongabay.co.id	58
Gambar 4.2 Jumlah pengunjung website Mongabay pada 2024	59
Gambar 4.3 Jumlah artikel yang terbit di Mongabay pada 2024.....	59
Gambar 4.4 Halaman depan Greeners.co	61
Gambar 4.5 Demografi pengunjung laman Greeners.co	62
Gambar 4.6 Iklan kerjasama Greeners.co	63
Gambar 4.7 Peta Proyek Triangulasi Sumber.....	158
Gambar 4.8 Word Cloud Hasil Wawancara dengan Redaksi Mongabay Indonesia.....	160
Gambar 4.9 Word Cloud Hasil Wawancara dengan Redaksi Greener.co	162
Gambar 4.10 Hierarchy Chart Praktik Produksi Wacana Mongabay.co.id.....	165
Gambar 4.11 Hierarchy Chart Praktik Produksi Wacana Greeners.co	192
Gambar 4.12 Hierarchy Chart Praktik Konsumsi Teks Pemberitaan Pertambangan Nikel pada Media Mongabay.co.id dan Greeners.co	205
Gambar 4.13 Peta Konsep Dimensi Sosiokultural Mongabay.co.id.....	217
Gambar 4.14 Peta Konsep Praktik Sosiokultural Greeners.co	226