

DAFTAR PUSTAKA

- 5 Fakta tentang Film Jumbo, Rekor hingga Rencana Tayang di Eropa. (2025, April 27). Cnn Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250425144844-220-1222619/5-fakta-tentang-film-jumbo-rekor-hingga-rencana-tayang-di-eropa/1>
- Abidin, S. (2025). *Komunikasi Massa : Teori, Praktik, dan Dampaknya di Era Digital*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Adellia, A. P., Sulistiyana, S., & Putro, H. Y. S. (2024). Studi Komparatif: Bullying di Dunia Nyata dan Dunia Maya (Cyberbullying). *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(4), 4000–4007.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i4.7240>
- Agusty, M., & Aisha, V. (2023). Analysis of Audience Reception of Sexual Violence in Copying Light Film. *Proceeding Iseth (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 490–499.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23917/iseth.2972>
- Alfathoni, M., & Manesah, D. (2020). Pengantar Teori Film. In *Deepublish* (Pertama). CV Budi Utama.
- Ambarwati, S. (2025, November 21). *Jumbo raih Piala Citra Animasi Panjang Terbaik hingga Piala Antemas*. Antaranews.
<https://bali.antaranews.com/berita/393569/jumbo-raih-piala-citra-animasi-panjang-terbaik-hingga-piala-antemas>
- Aminata, W., & Rohmah, A. (2022). Resepsi Penonton Perempuan Film “Imperfect” Terhadap Kondisi Insecure Pada Diri Sendiri (Studi Pada Mahasiswi Unmul Usia 18-25 Tahun di Kota Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 93–106.
- Anggraini, I., & Sarah, N. (2023). Overcoming Cyberbullying with Empathy: The ‘Weirdos’ Film Shows How Patience and Strong Character Matters. *Scope : Journal of English Language Teaching*, 8(1), 90–95.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/scope.v8i1.19519>
- Arsy, F., & Saifuddin, W. (2025). Analisis Resepsi Penonton Mengenai Isu Kesehatan Mental pada Film “Sleep Call.” *Jurnal Jtik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(2), 655–663.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jtik.v9i2.3401>

- Asih, P., & Rahayu, P. (2019). *Seni Film* (R. Hardani, Ed.). Direktorat Pembinaan SMK Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Bestari, N., Priyowidodo, G., & Aritonang, A. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna. *Jurnal E-Komunikasi*, 11(1), 1–11.
- Budiman, A., & Asriyadi, F. (2021). *Perilaku Bullying Pada Remaja Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (F. Ramadhani, Ed.; Pertama). CV. Pena Persada.
- Cegah Perundungan di Lingkungan Perguruan Tinggi, Bphn Gelar Penyuluhan Hukum Serentak Berskala Nasional. (2024, September 18). Bphn.Go.Id. <https://bphn.go.id/berita-utama/cegah-perundungan-di-lingkungan-perguruan-tinggi-bphn-gelar-penyuluhan-hukum-serentak-berskala-nasional>
- Creswell, J. (n.d.). *30 Keterampilan Esensial untuk Peneliti Kualitatif* (Setiyawati, Tran.).
- Creswell, J. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (A. Fawaid & R. Pancasari, Trans.; Keempat). Pustaka Belajar.
- Daftar Negara yang Sudah Putar Film Animasi Jumbo. (2025, October 11). Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20251010160755-220-1283200/daftar-negara-yang-sudah-putar-film-animasi-jumbo>
- Damayanti, I., Kautsar, F., Nicola, A., & Dwiyantri, F. (2022). *Laporan Hasil Survei Kekerasan dan Pelecehan di Dunia Kerja Indonesia 2022*. International Labour Organization. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@asia/@ro-bangkok/@ilo-jakarta/documents/publication/wcms_857049.pdf
- Djawa, S., Makmur, S., & Rahman, W. (2022). *Metodologi Penelitian: Penulisan dan Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Pertama). CV. Diva Pustaka.
- Djumara, B. (2024, April 23). *Perundungan di Kampus*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/perundugan-di-kampus>
- Farid, A. (2023). *Menguasai Seni Komunikasi Publik (Panduan Praktis Untuk Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam)* (M. Ardiansyah, Ed.; Pertama). K-Media.

- Febrian, F., Nababan, M., & Wiratno, T. (2022). Translation Analysis of Speech Act Accommodating Verbal Bullying Events in the Serial Netflix “Sex Education” Film Season 1 and 2. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(12), 324–331.
<https://doi.org/10.18415/IJMMU.V9I12.4229>
- Gunarso, S., Ramadhanita, F., Fuadi, M., Suminto, M., Mauliansyah, F., Fathiyah, Setiyoko, N., Gunawan, M., & Purwadi. (2024). *Buku Ajar Teori Komunikasi* (Efitra, Ed.; Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (M. Amin, Ed.; Pertama). Alauddin University Press.
- Hamad, I. (2024). *Komunikasi Strategis* (V. Rahmadiani & S. Khoriyati, Eds.; Pertama). PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, K., & Rizana. (2023). The Role of Schools, Parental Responsibilities, and Legal Implications for Bullying in Indonesia. *The Easta Journal Law and Human Rights*, 2(01), 1–8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58812/eslhr.v2i01.147>
- Hastiani, Atika, A., & Sukmawati, E. (2024). *Perundungan No Perilaku Assertive Yes, Melalui Bimbingan dan Konseling di Sekolah* (Nini, Ed.; Pertama). CV. Mega Press Nusantara.
- Herawati, N., Dewi, R., Fauziyyah, A., Prameswari, A., Alam, A., Lisany, F., Umam, A., & Yahya, I. (2023). *Pemberdayaan Psikologis Remaja (Mencegah dan Mengatasi Perundungan)* (N. Herawati, Ed.; Pertama). CV. Adanu Abimata.
- Herman, V., & Christanti, C. (2024). *Stop Bullying! Siapa Takut! Ayo Lawan Perundungan* (Y. Fransisca, Ed.; Pertama). Andi.
- Hidayat, A., & Murniati, A. (2024). Studi Resepsi Khalayak Dalam Akun Youtube “Jeda Nulis” Habib Ja’far Husain Tentang Fenomena Citayam Fashion Week. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 16(1), 37–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34001/an-nida.v16i1.6383>
- Hifzurahman, M. (2025, March 30). *Review Film: Jumbo*. Cnn Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250327130012-220-1213686/review-film-jumbo>

Indarwati, Nur, R., Astuti, A., Siswanto, Marasabessy, N., Nurrohmah, A., Sari, I., Vanchapo, A., & Susilowati. (2025). *Metode Penelitian Keperawatan*. CV. Rey Media Grafika.

Jasmine, A. (2025a, March 15). *Review Film Jumbo: Dongeng Hangat Keluarga dan Persahabatan Karya Anak Bangsa* | *tempo.co*. Tempo.Co. https://www.tempo.co/teroka/review-film-jumbo-dongeng-hangat-keluarga-dan-persahabatan-karya-anak-bangsa-1220113#google_vignette

Jasmine, A. (2025b, April 6). *Lima Tahun Perjalanan Kreatif Film Animasi Jumbo Karya Ryan Adriandhy dkk.* Tempo.Co. <https://www.tempo.co/teroka/lima-tahun-perjalanan-kreatif-film-animasi-jumbo-karya-ryan-adriandhy-dkk-1227960>

Jppi: 2024, Kekerasan di Lingkungan Pendidikan Melonjak Lebih dari 100 Persen. (2024, December 29). New Indonesia. <https://www.new-indonesia.org/jppi-2024-kekerasan-di-lingkungan-pendidikan-melonjak-lebih-dari-100-persen/>

Jumlah Penonton film pada tahun 2007-2025. (2025, August 25). Film Indonesia. <https://filmindonesia.or.id/film/penonton>

K, C. (2023). *Mengenal Jenis-jenis Bullying Dan Bagaimana Mencegahnya* (Monica, Ed.; Pertama). Cahaya Harapan.

Kartini, Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya. *Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 121–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.388>

Kasus Kekerasan Terhadap Anak Pada Satuan Pendidikan Terus Terjadi: kpai Lakukan fgd Dengan Stakeholder Dan Sepakati Beberapa Rekomendasi. (2024, March 8). Humas KPAI. <https://www.kpai.go.id/publikasi/kasus-kekerasan-terhadap-anak-pada-satuan-pendidikan-terus-terjadi-kpai-lakukan-fgd-dengan-stakeholder-dan-sepakati-beberapa-rekomendasi>

Khoirunikmah, A. (2024, August 29). *Seorang Asn di Kementerian Sosial Klaim Dibully Selama 8 Tahun oleh Beberapa Kolega hingga Harus Pengobatan di Psikiater.* Tempo.Co. <https://www.tempo.co/hukum/seorang-asn-di-kementerian-sosial-klaim-dibully-selama-8-tahun-oleh-beberapa-kolega-hingga-harus-pengobatan-di-psikiater--14426>

- Kriyantono, R. (2021). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Kedua). Kencana.
- Lestari, A. E., & Kusuma, R. S. (2023). Analisis Resepsi Pengguna Twitter Terhadap Fan War “Safa Space.” *Jurnal Audiens*, 4(3), 440–453. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.119>
- Lestari, S., & Kurnia Fadhillah, S. (2024). Representasi Makna Kepercayaan Diri Film Words Bubble Up Like Soda Pop. In *Jurnal J-SIKOM* (Vol. 5, Number 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jsikom.v5i2.7230>
- Lubis, A. (2025). *Menggali Solusi: Komunikasi Kebijakan Publik dalam Penanganan Lahan Ekshgu* (N. Sinaga & A. Azhar, Eds.). Umsu Press.
- Maharani, R. (2022). Resepsi Mahasiswa Pada K-Drama Business Proposal Di Sbs & Netflix. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(2), 75–92. <https://doi.org/rg/10.32509/dinamika.v8i2.4064>
- Marverla. (2025, April 5). *Lirik Lagu Selalu Ada di Nadimu, Soundtrack Film Jumbo*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/teroka/lirik-lagu-selalu-ada-di-nadimu-soundtrack-film-jumbo-1227810>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Masa McQuail* (P. Izzati, Tran.; Keenam). Salemba Humanika.
- Mindaini, V. M., & Sudradjat, R. H. (2025). Resepsi Generasi Z Mengenai Bahasa Kasar dalam Podcast Jakarta Keras Bersama Bayem Sore. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 234–247. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.20024>
- Moleong, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Empat Puluh Satu). PT Remaja Rosdakarya.
- Muhith, H., Baitulah, R., & Wahid, A. (n.d.). *Metodologi Penelitian* (Mundir, Ed.).
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik* (Pertama). CV Pustaka Setia.
- Muntu, G. (2025). *Pendidikan Karakter Peserta Didik : Membentuk Dan Membangun Karakter Peserta Didik Abad 21* (U. Arsha, Ed.; Digital). PT. Adab Indonesia.

- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Juairiah, Ed.). Penerbit Parama Ilmu.
- Novitasari, S., Ferasinta, F., & Padila, P. (2023). Faktor Media terhadap Kejadian Bullying pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Kesmas Asclepius*, 5(1), 1–7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jka.v5i1.5702>
- Official Poster Film Jumbo*. (2025, February 26). Bocah Premiere.
<https://www.instagram.com/p/DGh8XPAT266/>
- Prasetia, I. (2022). Metode Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik. In Akrim & E. Sulasmi (Eds.), *Umsu Press* (Pertama). Bumi Aksara.
- Pratama, M. A., & Kencana, W. H. (n.d.). *Analisis Resepsi Terhadap Konten Flexing Pada Channel YouTube Rans Entertainment*.
<https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1>
- Pratista, H. (2024). *Memahami Film: Pengantar Naratif* (A. Nugroho, Ed.; Ketiga). Montase Press.
- Pratista, H. (2025). *Memahami Film: Pengantar Sinematik* (A. Nugroho, Ed.; Ketiga). Montase Press.
- Pratiwi, A., & Vera, N. (2023). The Myth of Maghrib Prohibition in “Sandekala” Film: Reception Analysis Toward Indonesian Audiences. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 06(06), 2702–2709.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i6-69>
- Pratiwi, F., Aunurrahman, & Halida. (2023). Study Kasus Bullying Terhadap Dampak Psikologis Anak Usia SMP Pondok Pesantren Kubu Raya. *Journal on Education*, 06(01), 9513–9520.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.4510>
- Priyono, Purnomo, D., Nurmalasari, Ustadi, I., Prasmono, A., Ekowati, N., Nasriyah, A., Amin, C., Heriyanto, D., Rianto, E., Mayasari, I., Mulyono, I., Putri, I., Sriwanto, S., Suparto, Subhiansyah, T., Birawa, A., Priana, J., Aristya, L., ... Sunarsih. (2023). *Resonansi Pemikiran ke-29: Guru Sosok Penggerak, Inspirator yang Humanis dan Religius di Lingkungan Sekolah, dan Masyarakat* (Pertama). Muhammadiyah University Press.
- Putra, D. (2019). *Political social responsibility: Dinamika Komunikasi Politik Dialogis* (Pertama). Prenedamedia Group.

- Putri, E., Prokosa, F., Mola, M., Haspiaini, N., & Aladdin, Y. (2024). *Buku Ajar Dasar-Dasar Jurnalistik* (Sepriano, Ed.; Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putri, K., & Fathurahman, H. (2021). *Audit Komunikasi* (D. Safitri, Ed.; Pertama). PT RajaGrafindo Persada.
- Rahmah, A., Lani, W., & Berlianti. (2024). Persepsi Gen Z Pada Gender Dan Diskriminasi Gender Di Sosial Media. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(8), 121–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.6578/triwikrama.v5i8.7470>
- Rahman, P., & Aristhya, I. (2024). Analisis Resepsi Terhadap KONFLIK Komunikasi Keluarga Pada Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 3(3), 490–511.
- Rinanda, J., & Dona, D. (2023). *Komunikasi Massa* (M. Rizki, Ed.). Anggota Forum Lembaga Aceh Nusantara Global.
- Rohmad, Kurniawati, H., & Prima, E. (2025). *Generasi Z dan Alpha: Potensi, Problem, dan Solusi* (Rohmad, Ed.; Pertama). Wawasan Ilmu.
- Rohmad, Suparjo, & Basit, A. (2025). *Metode Penelitian Sosial dan Agama: Pendekatan Filosofis, Teoritis dan Praktis* (W. Kurniawadi, Ed.; Pertama). Wawasan Ilmu.
- Rohmani, Abd. H., & Aini, N. (2024). The Impact of Bullying on Children's Education and Mental Health. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 9(1), 174–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.33477/alt.v9i1.7328>
- Safenet: Kekerasan Berbasis Gender Naik, Terbanyak Usia 18-25 Tahun*. (2024, May 9). Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240509094321-192-1095678/safenet-kekerasan-berbasis-gender-naik-terbanyak-usia-18-25-tahun>
- Sefrandov, D., Luik, J., & Yogatama, A. (2022). Penerimaan Citra Windah Basudara Oleh Penonton Pada Konten Charity Di Youtube. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2).
- Sirait, M., Siregar, S., & Syafika, N. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *Jurnal*

Lentera, 23(3), 285–300.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29138/lentera.v23i3.1451>

Siregar, L., & Prihatin, S. (2025). Analisis Teori Resepsi Tentang Film Pendek Lorong Buku Sebagai Promosi Perpustakaan. *Bibliotika : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1). 10.17977/um008v9i12025p161-177

Sugiyono. (2024a). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Suryandari, Ed.; Ketiga). Alfabeta.

Sugiyono. (2024b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). Alfabeta.

Syafrina, A. (2022). *Komunikasi Massa* (R. Kusumawati, Ed.; Pertama). CV. Mega Press Nusantara.

Undang-Undang Tentang Perfilman. (2009, October). Badan Perfilman Indonesia. https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf

Vera, N. (2024). *Analisis Resepsi: Metode Riset Khalayak Media*. Deepublish Digital.

Visinema Id. (2025, March 31). *Siap-Siap Ngerasain Roller Coaster Emosi Pas Nonton Film Jumbo*. @visinema. <https://www.instagram.com/reel/DH3PgOMSX0e/?igsh=MW81MmJtMmxmOXBpOQ%3D%3D>

Visinema Studios. (2025, February 12). *Deretan Artis Pengisi Suara Karakter Film Jumbo*. @visinemastudios. https://www.instagram.com/p/DF9NPoPznEo/?img_index=5

Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru* (N. Nurbaya, Ed.; Pertama). Simbiosis Rekatama Media.

Waliulu, Y., Arianto, T., Septriani, Alfathoni, M., Dewi, N., Hamzaini, Oktaviani, D., Prakarti, V., Ali, M., Musawir, L., & Kapege, L. (2024). *Tv dan Film* (A. Sastra, Ed.; Pertama). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Wardani, T., Cahyo, P., & Meyrasyawati, D. (2025). Audience Reception Analysis Toward Women's Representation In Damsel. *Rubikon : Journal of Transnational American Studies*, 12(1), 1–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/rubikon.v12i1.98003>

Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris* (S. Jannah & M. Jauhari, Eds.; Pertama). Uin Khas Press (Anggota Ikapi).

Wyzer, T. (2025, April 28). *Fakta Film Jumbo: Cerita Persahabatan dan Keluarga*. Rri.Co.Id. https://rri.co.id/manokwari/hiburan/1477546/fakta-film-jumbo-cerita-persahabatan-dan-keluarga#google_vignette