

DAFTAR PUSTAKA

- Azahra, P. N., & Sholihah, D. D. (2025). Penerapan Strategi Efisiensi Biaya Endorsement dengan Rate Card dan *Engagement Rate* dalam Kampanye *Influencer* CV Avero Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25207>
- Anggraini, D., & Utari, P. (2023). Information Needs on TikTok: Between Followers and Viewers. *Journal of Social and Political Sciences*, 6(1).
- Aulia, A., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Fesyen TikTok di Akun @nazwaadinda_02 terhadap Perilaku Konsumtif Pengikutnya. *Prologia*, 6(2), 304-311. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i2.15499>
- Athaya, F. H. (2021). Memahami *Influencer Marketing*: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi *Influencer*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 334-349. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.254>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2025*. <https://www.bps.go.id/id/infographic?id=1183>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2025, May 2). *Growth of transport in DKI Jakarta Province — March 2025*. Retrieved October 25, 2025. Website. <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/02/1208/growth-of-transport-in-jakarta-march-2025.html>
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- ByteDance. (2024). History of ByteDance. Website. <https://www.bytedance.com/en/>
- Bukhori, M. (2025). *Mengenal jenis-jenis KOL: Perbedaan nano, mikro, makro, dan mega influencer yang perlu dipahami brand dan marketer*. Centrea. Accessed from: <https://www.centrea.id/techno/661212489/mengenal-jenis-jenis-kol-perbedaan-nano-mikro-makro-dan-mega-influencer-yang-perlu-dipahami-brand-dan-marketer>

- Bhakti, F. M. (2024). Peningkatan Mutu Transportasi Umum Dalam Pelayanan Publik dan Mengurangi Angka Kemacetan yang Disebabkan Banyaknya Kendaraan Pribadi di Indonesia. *J-Sipil: Jurnal Teknologi dan Ilmiah Teknik Sipil dan Sains*, 1(1), 34-42.
- Cailah, A. R., & Indriastuti, Y. (2025). Analisis Resepsi Gen Z terhadap Konten Edukasi Sustainable Transport pada Akun@ cecilianov Mengenai Transportasi Umum di Jakarta. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(9), 10502-10508. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i9.9047>
- Cheng, Z., & Li, Y. (2024). Like, comment, and share on TikTok: Exploring the effect of sentiment and second-person view on the user *engagement* with TikTok news videos. *Social Science Computer Review*, 42(1), 201-223. <https://doi.org/10.1177/08944393231178603>
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (Eds.). (2012). Media and cultural studies: *Keywords*. John Wiley & Sons.
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan digital *influencer* dalam promosi produk (Studi kasus akun Instagram@ bylizzieparra). *Warta Iski*, 1(01), 71-82.
- Febriyola, C. (2025). *Pengaruh kualitas konten “JakiMaulana” pada TikTok @cecilianov terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggunaan transportasi umum Kota Jakarta*. Universitas Telkom.
- Farhanah, N., & Yanti, P. G. (2022). Perbandingan Resepsi Pembaca Terhadap Novel Dikta dan Hukum Karya Dhia'an Farah Dalam Aplikasi Twitter Dan Goodreads. *Jurnal Kredo*, 5(2).
- Frazila, R. B., Zukhruf, F., Nugroho, T. S., Karsaman, R. H., & Rahman, H. (2021). Pengembangan Metode Penilaian Indikator Transportasi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Teknik Sipil*, 28(1), 73-82. <https://doi.org/10.5614/jts.2021.28.1.8>
- Gayathri, A., & Anwar, H. (2020). Impact of social media *influencers'* reviews on consumers' purchase intention. *Our Heritage UGC Care Listed Journal*, 48(47), 315-322.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh *influencer* marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.

- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2018). *Budaya, Media, Bahasa Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972–79* (1st Ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203381182>
- Hall, S. (1997). *The Work of Representation, Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Sage.
- Hall, S. (2018). *Essential essays, Volume 1: Foundations of cultural studies*. Duke University Press.
- Hasibuan, H. S., & Mulyani, M. (2022). Transit-oriented development: towards achieving sustainable transport and urban development in jakarta metropolitan, Indonesia. *Sustainability*, 14(9), 5244. <https://doi.org/10.3390/su14095244>
- Hariyani, S., Agustin, I. W., & Waloejo, B. S. (2023). *Transportasi Berkelanjutan*. Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th global ed.). Pearson Education.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <http://www.jstor.org/stable/2747854>
- Loilatu, M. J., Irawan, B., Salahudin, S., & Sihidi, I. T. (2021). Analisis fungsi twitter sebagai media komunikasi transportasi publik. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 2021. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i1.8707>
- Liliweri, A. (2018). *Paradigma Penelitian Ilmu Sosial* (1st Ed.). Pustaka Pelajar
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE Publications Ltd.
- Prasetyawati, A. (2021). Dualisme dampak pemanfaatan media sosial tiktok dalam humas pemerintah. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 229-250. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i2.23148>
- Rachman, F. F., Nooraeni, R., & Yuliana, L. (2021). Public opinion of transportation integrated (jak lingko), in dki jakarta, indonesia. *Procedia Computer Science*, 179, 696-703. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.057>

- Retnawati, L., Saurina, N., Pratama, F. H. S., Karyanto, N. W., & Prasetya, N. I. (2023). Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Interaktif dengan Memaksimalkan PowerPoint bagi Guru SDN Kemayoran 1 Bangkalan. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian dan Penerapan IPTEK)*, 7(1), 53-62. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2023.v7i1.3344>
- Rahmawati, L. (2024). Fenomena dan perilaku belanja online melalui TikTok Shop pada Generasi Z perspektif konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 1796-1806. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13383>
- Rahmadi, Y. B., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z tentang Kekerasan Verbal pada Channel Twitch Masalohehe_. *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1383-1389. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3439>
- Rahmanita, H. (2023). Analisis Resepsi Audience Mengenai quarter Life Crisis Pada Lagu “Takut” Karya Idgitaf.
- Salsabila, C., & Febrianita, R. (2024). Analisis Resepsi terhadap Representasi Tokoh Disabilitas pada Film Agak Laen: Studi Resepsi Stuart Hall pada Penonton Film Agak Laen. *Mukadimah: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2), 532-542. <https://doi.org/10.30743/mkd.v8i2.9498>
- Sinaga, N. S., Sahputra, D., & Khairullah, K. (2024). Analysis of Audience Reception to TikTok Content@ Vmuliana as an Educational Media in the Career Field. *Persepsi: Communication Journal*, 7(1), 48-54. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v7i1.17943>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, interpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sofa, A. (2023). *Mengenal transit-oriented development di Jakarta*. Jakarta Smart City. <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/mengenal-transit-oriented-development-di-jakarta/>.
- United Nations. (2025.). *UN Decade of Sustainable Transport 2026–2035*. <https://sdgs.un.org/un-decade-sustainable-transport-2026-2035>

- Wijianto, W., Istianto, B., & Rukman, R. (2022). Analisis Kepuasan Publik Terhadap Angkutan Umum Model Jak Lingko Sebagai Pengintegrasi Antar Moda Transportasi Publik Di DKI Jakarta. *Jurnal Keselamatan Transportasi Jalan (Indonesian Journal of Road Safety)*, 9(2), 119-130. <https://doi.org/10.46447/ktj.v9i2.440>
- Yunizka, V., & Isnawijani, I. (2024). Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Mempersuasi Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Light Rail Transit (Lrt). *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 29-41. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v6i1.25646>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi informasi di perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37-4. <https://doi.org/10.14710/jip.v10i4.37-42>