



Sumber: (Konten TikTok @pt_transjakarta, dan @cecilianov).

Judul Tugas Akhir Skripsi:

Analisis Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta Pada Akun TikTok @pt_transjakarta, dan @cecilianov.

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Muhammad Veri Azis Harahap

NIM : 2210411070



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Veri Azis Harahap

NIM : 2210411070

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang Menyatakan,

(Muhammad Veri Azis Harahap)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Veri Azis Harahap
NIM : 2210411070
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PERBEDAAN
REPRESENTASI TRANSPORTASI UMUM BERKELANJUTAN DI
JAKARTA PADA AKUN TIKTOK @PT_TRANSJAKARTA, DAN
@CECILIANOV.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (Tanggal) 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAP
(Nama Lengkap)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Veri Azis Harahan
NIM : 2210411070
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan
Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta Pada Akun TikTok
@pt_transjakarta, dan @cccilianov.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (Tanggal) 29 JUNI 2026

Yang menyatakan,


MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAN
(Nama Lengkap)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Veri Azis Harahap
NIM : 2210411070
PROGRAM STUDI : S-1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi
Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta Pada Akun
TikTok @pt_transjakarta, dan @cecilianov.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si)

Penguji 2



(Ayu Wardani, S.I.Kom, MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : SELASA, 14 JULI 2026

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PERBEDAAN
REPRESENTASI TRANSPORTASI UMUM BERKELANJUTAN DI
JAKARTA PADA AKUN TIKTOK @PT_TRANSJAKARTA, DAN
@CECILIANOV.**

MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAHAP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana audiens memaknai perbedaan representasi transportasi umum berkelanjutan di Jakarta pada akun TikTok @pt_transjakarta dan @cecilianov. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta teori analisis resepsi Stuart Hall melalui konsep *encoding* dan *decoding*. Subjek penelitian terdiri dari tujuh informan dengan latar belakang pendidikan dan pengalaman yang berbeda, yaitu mahasiswa Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Pekerja, mahasiswa Hubungan Internasional, dan Pengamat Transportasi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data hasil wawancara mendalam dianalisis melalui tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @pt_transjakarta merepresentasikan transportasi umum berkelanjutan melalui perspektif institusional yang menekankan pengembangan layanan, perluasan jangkauan, serta manfaat sosial dan ekonomi, sedangkan akun @cecilianov merepresentasikan melalui pengalaman pengguna yang menyoroti aksesibilitas, integrasi antarmoda, navigasi, dan evaluasi fasilitas transportasi umum di Halte CSW. Mayoritas informan berada pada posisi *dominant hegemonic*, sementara sebagian lainnya berada pada posisi *negotiated*, dan tidak ditemukan posisi *oppositional reading*. Perbedaan pemaknaan tersebut dipengaruhi oleh kerangka pengetahuan, pengalaman menggunakan transportasi umum, latar belakang informan, serta kepentingan produksi dari masing-masing akun dalam membangun representasi transportasi umum berkelanjutan di Jakarta.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Representasi, Transportasi Umum Berkelanjutan.

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF THE DIFFERENT
REPRESENTATIONS OF SUSTAINABLE PUBLIC TRANSPORTATION IN
JAKARTA ON THE TIKTOK ACCOUNTS @PT_TRANSJAKARTA, AND
@CECILIANOV.**

MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAHAP

ABSTRACT

This study analyzes how audiences interpret the representation of sustainable public transportation in Jakarta on the TikTok accounts @pt_transjakarta and @cecilianov using a descriptive qualitative approach, a constructivist paradigm, and Stuart Hall's reception analysis theory. Data were collected through in-depth interviews with seven purposively selected informants from diverse educational and professional backgrounds. The findings show that @pt_transjakarta represents sustainable public transportation from an institutional perspective by emphasizing service development, network expansion, and socio-economic benefits, while @cecilianov highlights user experiences through accessibility, intermodal integration, navigation, and the evaluation of facilities at CSW Bus Stop. Most informants were categorized as dominant hegemonic, while the rest occupied a negotiated position, with no oppositional readings identified. Differences in interpretation were influenced by informants' knowledge, experiences using public transportation, educational backgrounds, and the production interests underlying each account's representation of sustainable public transportation in Jakarta.

Keywords: Reception Analysis, Representations, Sustainable Public Transport.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang peneliti muat dalam judul “Analisis Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta Pada Akun TikTok @pt_transjakarta, dan @cecilianov”. Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu bentuk implementasi ilmu yang telah diperoleh selama kegiatan perkuliahan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, serta menjadi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos. MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah meluangkan waktu, dan dukungan melalui pemenuhan syarat sidang skripsi serta berbagai keperluan akademik lainnya selama masa perkuliahan.
2. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi. Ucapan terima kasih dari peneliti, atas bantuan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan doa selama proses penulisan skripsi, sehingga sangat memudahkan langkah peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom, MA selaku Dosen Penguji II dalam kegiatan sidang SUP dan Semhas skripsi, yang telah memberikan saran dan kritik yang membantu peneliti untuk memperbaiki skripsi.
4. Kak Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, menyemangati, peneliti sejak memulai perkuliahan.

5. Seluruh dosen dan staff administrasi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu, arahan, serta membantu selama masa perkuliahan.
6. Keluarga yang sangat peneliti sayangi yaitu Alm Ayah, Mama Efinel, Abang Hasran, Abang Lutfi, Kakak Ririn, dan seluruh saudara yang tidak hentinya mendoakan, memberikan dukungan moril dan immateril, dan menyemangati peneliti sejak awal berkuliah hingga proses menulis skripsi.
7. Teman-teman terdekat peneliti, *circle* pertemanan Bolang, Saudari HD yang sudah kebersamaian peneliti berkeluh kesah dan menyemangati sejak awal berkuliah. Ucapan terima kasih atas segala dukungan yang diberikan.
8. Teman-teman bimbingan peneliti, Cut, Tasha, Amelia, Akmal, Putri yang menemani peneliti ketika bertukar pikiran.
9. Ketujuh informan penelitian yang telah meluangkan waktunya, dan bersedia membantu proses wawancara secara mendalam.

Peneliti menyadari bahwa penulisan yang dimuat dalam skripsi ini masih belum sempurna, dan memiliki kekurangan dalam format maupun isi skripsi. Peneliti berharap agar penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca maupun pihak yang membutuhkan menjadi referensi dalam kajian Ilmu Komunikasi, terutama analisis resepsi audiens selanjutnya.

Jakarta, 3 Juli 2026

Penulis



Muhammad Veri Azis Harahap

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Praktis.....	12
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Akademis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Konsep Penelitian.....	21
2.2.1 Audiens	21
2.2.2 Representasi	22
2.2.3 Transportasi Umum	24
2.2.4 Media Sosial TikTok.....	27
2.2.5 Influencer	28
2.3 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Unit Analisis Konten Video @pt_transjakarta.	37
3.1.2 Unit Analisis Konten Video @cecilianov.	40

3.2 Jenis Penelitian.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Wawancara	44
3.3.2 Observasi.....	45
3.3.3 Dokumentasi	46
3.4 Sumber Data	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	48
3.5.3 Koding Data	49
3.6 Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 <i>Encoding</i> Konten @pt_transjakarta “Di Balik Koridor Episode 28”.....	57
4.2.2 <i>Encoding</i> Konten @cecilianov “Halte TJ CSW”.....	61
4.2.3 <i>Decoding</i> konten @pt_transjakarta “Di Balik Koridor Episode 28”.	64
4.2.3.1 Pengetahuan Audiens Tentang Transportasi Umum Berkelanjutan. .	64
4.2.3.2 Pesan utama yang ditangkap setelah menonton konten @pt_transjakarta “Dibalik Koridor Episode 28, Melangkah Lebih Jauh Bersama D41”.....	66
4.2.3.3 Representasi peran transportasi umum bagi masyarakat yang beraktifitas di Jakarta.	68
4.2.3.4 Representasi Manfaat layanan Transjakarta rute D41.	69
4.2.3.5 Representasi Mobilitas bagi berbagai kalangan masyarakat.....	72
4.2.3.6 Representasi transportasi umum serta manfaat dalam video @pt_transjakarta.	74
4.2.4 <i>Decoding</i> konten @cecilianov “Halte TJ CSW”.	75
4.2.4.1 Pesan Utama Yang Ditangkap Setelah Menonton Konten @cecilianov “Halte TJ CSW”.....	76
4.2.4.2 Representasi Pengalaman Pengguna saat Transit di Halte TJ CSW. .	77
4.2.4.3 Representasi Informasi Terkait Aksesibilitas Pengguna.	78
4.2.4.4 Representasi Aksesibilitas dan Fasilitas Untuk berbagai kalangan. .	80

4.2.4.6 Representasi Kondisi Halte CSW dalam konten.	82
4.2.5 <i>Decoding</i> Perbandingan Konten Video @pt_transjakarta, dan @cecilianov.	83
4.2.5.1 Perbedaan cara akun resmi @pt_transjakarta dan <i>influencer</i> @cecilianov merepresentasikan transportasi umum berkelanjutan di Jakarta.	84
4.2.5.2 Perbedaan pesan konten video @pt_transjakarta, dan @cecilianov..	87
4.2.5.3 Aspek Transportasi Umum Berkelanjutan yang Ditonjolkan.	90
4.2.5.4 Representasi Kondisi Transportasi Umum di Jakarta saat ini.	93
4.2.5.5 Perubahan pemahaman tentang Transportasi Umum Berkelanjutan.	96
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Diskusi Analisis Data.....	100
4.3.2 Total Posisi Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta pada akun TikTok @pt_transjakarta, dan @cecilianov.....	118
4.3.3 Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan.	119
4.3.4 Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Pesan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan.	125
4.3.5 Resepsi Audiens Terhadap Fokus Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan.	128
4.3.6 Resepsi Audiens Terhadap Perbedaan Representasi Visual.	129
4.3.7 Resepsi Audiens Terhadap Dampak Representasi Terhadap Pemahaman.	134
4.3.8 Tiga Faktor Proses <i>Decoding</i> Stuart Hall.	139
BAB V.....	143
KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.2 Saran.....	144
5.2.1 Saran Praktis	144
5.2.2 Saran Teoritis.....	145
LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Hasil Koding Data	55
Tabel 4.2 Potensi Resepsi Audiens konten video @pt_transjakarta	58
Tabel 4.3 Potensi Resepsi Audiens Konten Video @cecilianov.....	62
Tabel 4.4 Posisi Resepsi Informan pada Tema Perbedaan Cara Akun Resmi @pt_transjakarta, dan influencer @cecilianov Merepresentasikan Transportasi Umum Berkelanjutan di Jakarta.	103
Tabel 4.5 Posisi Resepsi Informan pada Tema Perbedaan Pesan Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan.....	105
Tabel 4.6 Posisi Resepsi Informan pada Tema Fokus Representasi Transportasi Umum Berkelanjutan.	108
Tabel 4.7 Posisi Resepsi Informan pada Tema Perbedaan Representasi Visual..	112
Tabel 4.8 Posisi Resepsi Informan pada Tema Dampak Representasi Terhadap Pemahaman Audiens.....	115
Tabel 4.9 Total Kategori Resepsi Audiens	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Transportasi DKI Jakarta Januari 2024-2025.....	2
Gambar 1 Perkembangan Transportasi DKI Jakarta Januari 2024-2025.....	2
Gambar 1.2 Poin SDG's ke-11.2	4
Gambar 1. 2 Poin SDG's ke-11.2	4
Gambar 1.3 Profil Akun TikTok @pt_transjakarta.....	5
Gambar 1.4 Profil akun TikTok @cecilianov.....	6
Gambar 1.5 Serial Konten “Jaki Maulana” dan “Jaki Maulana Tips”.....	7
Gambar 1.6 Objek Konten Penelitian	8
Gambar 2.1 Sirkulasi Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Persetujuan Sidang Akhir	151
Lampiran Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	152
Lampiran KHS Cap Mikmas.....	153
Lembar Cek Turnitin FISIP	154
Lampiran Transkrip Wawancara.....	154
Foto Sesi Kegiatan Wawancara	224