

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PERBEDAAN
REPRESENTASI TRANSPORTASI UMUM BERKELANJUTAN DI
JAKARTA PADA AKUN TIKTOK @PT_TRANSJAKARTA, DAN
@CECILIANOV.**

MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAHAP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana audiens memaknai perbedaan representasi transportasi umum berkelanjutan di Jakarta pada akun TikTok @pt_transjakarta dan @cecilianov. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta teori analisis resepsi Stuart Hall melalui konsep *encoding* dan *decoding*. Subjek penelitian terdiri dari tujuh informan dengan latar belakang pendidikan dan pengalaman yang berbeda, yaitu mahasiswa Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Pekerja, mahasiswa Hubungan Internasional, dan Pengamat Transportasi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data hasil wawancara mendalam dianalisis melalui tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @pt_transjakarta merepresentasikan transportasi umum berkelanjutan melalui perspektif institusional yang menekankan pengembangan layanan, perluasan jangkauan, serta manfaat sosial dan ekonomi, sedangkan akun @cecilianov merepresentasikan melalui pengalaman pengguna yang menyoroti aksesibilitas, integrasi antarmoda, navigasi, dan evaluasi fasilitas transportasi umum di Halte CSW. Mayoritas informan berada pada posisi *dominant hegemonic*, sementara sebagian lainnya berada pada posisi *negotiated*, dan tidak ditemukan posisi *oppositional reading*. Perbedaan pemaknaan tersebut dipengaruhi oleh kerangka pengetahuan, pengalaman menggunakan transportasi umum, latar belakang informan, serta kepentingan produksi dari masing-masing akun dalam membangun representasi transportasi umum berkelanjutan di Jakarta.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Representasi, Transportasi Umum Berkelanjutan.

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF THE DIFFERENT
REPRESENTATIONS OF SUSTAINABLE PUBLIC TRANSPORTATION IN
JAKARTA ON THE TIKTOK ACCOUNTS @PT_TRANSJAKARTA, AND
@CECILIANOV.**

MUHAMMAD VERI AZIS HARAHAHAP

ABSTRACT

This study analyzes how audiences interpret the representation of sustainable public transportation in Jakarta on the TikTok accounts @pt_transjakarta and @cecilianov using a descriptive qualitative approach, a constructivist paradigm, and Stuart Hall's reception analysis theory. Data were collected through in-depth interviews with seven purposively selected informants from diverse educational and professional backgrounds. The findings show that @pt_transjakarta represents sustainable public transportation from an institutional perspective by emphasizing service development, network expansion, and socio-economic benefits, while @cecilianov highlights user experiences through accessibility, intermodal integration, navigation, and the evaluation of facilities at CSW Bus Stop. Most informants were categorized as dominant hegemonic, while the rest occupied a negotiated position, with no oppositional readings identified. Differences in interpretation were influenced by informants' knowledge, experiences using public transportation, educational backgrounds, and the production interests underlying each account's representation of sustainable public transportation in Jakarta.

Keywords: Reception Analysis, Representations, Sustainable Public Transport.