

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai "Pengaruh Terpaan Konten TikTok Pelari Kalcer terhadap Perilaku FoMO Sepatu Adidas Adizero (Studi pada *Followers* TikTok @sastra.silalahii)" menunjukkan bahwa hipotesis (H1) diterima. Terpaan konten yang disajikan oleh akun TikTok @sastra.silalahii terbukti mempengaruhi secara signifikan perilaku FoMO followers terhadap sepatu Adidas Adizero. Temuan ini menunjukkan bahwa konten pelari kalcer secara efektif mendorong munculnya kecenderungan perilaku FoMO pada followers seperti kekhawatiran tertinggal, dorongan untuk terus memantau konten, hingga kecenderungan membandingkan pengalaman diri dengan pengguna lain. Dimensi yang paling menonjol dalam membentuk keterpaparan tersebut adalah frekuensi yang mencakup kebiasaan menonton berulang serta keaktifan mengakses konten terbaru. Kebiasaan menonton berulang inilah yang berkontribusi pada peningkatan familiaritas dan keterlibatan *followers* terhadap sepatu Adidas Adizero yang ditampilkan dalam konten pelari kalcer.

5.2. Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1. Saran Praktis

Kepada konten kreator @sastra.silalahii, disarankan untuk terus mengembangkan konten terkait pelari kalcer yang lebih relevan dengan minat dan kebutuhan *audiens*. Hal ini bertujuan untuk memperkuat relevansi dan hubungan yang kuat dengan audiens sehingga dapat meningkatkan kepuasan *audiens* akan konten yang disajikan.

5.2.2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan dan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku FoMO seperti e-WOM, kredibilitas influencer, keterlibatan konsumen, atau *brand image* mengingat

hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten hanya memberikan kontribusi sebesar 7,5% terhadap perilaku FoMO sehingga masih terdapat faktor dan variabel lain yang perlu dikaji.