

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Y. (2019). Gereja dan Pengaruh Teknologi Informasi “Digital Ecclesiology.” *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Alfanzar, A. I., & Rozas, I. S. (2020). *TOPIC MODELLING SKRIPSI MENGGUNAKAN METODE LATENT*. 7(1), 7–13.
- Amaliya, F., Pembayun, D. S., Jelita, T., Roozan, A., & Aequo, N. J. (2025). *Government Awareness Review : The Form of Parliament 's Accountability for the 17 + 8 Demands as a Form of Accelerating Public Solidarity*.
- Andrianto, N., & Ismail, H. (2022). *PERAN ANALISIS SEMIOTIK DALAM FILM THE SOCIAL DILEMMA DALAM TEORI “ CMC ” COMPUTER MEDIATED*. 1(2).
- Asean, M. E. (2016). *Semnas fekon 2016*. 2015, 402–408.
- Bijak Memantau. (2025). *17+8 Tuntutan Rakyat*.
- Bisma Wahyu Anaafie. (2019). *RANCANG BANGUN APLIKASI FAKE NEWS DETECTOR MENGGUNAKAN METODE LONG SHORT-TERM MEMORY*.
- Budiman, A. S., Studi, P., Komputer, T., Teknik, F., Studi, P., Informasi, S., & Teknik, F. (2023). *No Title*. 15(1), 3006–3018.
- Challenges, C., Fatimah, S., Veteran, U., & Nusantara, B. (2025). *Volume 19 Nomor 1 Juni 2025 Transformasi Ruang Publik Digital : Tantangan Sosial dan Konstitusional dalam Demokrasi Era Media Baru*. 19(1), 67–86.
- Dermanto, M. Z. (2025). *Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat viral di media sosial, apa isi dan tujuannya? Suara Merdeka Jakarta*. Suara Merdeka Jakarta.
- Dwiramadhan, F., Wahyuddin, M. I., & Hidayatullah, D. (2022). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Kulit Kucing Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(3), 429–437. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i3.466>

- Fadhilah, F. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Pada Aplikasi Sistem Pakar Untuk Diagnosa Penyakit Kulit Pada Kucing. *Jurnal Infomedia*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.30811/jim.v5i1.1602>
- Fahrudin, T. M., Ruhui, A., Sari, F., Lisanthoni, A., & Dewi, A. A. (2022). *Analisis Speech-to-Text pada Video Mengandung Kata Kasar dan Ujaran Kebencian dalam Ceramah Agama Islam Menggunakan Interpretasi Audiens dan Visualisasi Word Cloud*. 5, 190–202.
- Ismail, M., Hassan, N., & Bafjaish, S. S. (2020). *Comparative Analysis of Naive Bayesian Techniques in Health-Related for Classification Task*. 2, 1–10.
- Laksana, N. Y. (2021). *Computer-mediated communication and interpersonal communication in social media Twitter among adolescents*. 17(1), 65–78. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1>.
- Lampung, B. (2020). *DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA*. 7(1), 1–11.
- Lisda Waty Harianja. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 76–81. <https://doi.org/10.59581/jipsosum-widyakarya.v2i1.2229>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). *Analisis hubungan resiliensi matematik terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran*. 1(5), 819–826.
- Matondang, Z., & Pendahuluan, A. (2009). *Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian*. 6(1), 87–97.
- Maulana, B. A., Fahmi, M. J., Imran, A. M., & Hidayati, N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pluang Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 375–384. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1206>
- Media, J., & Budidarma, I. (2022). *Implementasi Electronic Data Processing Untuk meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Pada Text Mining*. 6, 1621–1629.

<https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4332>

- Muliana, A. S., Lestari, D., Raflesia, S. P., Studi, P., Informasi, S., Komputer, F. I., Sriwijaya, U., & Selatan, S. (2024). *Analisis Sentimen Publik terhadap Hasil Pemilu dengan Naïve Bayes pada Media Sosial X* *Analysis of Public Sentiment on Election Results using Naïve Bayes in Social Media X*. 13, 2467–2478.
- Muthia, C., Suhendi, H., Wahyudi, I., & Bandung, U. I. (2024). *Computer Mediated Communication Pada Content Creator Mageriin . id Dalam Menyampaikan Dakwah Pada Aplikasi Tiktok*. 5(1), 171–184.
- Nurhazizah, E., Ichsan, R. N., & Widiyanesti, S. (2022). Analisis Sentimen Dan Jaringan Sosial Pada Penyebaran Informasi Vaksinasi Di Twitter. *Swabumi*, 10(1), 24–35. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v10i1.12474>
- Oktavia Anggi Ramadhani, Ahren Jasmine Azzahra, Apvira Azhari Siregar, & Aniqotul Ummah. (2024). Analisis Keterlibatan Warga Digital melalui Media Sosial dalam Gerakan #ReformasiDikorupsi di Indonesia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.2058>
- Pambudi, R. E., Purnomo, H., & Aglasia, A. (2025). *Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna MyPertamina Menggunakan Metode Evaluasi Precision , Recall , dan*. 07(02), 17–22.
- Pamungkas, D. A., & Soer, U. D. (n.d.). *Analisis Sentimen Publik Terhadap Polusi Udara di Kota Jakarta : Perbandingan Algoritma Support Vector Machine , Naive Bayes , dan Random Forest*. 2384–2397.
- Rakyat, D. A. N. P. (2023). *INTERAKSI HYPERPERSONAL PADA PELATIHAN BERBASIS E-LEARNING DI KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM*. 8(2), 129–139.
- Ramadhan, C. B. (2024). *Program studi teknik informatika fakultas sains dan teknologi universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta 2024*.
- Rifdan, M. (2024). *Gen Z dan Aplikasi X: Menggali Pengaruh Digital dalam*

*Kehidupan Sehari-hari*. Kumparan.

Sagaragara, J. (2025). *Gerakan 17+8: Simbol Baru Perlawanan Rakyat di Jalanan*. Infomase.

Silvia Estefina Subitmele. (2025). *Memahami Makna Warna Pink dan Hijau di Balik Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat*. Liputan 6.

Three, T. H. E., Of, T., Components, T., In, I., Worldviews, A. S., & For, C. (n.d.). *Table of Contents PART I - Preliminary Considerations*.

Verena, K., Toy, S., Sari, Y. A., & Cholissodin, I. (2021). *Analisis Sentimen Twitter menggunakan Metode Naive Bayes dengan Relevance Frequency Feature Selection ( Studi Kasus : Opini Masyarakat mengenai Kebijakan New Normal )*. 5(11), 5068–5074.

Walther, J. B., Heide, B. Van Der, Ramirez, A., & Burgoon, J. K. (n.d.). *Interpersonal and Hyperpersonal Dimensions of Computer-Mediated Communication*. 3–22.

Wibowo, J. A., Mawardi, V. C., & Sutrisno, T. (2024). *VISUALISASI WORD CLOUD HASIL ANALISIS SENTIMEN BERBASIS FITUR LAYANAN APLIKASI GOJEK DENGAN SUPPORT VECTOR MACHINE visual dari frekuensi kata . Word Cloud sendiri cukup populer digunakan pada text mining karena*. 02(01), 61–70.

Zharifa, A. H. A., & Ujianto, E. I. H. (2024). Analisis Sentimen Publik di Twitter Pasca Debat Kelima Pilpres 2024 dengan Naive Bayes. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 8(2), 754–763. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v8i2.28048>

Zuhdi, A. M., Utami, E., & Raharjo, S. (2019). Abdul Malik Zuhdi 1) , Ema Utami 2) , Suwanto Raharjo 3) 3. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 5, 1–7.