

17+8

TUNTUTAN RAKYAT

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X PADA GERAKAN
SOSIAL 17+8 DENGAN METODE *NAIVE BAYES***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi

Nama : Najwa Anugerah Augusten

NIM : 2210414032



PROGRAM STUDI SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

”VETERAN” JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Najwa Anugerah Augusten

NIM : 2210414032

Program Studi : Sains Informasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2026

Yang menyatakan,



Najwa Anugerah Augusten

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Anugerah Augusten
NIM : 2210414032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Sains Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X PADA GERAKAN
SOSIAL 17+8 DENGAN METODE NAIVE BAYES)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Najwa Anugerah Augusten)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Najwa Anugerah Augusten
NIM : 2210414032
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Sains Informasi
Judul Skripsi : Analisis Sentimen Publik di Media Sosial X Pada Gerakan Sosial 17+8 Dengan Metode Naive Bayes

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 6 Agustus 2026

Yang menyatakan,


(Najwa Anugerah Augusten)

PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Najwa Anugerah Augusten

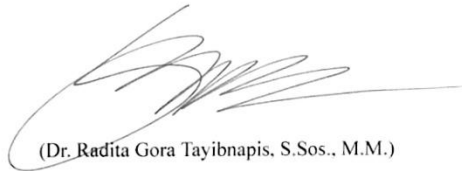
NIM : 2210414032

Program Studi : Sains Informasi

Judul Tugas Akhir : ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X PADA
GERAKAN SOSIAL 17+8 DENGAN METODE *NAIVE BAYES*

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Sains Informasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

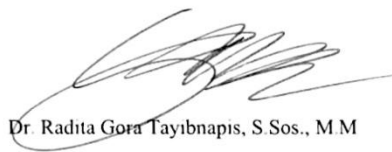
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Najwa Anugerah Augusten
NIM : 2210414032
PROGRAM STUDI : Sains Informasi
JUDUL : Analisis Sentimen Publik di Media Sosial X Pada Gerakan Sosial 17+8 Menggunakan Metode *Naive Bayes*

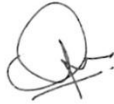
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sains Informasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M

Penguji 1



Dwi Fajar Saputra, MM

Penguji 2



Gustiana Sabarina, M.Ikom

Ketua Program Studi
Sains Informasi



Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X PADA GERAKAN SOSIAL 17+8 DENGAN METODE *NAIVE BAYES*

NAJWA ANUGERAH AUGUSTEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika sentimen publik di media sosial *X* terhadap gerakan sosial 17+8. Isu yang diangkat dalam gerakan sosial ini melibatkan aspek-aspek sensitif yang memicu polarisasi opini yang tajam, sehingga ruang diskusi digital bertransformasi menjadi arena kontestasi opini publik yang sarat akan kritik sosiopolitik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk memetakan sebaran polaritas opini masyarakat. Data utama dalam penelitian ini berupa 2.006 komentar warganet yang dikumpulkan melalui teknik *scraping*. Proses pelabelan data awal dilakukan secara otomatis menggunakan metode berbasis kamus *InSet Lexicon*, yang kemudian diuji performa klasifikasinya menggunakan algoritma *machine learning Multinomial Naive Bayes*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini audiens didominasi secara masif oleh sentimen negatif yaitu sebanyak 1.189 komentar (59,27%), diikuti oleh sentimen positif sebanyak 703 komentar (35,04%), dan sentimen netral sebanyak 114 komentar (5,68%). Tingginya angka sentimen negatif ini mengindikasikan adanya resistensi, kritik tajam, serta skeptisisme publik yang kuat terhadap gerakan tersebut. Melalui sudut pandang teori *Computer-Mediated Communication* (CMC), fenomena ini dipengaruhi oleh karakteristik platform *X* yang menyediakan fitur *visual anonymity* dan *lack of social cues* sehingga memicu efek individualisme yang membuat warganet lebih agresif dalam menyuarakan kritik sosiopolitik. Evaluasi terhadap performa model menghasilkan Nilai Akurasi Akhir Validitas Model yang sangat baik yaitu sebesar 80,10%. Penggunaan klasifikasi polaritas berbasis *Naive Bayes* terbukti valid, reliabel, dan efektif sebagai instrumen ilmiah untuk memetakan pergerakan tren opini publik berskala besar.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Gerakan 17+8, Media Sosial, *Naive Bayes*

PUBLIC SENTIMENT ANALYSIS OF THE 17+8 SOCIAL MOVEMENT ON SOCIAL MEDIA PLATFORM X USING THE NAIVE BAYES METHOD

NAJWA ANUGERAH AUGUSTEN

ABSTRACT

This study aims to analyze the dynamics of public sentiment on social media X toward the 17+8 social movement. The issues raised in this social movement involve sensitive aspects that trigger sharp opinion polarization, transforming the digital discussion space into an arena of public opinion contestation filled with sociopolitical criticism. This study employs a descriptive quantitative approach to map the distribution of public opinion polarity. The primary data in this study consists of 2,006 user comments collected through scraping techniques. The initial data labeling process was conducted automatically using a dictionary-based method with the InSet Lexicon, followed by an evaluation of its classification performance using the Multinomial Naive Bayes machine learning algorithm. The results show that audience opinions are massively dominated by negative sentiment, accounting for 1,189 comments (59.27%), followed by positive sentiment with 703 comments (35.04%), and neutral sentiment with 114 comments (5.68%). This high level of negative sentiment indicates strong public resistance, sharp criticism, and skepticism toward the movement. From the perspective of Computer-Mediated Communication (CMC) theory, this phenomenon is influenced by the characteristics of platform X, which provides visual anonymity and a lack of social cues, thereby triggering an individualism effect that makes netizens more aggressive in voicing sociopolitical criticism. The model performance evaluation yielded an excellent Final Accuracy Value for Model Validity at 80.10%. The use of Naive Bayes-based polarity classification is proven to be valid, reliable, and effective as a scientific instrument to map large-scale public opinion trends.

Keywords: *Sentiment Analysis, 17+8 Movement, Social Media, Naive Bayes*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sentimen Publik di Media Sosial *X* Pada Gerakan Sosial 17+8 Dengan Metode *Naive Bayes*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selama menjalani perjalanan sebagai mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, penulis telah diberkahi dengan pengalaman, pembelajaran, dan hak baik yang tak ternilai. Baik suka maupun duka, momen-momen ini akan selalu menjadi bagian berharga dalam kenangan penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan dan menyampaikan rasa syukur yang tiada henti kepada Tuhan YME atas kehendak-Nya, penulis diberikan kemudahan, kekuatan, dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga diucapkan kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan motivasi selama penulis menyusun skripsi, serta selama perjalanan akademik penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, serta cinta yang tulus bagi penulis. Kedua orang tua penulis juga telah menjadi motivasi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM selaku ketua program studi Sains Informasi sekaligus dosen pembimbing yang sudah sangat banyak membantu penulis dengan selalu membimbing, memberikan saran, arahan, dan masukan selama proses penulisan skripsi.

5. Bapak Dwi Fajar Saputra, MM selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran bagi penelitian skripsi penulis.
6. Ibu Gustiana Sabarina, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji 2 yang telah membimbing, memberikan saran, dan arahan untuk penulis selama masa perkuliahan.
7. Farah Syahida Rahman, La'ali Nur Shabibah, Rifka Ghevira, dan Safnah Khalisa yang sudah memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga saat ini sekaligus menjadi teman baik penulis yang sudah banyak melewati berbagai fase perkuliahan bersama.
8. Dea Pita Sari Tarigan, Delya Anandiesti Najwa, Raden Ajeng Sahla Maulidya, dan Tanzilla Putri telah menjadi bagian baru yang baik untuk penulis, serta menjadi tempat penulis berbagi tawa, cerita, dan saling menyemangati.
9. Awan Reksaditya seseorang yang selalu memberikan dorongan, dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis untuk selalu melangkah serta menjadi bagian penting dari segala proses dan perjalanan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
10. Serta kepada sleuruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bekasi, 2 Juli 2026



Najwa Anugerah Augusten

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Tujuan Praktis	15
1.3.2. Tujuan Teoritis	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Praktis.....	16
1.4.2. Manfaat Akademis	17
1.5. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Teori dan Konsep Penelitian.....	28
2.2.1. <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i>	28
2.2.2. Probabilitas Naive Bayes	35
2.2.3. Analisis Sentimen	37
2.2.4. Media Sosial	39
2.2.5. <i>X</i>	42
2.2.6. Gerakan Sosial 17+8.....	43
2.3. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	45
2.3.1. Kerangka Pemikiran	45
2.3.2. Perumusan Hipotesis	46
 BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Objek Penelitian	47
3.2. Jenis Penelitian	47
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4. Populasi dan Sampel	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6. Sumber Data	59
3.6.1. Data Primer	59
3.6.2. Data Sekunder.....	60
3.7. Metode Analisis	61
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.7.2. Uji Statistik	62
3.8. Pengujian Hipotesis.....	68

3.9. Jadwal Penelitian	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 71
4.1. Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Pegumpulan Data	71
4.1.2. <i>Pre-Processing Data</i>	72
4.1.3. <i>Data Transformation</i> (Transformasi Data)	80
4.1.4. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	85
4.1.5. <i>Labelling Data</i>	89
4.1.6. Pembahasan	103
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
5.2.1. Saran Praktis	110
5.2.2. Saran Teoritis	110
DAFTAR PUSTAKA	112
RIWAYAT HIDUP	116
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3 Pengujian Hipotesis.....	68
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 5 Hasil Pengumpulan Data <i>X</i>	71
Tabel 6 Hasil <i>Cleansing</i> Numerik	73
Tabel 7 Hasil <i>Cleansing Url</i>	75
Tabel 8 Hasil <i>Cleansing Timestamp</i>	76
Tabel 9 Hasil <i>Cleansing Karakter</i>	77
Tabel 10 Hasil <i>Cleansing Faced</i>	79
Tabel 11 Hasil <i>Case Folding</i>	80
Tabel 12 Hasil <i>Normalization</i>	82
Tabel 13 Hasil <i>Tokenizing</i>	84
Tabel 14 Hasil <i>Stemming</i> dan <i>Lemmatization</i>	86
Tabel 15 Hasil <i>Filtering (Stopword Removal)</i>	88
Tabel 16 Hasil <i>Labelling</i>	90
Tabel 17 Hasil <i>Labelling InLexicon</i>	92
Tabel 18 Kata Teratas <i>Sentiment Negative</i>	98
Tabel 19 Kata Teratas <i>Sentiment Positive</i>	99
Tabel 20 Kata Teratas <i>Sentiment Netral</i>	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Visualisasi Gap Penelitian	14
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3 Proses Pengunduhan <i>Library Apify</i> Menggunakan <i>VSCode</i>	53
Gambar 4 Proses Scraping Data <i>X</i> Menggunakan <i>VSCode</i>	53
Gambar 5 Hasil Scraping Data <i>X</i> Menggunakan <i>VSCode</i>	54
Gambar 6 <i>Confusion Matrix</i>	67
Gambar 7 <i>Confusion Matrix Naive Bayes</i>	93
Gambar 8 Persentasi Polaritas Sentimen Gerakan 17+8	96
Gambar 9 <i>Word Cloud Sentiment Negative</i>	98
Gambar 10 <i>Word Cloud Sentiment Positive</i>	99
Gambar 11 <i>Word Cloud Sentiment Neutral</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Hasil <i>Scraping</i>	117
Lampiran 2 Data <i>Cleansing Numerik</i>	117
Lampiran 3 Data <i>Cleansing URL dan Timestamp</i>	118
Lampiran 4 Data <i>Cleansing Karakter (Skepter)</i>	118
Lampiran 5 Data <i>Cleansing Faced (Emoji)</i>	119
Lampiran 6 Data <i>Case Folding</i>	119
Lampiran 7 Data <i>Normalization</i>	120
Lampiran 8 Data <i>Tokenizing</i>	120
Lampiran 9 Data <i>Lemmatization dan Stemming</i>	121
Lampiran 10 Data <i>Filtering</i>	121
Lampiran 11 Data <i>Labelling</i>	122
Lampiran 12 Kamus <i>Normalization</i>	122
Lampiran 13 Kamus <i>InSet Lexicon (Indonesian Sentiment Lexicon)</i>	123