

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X PADA GERAKAN SOSIAL 17+8 DENGAN METODE *NAIVE BAYES*

NAJWA ANUGERAH AUGUSTEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika sentimen publik di media sosial *X* terhadap gerakan sosial 17+8. Isu yang diangkat dalam gerakan sosial ini melibatkan aspek-aspek sensitif yang memicu polarisasi opini yang tajam, sehingga ruang diskusi digital bertransformasi menjadi arena kontestasi opini publik yang sarat akan kritik sosiopolitik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk memetakan sebaran polaritas opini masyarakat. Data utama dalam penelitian ini berupa 2.006 komentar warganet yang dikumpulkan melalui teknik *scraping*. Proses pelabelan data awal dilakukan secara otomatis menggunakan metode berbasis kamus *InSet Lexicon*, yang kemudian diuji performa klasifikasinya menggunakan algoritma *machine learning Multinomial Naive Bayes*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini audiens didominasi secara masif oleh sentimen negatif yaitu sebanyak 1.189 komentar (59,27%), diikuti oleh sentimen positif sebanyak 703 komentar (35,04%), dan sentimen netral sebanyak 114 komentar (5,68%). Tingginya angka sentimen negatif ini mengindikasikan adanya resistensi, kritik tajam, serta skeptisisme publik yang kuat terhadap gerakan tersebut. Melalui sudut pandang teori *Computer-Mediated Communication* (CMC), fenomena ini dipengaruhi oleh karakteristik platform *X* yang menyediakan fitur *visual anonymity* dan *lack of social cues* sehingga memicu efek individualisme yang membuat warganet lebih agresif dalam menyuarakan kritik sosiopolitik. Evaluasi terhadap performa model menghasilkan Nilai Akurasi Akhir Validitas Model yang sangat baik yaitu sebesar 80,10%. Penggunaan klasifikasi polaritas berbasis *Naive Bayes* terbukti valid, reliabel, dan efektif sebagai instrumen ilmiah untuk memetakan pergerakan tren opini publik berskala besar.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Gerakan 17+8, Media Sosial, *Naive Bayes*

PUBLIC SENTIMENT ANALYSIS OF THE 17+8 SOCIAL MOVEMENT ON SOCIAL MEDIA PLATFORM X USING THE NAIVE BAYES METHOD

NAJWA ANUGERAH AUGUSTEN

ABSTRACT

This study aims to analyze the dynamics of public sentiment on social media X toward the 17+8 social movement. The issues raised in this social movement involve sensitive aspects that trigger sharp opinion polarization, transforming the digital discussion space into an arena of public opinion contestation filled with sociopolitical criticism. This study employs a descriptive quantitative approach to map the distribution of public opinion polarity. The primary data in this study consists of 2,006 user comments collected through scraping techniques. The initial data labeling process was conducted automatically using a dictionary-based method with the InSet Lexicon, followed by an evaluation of its classification performance using the Multinomial Naive Bayes machine learning algorithm. The results show that audience opinions are massively dominated by negative sentiment, accounting for 1,189 comments (59.27%), followed by positive sentiment with 703 comments (35.04%), and neutral sentiment with 114 comments (5.68%). This high level of negative sentiment indicates strong public resistance, sharp criticism, and skepticism toward the movement. From the perspective of Computer-Mediated Communication (CMC) theory, this phenomenon is influenced by the characteristics of platform X, which provides visual anonymity and a lack of social cues, thereby triggering an individualism effect that makes netizens more aggressive in voicing sociopolitical criticism. The model performance evaluation yielded an excellent Final Accuracy Value for Model Validity at 80.10%. The use of Naive Bayes-based polarity classification is proven to be valid, reliable, and effective as a scientific instrument to map large-scale public opinion trends.

Keywords: *Sentiment Analysis, 17+8 Movement, Social Media, Naive Bayes*