

DAFTAR PUSTAKA

- 50 Tahun Tempo: Selalu Menjadi Media Terdepan Mengkritik Kekuasaan. (2021, March 7). Accessed from:
<https://www.tempo.co/internasional/50-tahun-tempo-selalu-menjadi-media-terdepan-mengkritik-kekuasaan-533562>
- Abdurrahman, S. (2025, August 15). Warga Kota Cirebon Bersiap Berujuk Rasa Menolak Kenaikan PBB-P2. Accessed from:
<https://www.tempo.co/politik/warga-kota-cirebon-bersiap-berujuk-rasa-menolak-kenaikan-pbb-p2-2059122>
- Afiffuddin, & Saebani. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Alifudin. (2025, January 24). Kritik untuk Penguasa. Accessed from:
<https://www.pta-gorontalo.go.id/berita/kolom-kpta/4167-kritik-untuk-penguasa-dr-h-chazim-maksalina-m-h>
- Apriyani, E., & Setiawan H. (2021). Analisis *Framing* Pemberitaan Puan Maharani Abaikan Interupsi Saat Sidang Paripurna pada Media Daring Tempo.co dan Kompas.tv. *Silampari Bisa*, 4 (2), 489-499.
<https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v4i2.1406>
- Aqil, H. L., & Atmojo, D. P. (2025). Politik Simbolik dan Resistensi Kultural Anak Muda Menjelang HUT ke-80 RI: Analisis Wacana Pengibaran Bendera One Piece *Jurnal Nawala Politika*, 3 (2), 79-98,
<https://doi.org/10.24843/jnp.v3i1>
- Assadiyah, D. (2025). Respons Publik terhadap Isu Bendera One Piece di TikTok Menjelang HUT RI. *Jurnal Nawala Politika*, 3 (2), 60-78.
<https://doi.org/10.24843/jnp.v3i2>
- Artikel Komik One Piece Volume 1 dan 2. (2011). Accessed from:
<https://membercopfi.blogspot.com/2012/06/artikel-komik-one-piece-volume-1-dan-2.html>
- Aurelio, V. [@virdian_aurelio]. (n.d.). *Post* [Instagram Profile]. Instagram. Retrieved November 5, 2025, from
https://www.instagram.com/virdian_aurelio/
- Baksin, A. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Darminto, R. P. (2017). Fungsi Media *Online* dan Manfaatnya bagi Pengembangan Pesan Dakwah kepada Publik. Accessed from: https://repository.radenintan.ac.id/3144/1/SKRIPSI_PURWO.pdf
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis
- Ferdian, et al., (2021). Penggunaan Siluet Pinokio oleh Majalah Tempo sebagai Bentuk Kritik Sarkasme terhadap Jokowi. *Syntax Idea*, 3 (1), 12-19. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v3i1.990>
- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1–37. <https://doi.org/10.1086/229213>
- Gamson, W. A., & Lasch, K. E. (1980). The Political Culture of Social Welfare Policy. *CRSO Working Paper University of Michigan* (242).
- Jayadi, A. (2025, August 3). Memahami Fenomena Bendera one piece. Accessed from: <https://nasional.kompas.com/read/2025/08/03/14085551/memahami-fenomena-bendera-one-piece?page=all>
- Manis, S. (2024). 20 Pengertian Berita Menurut Para Ahli Terlengkap. Accessed from: <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-berita-menurut-para-ahli/>
- Millah, I. (2018). Psikologi anime: Studi deskriptif pada Komunitas Anime UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Mutmainah, A. I., & Husna A. (2025). Simbol Budaya Populer, Lambang Negara dan Kebebasan Berekspresi dalam Perspektif Hukum Pidana Indonesia. *Asas wa Tandhim*, 5 (1), 197-206. <https://doi.org/10.47200/awtjhpsa.v5i1.3145>
- Nugroho, P. N. (2025). Tersulut Gerakan Pengibaran Bendera *One Piece*. Accessed from: <https://www.tempo.co/politik/tersulut-gerakan-pengibaran-bendera-one-piece-2053928>
- Pradipta, A. K. (2025, August 5). Arti One Piece. Mengapa Jadi Inspirasi Perlawanan. Accessed from: <https://www.tempo.co/politik/arti-bendera-one-piece-manga-jepang-2055010>
- Purwaramdhona, B. A. (2024, March 6). 53 Tahun Majalah Tempo, Berdiri Meski Berkali-kali Alami Pembredelan dan Teror. Accessed from: <https://www.tempo.co/politik/53-tahun-majalah-tempo-berdiri-meski-berkali-kali-alami-pembredelan-dan-teror-80418>

- Rachman, M. F. (2025, August 16). Indonesia Peringkat Pertama Tingkat Pengangguran Tertinggi di ASEAN 2025. Accessed from: <https://www.tempo.co/ekonomi/indonesia-peringkat-pertama-tingkat-pengangguran-tertinggi-di-asean-2025-2059534>
- Robet, R. (2025, August 16). Republik Topi Jerami. Accessed from: <https://www.tempo.co/kolom/pengibaran-bendera-one-piece-2059414>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Rosana, C. F. (2021, March 8). 50 Tahun Tempo: Tempo Interaktif sebagai Pionir Platform Berita Online. Accessed from: <https://www.tempo.co/ekonomi/50-tahun-tempo-tempo-interaktif-sebagai-pionir-platform-berita-online--533076>
- Rosid, I. (2025, March 29). Dinamika Pengaturan Simbol Negara dan Kebebasan Ekspresi Terhadap Polemik Mengenai Bendera One Piece. *Rampai Jurnal Hukum*, 4 (1), 33-40. <https://doi.org/10.35473/rjh.v4i1.4351>
- Rustamana, et al. (2025). Menanamkan Kesadaran, Menghormati Simbol-simbol Negara dan Menghargai Lembaga-lembaga Negara. *Juriah Jurnal Ilmu Hukum*, 4 (1), 43-53. <https://doi.org/10.35473/rjh.v4i1.4351>
- Setia, P. (2025, August 9). Kegaduhan Tak Henti Menjelang Agustusan. Accessed from: <https://www.tempo.co/kolom/kegaduhan-ijazah-jokowi-hingga-bendera-one-piece-2056714>
- Shabrina, D. (2025, August 5). Apa Kata Kharik Anhar, Penggerak Pengibaran Bendera *One Piece*. Accessed from: https://www.tempo.co/politik/wawancara-penggerak-pengibaran-bendera-one-piece-2055017?article_id=11cf4a3d-377b-42dc-b657-88831493cc30&in=1&n_token=eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJ0b2tldiI6IjAzMWY0NzZjMTc4ZGEwZDNjMTFkOTc3NzFmOWVlZGI2In0.paZN-0E_FjWqZ43tImKJW72pyvuAssyPR_CBIfXmI
- Shabrina, D., & Fika, D. R. (2025, August 5). Bendera *One Piece* Berkembang, Suara Rakyat Tak Bisa Diredam. Accessed from: <https://www.tempo.co/politik/kritik-melalui-bendera-one-piece-2055008>
- Sobur, A. (2001). *ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- St3telkomamin. (2024, March 18). Komik. Accessed from: <https://bvcd-pwt.telkomuniversity.ac.id/hello-world/>

- Tempo. (2019). Profil Perusahaan Tempo Media Group. Accessed from:
<https://www.tempo.id/corporate.php>
- Tempo. (2021). Tentang Kami. Accessed from: tempo.co/tentangkami
- Tempo. [@tempodotco]. (n.d.). *Post* [Instagram Profile]. Instagram.
 Retrieved May 13, 2026, from <https://instagram.com/tempodotco>
- Tempo. (2025, August 5). Sesat Pikir Pidana One Piece. Accessed from:
<https://www.tempo.co/kolom/asal-pidana-bendera-one-piece-2055014>
- Tempo. (2025, August 9). Mengapa Takut pada Bendera. Accessed from:
<https://www.tempo.co/kolom/pengibaran-bendera-one-piece-2056927>
- Vizmedia. (2018). One Piece Chapter 908. Accessed from:
https://onepiece.fandom.com/wiki/Chapter_908
- Vizmedia. (2019). One Piece Chapter 956. Accessed from:
https://onepiece.fandom.com/wiki/Chapter_956
- Vizmedia. (2022). One Piece Chapter 1057. Accessed from:
https://onepiece.fandom.com/wiki/Chapter_1057
- Wienanto, S. A., & Jasmine, A. (2025, September 24). Mengapa Bendera *One Piece* Menjadi Simbol Unjuk Rasa Dunia. Accessed from:
<https://www.tempo.co/internasional/bendera-one-piece-dalam-unjuk-rasa-dunia-2072880>