

**PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN FENOMENA PENGIBARAN
BENDERA KRU TOPI JERAMI DARI SERIAL ANIME *ONE PIECE*
OLEH MEDIA *ONLINE* TEMPO.CO**

IBNU BAIHAQI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pembingkaiian Tempo.co melalui 3 berita *online* seputar pengibaran bendera *One Piece*. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme. Objek penelitian itu sendiri dikumpulkan melalui metode pengumpulan data dokumentasi. Peneliti menganalisis tiga objek penelitian menggunakan teknik analisis *framing* Gamson dan Modigliani. Metode analisis data ini menguraikan teks dalam dua fase, yaitu *core frame* (ide atau bingkai utama teks), dan *condensing symbols* (pemampatan simbol). *Condensing symbols* ini terbagi menjadi dua, yaitu *framing device* (perangkat pembingkaiian), dan *reasoning device* (perangkat penalaran). Setelah tahap tersebut, peneliti akan menemukan paket-paket interpretatif Tempo dalam membingkai isu pengibaran bendera *One Piece*. Peneliti menemukan bahwa Tempo.co membingkai gerakan pengibaran bendera *One Piece* dalam dua paket interpretatif, yaitu paket kritik dan paket penyebaran pesan. Paket kritik menjelaskan bahwa gerakan pengibaran bendera *One Piece* merupakan gerakan kritik sosial, yang disebabkan oleh akumulasi kekecewaan dan kemarahan publik terhadap pemerintah. Paket selanjutnya, yaitu paket penyebaran pesan mengonstruksi bahwa gerakan pengibaran ini menjadi fenomena yang viral karena dua faktor atau alasan. Faktor-faktor tersebut adalah teknologi informasi (media sosial) dan respons pemerintah yang tidak tepat sasaran. Kedua paket *framing* tersebut menciptakan keberpihakan Tempo.co kepada pengibar bendera *One Piece*.
Kata Kunci: berita pengibaran bendera *One Piece*, berita *online*, media *online*, analisis *framing* Gamson dan Modigliani, paket kritik, paket penyebaran pesan

**FRAMING NEWS STRAWHAT CREW FLAG RAISING PHENOMENON
FROM ONE PIECE ANIME SERIES BY ONLINE MEDIA TEMPO.CO**

IBNU BAIHAQI

ABSTRACT

This study aims to find out the Tempo.co's framing, through 3 online news about the raising of One Piece flag. This research method is qualitative research, with a constructivist paradigm. The research objects were collected through documentation data collection method. The researcher analyzed the ten research objects using the Gamson and Modigliani framing analysis technique. This data analysis method breaks down the text into two phases, the core frame (the main idea or frame of the text), and the condensing symbols. The condensing symbols is divided into two, framing device and the reasoning device. After those stages, the researcher will find Tempo's interpretative packages regarding the framing of One Piece flag raising issue. The researcher found that Tempo.co framed the One Piece raising flag movement in two interpretative packages, those are criticism package and message distribution package. Criticism package explains the One Piece flag raising movement as a social criticism movement, which caused by accumulation of public disappointments and angers towards the government. The next package is message distribution package, this package constructs this flag raising movement has become a viral phenomenon because of two factors or reasons. These factors are information technology (social media) and some inappropriate government responses. These two framing packages create Tempo.co partisanship to One Piece flag raisers.

Keywords: *One Piece flag raising news, online news, online media, Gamson and Modigliani framing analysis, criticism package, message distribution package*