

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2022). *Ethos, pathos, logos dan komunikasi publik: A systematic literature review. Jurnal Darma Agung*, 30(3), 442–469.
- Alqindy, D. F. (2024). *Analisis komunikasi persuasif oleh Ken Carter pada film Coach Carter (2005)* (Skripsi Sarjana). Universitas Islam Indonesia.
- Apriliany, L., & Hermiati, H. (2021, May). Peran media film dalam pembelajaran sebagai pembentuk pendidikan karakter. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*.
- Arisetiana, E., Simamora, P. R. T., & Perwirawati, E. (2023). Peranan komunikasi persuasif dalam strategi marketing Perumahan Harmoni Asri. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–10.
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (nkcthi)”. *Jurnal Al Azhar indonesia seri ilmu sosial*, 1(2), 74-86.
- Basri, S., & Sari, E. (2019). Tari Remo (Ngremong): Sebuah analisis teori semiotika Roland Barthes tentang makna denotasi dan konotasi dalam Tari Remo (Ngremong). *GETER: Jurnal Seni Drama, Tari dan Musik*, 2(1), 55–69.
- Brilliant, W. A. (2024). Komunikasi persuasif pengurus Yayasan Hubbul Wathan kepada domatur beasiswa Gugak Tabek Saroyo. *Jurnal Komunikasi*, 2(5), 383–399.
- Caroline, A., & Yohana, N. (2018). *Komunikasi persuasif komunitas kongkow nulis dalam meningkatkan budaya menulis di kalangan mahasiswa Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Due, M. A. L. W., Ulu, Y., Keo, F. P., & Riag, P. Y. (2025). Strategi komunikasi persuasif lewat pemutaran film pendek *Merdeka Belajar* di Desa Duawutun Kecamatan Nagawutung Kabupaten Lembata. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 84–91.

- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Fahida, S. N. (2021). Analisis semiotika Roland Barthes pada film *Nanti Kita Cerita Hari Ini (NKCTHI)* karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33–42.
- Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 62-66.
- Harianto, Y. (2022). *Mendefinisikan ulang komunikasi persuasif*.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi* (pp. 1–119). Umsida Press.
- Hapsari, N. E., Fatinova, D., & Ardan, F. (2025). Analisis komunikasi persuasif capres 2024 dalam debat KPU (Kajian retorika Aristoteles). *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(1), 165–175.
- Heryanto, H., & Utami, A. B. (2022). Komunikasi persuasif penggalangan dana Kitabisa. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Ikasari, P. N., & Christiani, L. C. (2023). Representasi pernikahan dini pada sinema Indonesia. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 15–33.
- Itasari, A. A. (2024). *Pengantar komunikasi persuasif*. Unisri Press.
- Kartikawati, D. (2024). Analisis semiotika pesan ajakan bersedekah sebagai perwujudan komunikasi persuasi dalam media film. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 70–81.
- Kevinia, C., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film *Miracle in Cell No. 7* Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38-43ni

- Maliki, D. N., & Susanti, S. (2019). Komunikasi persuasif dalam kampanye anti-kekerasan seksual oleh Komunitas Lentera Sintas Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 7(1).
- Maulana, A., & Nugroho, C. (2018). Nasionalisme Dalam Narasi Cerita Film (Analisis Narasi Tzvetan Todorov Pada Film Habibie & Ainun). *ProTVF*, 2(1), 37-49.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan teori komunikasi persuasif pada penelitian e-commerce di era digital. *Medium*, 9(1), 58–80.
- Nisa, K., Permana, J., & Sukmayadi, V. (2023). Kecemasan Komunikasi Pada Mahasiswa Tahun Pertama Ilmu Komunikasi. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(5), 2134-2146.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Puspasari, C., Masriadi, M., & Yani, R. (2020). Representasi Budaya dalam Film Salawaku. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 18-37.
- Puspitasari, W. P. (2013). *Praktik berargumentasi praktisi public relations dalam film Thank You for Smoking*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Putri, S., & Amelia, A. (2022). Strategi komunikasi persuasif. *Komunikasia: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(2), 138–153.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-jenis komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29–37.
- Pradhono, C. (2021). Kajian form and style teori Bordwell pada karya film pendek bertema budaya Minang. *Layar: Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 8(1), 67–88.

- Prasetya, L. T. (2022). Representasi kelas sosial dalam film *Gundala* (Analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3(3), 91–105.
- Pratiwi, B., & Neviyarni, S. (2024). Dinamika pengaruh sosial: Tinjauan teoritis tentang konformitas, compliance, obedience, dan persuasi dalam psikologi. *Journal on Teacher Education*, 6(2), 133–138.
- Rachman, R. F. (2020). Representasi dalam film. *Jurnal Paradigma Madani: Ilmu Sosial, Politik dan Agama*, 7(2), 10–18.
- Rapp, C. (2022). Aristotle's rhetoric. In E. N. Zalta (Ed.), *The Stanford encyclopedia of philosophy*
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi efektif dalam organisasi. *Cendekia Inovatif dan Berbudaya*, 1(3), 309–316.
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.
- Sari, K. W., & Haryono, C. G. (2019). Hegemoni budaya patriarki pada film (Analisis naratif Tzvetan Todorov terhadap film Kartini 2017). *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 12(1).
- Sartika. (2022). Analisis komunikasi persuasif dalam film *Miss Sloane* (Kajian teknik persuasif menurut William S. Howell dan Charles Larson). *Ensiklopedia of Journal*, 4(3), 65–72.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). Buku ajar retorika. CV. AA. Rizky.
- Thaheer, N. D., & Adiprabowo, V. D. (2024). Analisis Naratif Dalam Film Singsot. *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater dan Sinema*, 21(1), 15-27.
- Wicaksono, G. V., Hindra, N., & Sihabuddin, S. (2023). Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram Solo Safari dalam Meningkatkan Brand Image. *Solidaritas*, 7(2).

Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.