



Judul Akhir Tugas Skripsi:

KOMUNIKASI PERSUASIF KARAKTER DALAM FILM *12 ANGRY MEN*: ANALISIS
NARATIF TZVETAN TODOROV

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Rizkiansyah Akbar

NIM : 2210411116



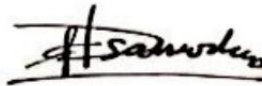
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Rizkiansyah Akbar
NIM : 2210411116
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Persuasif Karakter Dalam Film 12 Angry Men:
Analisis Naratif Tzvetan Todorov

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pemhimbing



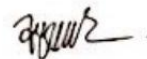
Dewanto Samodro, M.I.Kom

Penguji 1



Windhiadi Yoga S., S.I.Kom, M.Si.

Penguji 2



Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunmisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rizkiansyah Akbar

NIM : 2210411116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Analisis Naratif Tzvetan Todorov Pada Film 12 Angry Men

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Dewanto Samodro, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 – 7656904
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail upnvj@upnvj.ac.id

Nomor	: 1362/UN61/FISIP/2026	8 Juli 2026
Lampiran	: 3 lbr	
Perihal	: Undangan Menguji Seminar Usulan Penelitian dan Tugas Akhir	

Kepada Yth.
(Nama Terlampir)
di tempat.

Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Nomor : 1361/UN61/HK.03.01/2025 tanggal 3 Maret 2025 tentang Kalender Akademik.

Dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu dosen tersebut diatas untuk menguji Ujian Seminar Usulan Penelitian dan Sidang Tugas Akhir mahasiswa Program Studi SI Ilmu Komunikasi yang akan diselenggarakan pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 10 Juli 2026
Pukul : 09.00 WIB s/d Selesai
Jadwal : Terlampir
Tempat : FISIP UPNVJ

Demikian undangan ini kami sampaikan, atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

DEKAN


Dr. S. BEKTI ISTIYANTO, M.Si.
NIP. 197305121998021002

JADWAL SEMINAR USULAN PENELITIAN DAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI FISIP UPN "VETERAN" JAKARTA
PERIODE SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Hari/Tanggal : Jumat, 10 Juli 2026
Tempat : FISIP UPNVJ

RUANGAN	NO	NAMA	NIM	JUDUL	KATEGORI	PEMBIMBING	PENGUJI		JAM	UJIAN
Ruang Kelas E.301	1	Annisa Shafira Elysia	2210411024	Representasi Family Man dan Negosiasi Nilai Maskulinitas pada Film "1 Kakak 7 Ponakan" (2025)	Skripsi	Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A	Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A	Ketua Penguji	09.00 - 10.30 WIB	TA
							Rut Rismanta Silalahi, S.Sos. M.Si.	Anggota Penguji		
							Ratu Laura Mulia Baskara Putri, S.Psi. M.Sc	Anggota Penguji		
Ruang Kelas E.303	2	Muhammad Rizkiansyah Akbar	2210411116	Analisis Naratif Tzvetan Todorov Pada Film 12 Angry Men	Skripsi	Dewanto Samodro, M.I.Kom.	Dewanto Samodro, M.I.Kom.	Ketua Penguji	09.00 - 10.30 WIB	TA
							Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si.	Anggota Penguji		
							Ayu Wardani, S.I.Kom, MA	Anggota Penguji		
Ruang Kelas E.304	3	Mira'Tul Hayati	2210411037	Pengaruh Kegunaan Informasi eWOM terhadap Adopsi Informasi Film Jumbo pada Pengikut Akun @WatchmenID	Skripsi	Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si.	Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si.	Ketua Penguji	09.00 - 10.30 WIB	TA
							Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom	Anggota Penguji		
							Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.	Anggota Penguji		
Ruang Kelas E.301	4	Devina Humaidah	2210411019	Analisis Isi Terkait Toxic Parents pada Film Indonesia Periode 2022-2025	Skripsi	Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A	Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A	Ketua Penguji	10.30 - 12.00 WIB	TA
							Rut Rismanta Silalahi, S.Sos. M.Si.	Anggota Penguji		
							Ratu Laura Mulia Baskara Putri, S.Psi. M.Sc	Anggota Penguji		

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Rizkiansyah Akbar

NIM : 2210411116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rizkiansyah Akbar

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizkiansyah Akbar

NIM : 2210411116

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI PERSUASIF KARAKTER DALAM FILM 12 ANGRY
MEN: ANALISIS NARATIF TZVETAN TODOROV**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rizkiansyah Akbar

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizkiansyah Akbar
NIM : 2210411116
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Komunikasi Persuasif Karakter Dalam Film 12 Angry
Men: Analisis Naratif Tzvetan Todorov**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Mei 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rizkiansyah Akbar

**KOMUNIKASI PERSUASIF KARAKTER DALAM FILM 12 ANGRY
MEN: ANALISIS NARATIF TZVETAN TODOROV**

MUHAMMAD RIZKIANSYAH AKBAR

ABSTRAK

Sebagai media komunikasi, film tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menjadi sarana untuk memahami dinamika strategi komunikasi. Film *12 Angry Men* menggambarkan penolakan terhadap dominasi pendapat mayoritas melalui proses diskusi dan pengambilan keputusan para juror. Penelitian ini bertujuan menganalisis komunikasi persuasif para tokoh berdasarkan teori William S. Howell melalui analisis naratif Tzvetan Todorov dengan pendekatan kualitatif dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh struktur naratif Todorov (*Equilibrium*, *Disruption*, *Recognition*, *Attempt to Repair the Disruption*, dan *New Equilibrium*) tergambar dalam film. Ditemukan pula teknik persuasif dominan, yaitu *Bandwagon Technique*, *The Yes Response Technique*, *Technique of Irritation*, dan *Stimulated Disinterest*, yang berperan dalam membangun konflik, membentuk interaksi antarkarakter, serta mendorong perubahan sikap hingga keputusan akhir bahwa terdakwa tidak bersalah. Selain itu, sejumlah adegan merepresentasikan unsur retorika *ethos*, *pathos*, dan *logos* melalui kredibilitas tokoh, pendekatan emosional, dan argumentasi logis. Penelitian ini berkontribusi pada kajian komunikasi persuasif serta menunjukkan peran film sebagai media edukasi.

Kata kunci: Film sebagai media komunikasi, Komunikasi persuasif, Analisis Naratif, *12 Angry Men*

***PERSUASIVE COMMUNICATION OF CHARACTERS IN 12 ANGRY MEN:
A TZVETAN TODOROV NARRATIVE ANALYSIS***

MUHAMMAD RIZKIANSYAH AKBAR

ABSTRACT

As a medium of communication, film serves not only as entertainment but also as a means of understanding communication strategies. 12 Angry Men illustrates this through its narrative, which portrays resistance to majority dominance in the process of group decision-making. This study aims to analyze the characters' persuasive communication based on William S. Howell's theory through Tzvetan Todorov's narrative analysis, using a qualitative approach and document analysis. The findings show that all elements of Todorov's narrative structure (Equilibrium, Disruption, Recognition, Attempt to Repair the Disruption, and New Equilibrium) are represented throughout the film. In addition, dominant persuasive techniques include the Bandwagon Technique, The Yes-Response Technique, Technique of Irritation, and Stimulated Disinterest, which contribute to building conflict, shaping interactions among the jurors, and driving attitude changes toward the final decision that the defendant is not guilty. The study also identifies several scenes representing the rhetorical elements of ethos, pathos, and logos through character credibility, emotional appeals, and logical arguments. This study contributes to persuasive communication scholarship and highlights film's role as an educational medium.

Keywords: Film as a medium of communication, Persuasive communication, Narrative analysis, 12 Angry Men

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Persuasif Karakter dalam Film *12 Angry Men*: Analisis Naratif Tzvetan Todorov” sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kontribusi berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada yang besar cintanya, yang tidak akan tergantikan oleh siapapun yang ada di dunia ini, keluarga peneliti. Ayah, Ibu, Abang dan Kakak, yang dengan doa, kepercayaan, dan kesabaran telah mengantarkan peneliti, menjauhkan dari rasa hampa dan membuka banyak pintu dalam perjalanan ini. Dukungan kalian membuat peneliti bermimpi dan bertumbuh hingga sampai pada pencapaian ini.
2. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing, yang dengan kesabaran dan ketulusan telah membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini. Yang selalu memberi masukan, dukungan serta keyakinan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa sampai ke tahap ini.
3. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Bapak Windhiadi Yoga S., S.IKom, M.Si.. dan Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom, MA. Selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktu dan memberikan pandangannya dalam proses skripsi peneliti.
4. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Bapak Gunawana Hadi Sucipto, selaku praktisi perfilman dan produser, yang telah berkenan menjadi ahli (*expert reviewer*) dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu, masukan, serta saran yang diberikan selama proses *pre-review*, sehingga turut berkontribusi dalam memperkuat kualitas dan keabsahan penelitian ini.
5. Terima kasih peneliti ucapkan kepada teman-teman Fourtyfive Radio Batch XIII yang telah mengisi hari-hari perkuliahan peneliti dengan cerita,

kebersamaan, dan warna yang menjadikan masa tersebut lebih hidup dan bermakna.

6. Terima kasih peneliti ucapkan kepada sahabat peneliti, Bintang, Fadhil, Joe, Dimar, Alip, Rizky, dan teman-teman seperjuangan angkatan 2022 yang senantiasa hadir dan kebersamai peneliti dalam proses penulisan skripsi ini. Setiap masukan, dukungan, bantuan, dan semangat yang diberikan menjadi penguat yang sangat berarti hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Terima kasih peneliti ucapkan kepada sahabat peneliti, Nasigoreng 99, yang selalu menjadi ruang berbagi di tengah padatnya proses penyusunan skripsi. Lewat obrolan-obrolan panjang, candaan yang tak pernah habis dan tawa yang tulis, membuat perjalanan penyusunan terasa jauh lebih ringan.
8. Terima kasih peneliti ucapkan kepada sahabat peneliti, Hardxore, yang dengan canda, tawa, dan kehangatan persahabatan selalu menjadi penguat di setiap lelah selama proses penulisan skripsi ini. Kebersamaan dan kasih sayang yang hadir menjadi bagian kecil namun berarti dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, peneliti sampaikan terima kasih kepada sahabat terdekat dan terkasih, Siti Arifa Rosa, yang selalu hadir dan menjadi tempat pulang di tengah lelahnya proses ini. Dalam doa-doa yang seringkali tertunda ujungnya, peneliti belajar bahwa setiap proses akan menemukan titik akhirnya. Kesabaran, kehadiran, dan dukungan yang terjaga sepanjang proses ini menjadi penguat hingga perjalanan ini dirampungkan dengan baik.

Jakarta, 19 Mei 2025



Muhammad Rizkiansyah Akbar

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Akademis.....	8
1.3.2 Tujuan Praktis	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	28
2.2.1 Film Sebagai Media Komunikasi	28
2.2.2 Teori Komunikasi Persuasif William S. Howell	31
2.2.3 Teori Retorika Aristoteles.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39

3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Sumber Data	42
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.7 Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Equilibrium (Keseimbangan Awal).....	54
4.1.2 Disruption (Gangguan)	62
4.1.3 Recognition (Kesadaran akan Gangguan)	79
4.1.4 Attempt to Repair The Disruption (Upaya Penyelesaian Konflik).....	88
4.1.5 New Equilibrium (Keseimbangan Baru)	127
4.2 Pembahasan	131
4.2.1 Komunikasi Persuasif William S. Howell	132
4.2.2 Retorika Aristoteles	139
BAB V Kesimpulan dan Saran	141
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran.....	142
5.2.1 Saran Akademis	143
5.2.2 Saran Praktis	143
DAFTAR PUSTAKA	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Unit Analisis Penelitian.....	46
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4. Analisis Adegan 1	54
Tabel 5. Analisis Adegan 2	56
Tabel 6. Analisis Adegan 3	59
Tabel 7. Analisis Adegan 4	60
Tabel 8. Analisis Adegan 5	62
Tabel 9. Analisis Adegan 6	64
Tabel 10. Analisis Adegan 7	68
Tabel 11. Analisis Adegan 8	71
Tabel 12. Analisis Adegan 9	74
Tabel 13. Analisis Adegan 10	77
Tabel 14. Analisis Adegan 11	80
Tabel 15. Analisis Adegan 12	83
Tabel 16. Analisis Adegan 13	85
Tabel 17. Analisis Adegan 14	87
Tabel 18. Analisis Adegan 15	89
Tabel 19. Analisis Adegan 16	92
Tabel 20. Analisis Adegan 17	95
Tabel 21. Analisis Adegan 18	99
Tabel 22. Analisis Adegan 19	102
Tabel 23. Analisis Adegan 20	105
Tabel 24. Analisis Adegan 21	108
Tabel 25. Analisis Adegan 22	110
Tabel 26. Analisis Adegan 23	113
Tabel 27. Analisis Adegan 24	115
Tabel 28. Analisis Adegan 25	118
Tabel 29. Analisis Adegan 26	121
Tabel 30. Analisis Adegan 27	124
Tabel 31. Analisis Adegan 28	127
Tabel 32. Analisis Adegan 29	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Film 12 Angry Men (1957)	2
Gambar 2. Kerangka Berpikir	38