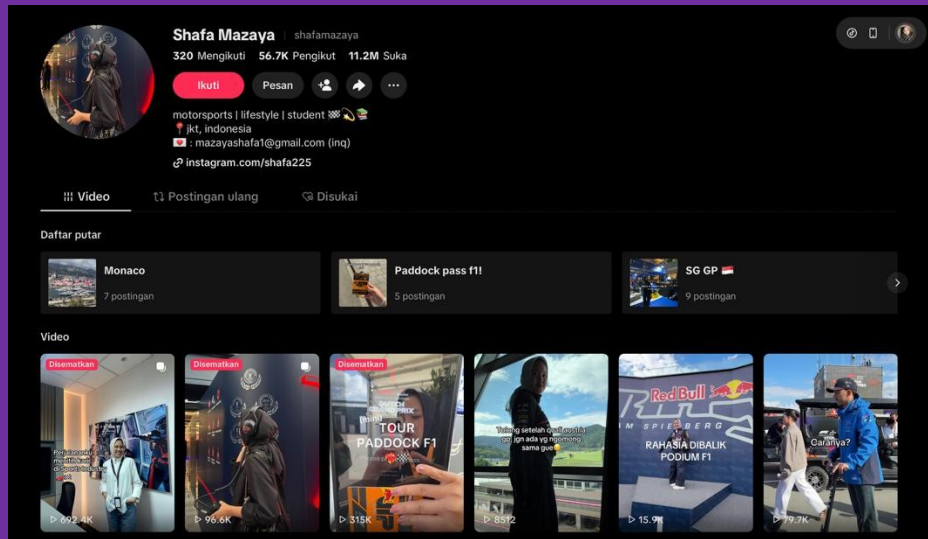




Sumber Gambar: Akun TikTok @Shafamazaya

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGALAMAN HIDUP INFLUENCER PEREMPUAN FORMULA 1 DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DI MEDIA SOSIAL (STUDI FENOMENOLOGI AKUN TIKTOK @SHAFAMAZAYA)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Belva Fitriyah Neyshaputri

Nim: 2210411237



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Belva Fitriyah Neyshaputri

NIM : 2210411237

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2026

Yang menyatakan,



Belva Fitriyah

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Belva Fitriyah Neyshaputri
NIM : 2210411237
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengalaman Hidup Influencer Perempuan Formula 1 Dalam Membangun Identitas di Media Sosial (Studi Fenomenologi akun TikTok @Shafamazaya)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom.)

Penguji 1

(Windhiadi Yoga S., S.I.Kom. M.Si.)

Penguji 2

(Luqman Hakim M.Hum)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Belva Fitriyah Neyshaputri
NIM : 2210411237
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : **PENGALAMAN HIDUP INFLUENCER
PEREMPUAN FORMULA 1 DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DI
MEDIA SOSIAL (STUDI FENOMENOLOGI AKUN TIKTOK
@SHAFAMAZAYA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penceliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 11 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Belva Fitriyah Neyshaputri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Belva Fitriyah Neyshaputri

NIM 2210411237

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGALAMAN HIDUP INFLUENCER PEREMPUAN FORMULA 1
DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DI MEDIA SOSIAL
(STUDI FENOMENOLOGI AKUN TIKTOK @SHAFAMAZAYA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juni 2026

Yang menyatakan,



Belva Fitriyah Neyshaputri

**PENGALAMAN HIDUP INFLUENCER PEREMPUAN FORMULA 1
DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DI MEDIA SOSIAL
(STUDI FENOMENOLOGI AKUN TIKTOK @SHAFAMAZAYA)**

BELVA FITRIYAH NEYSHAPUTRI

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah membuka ruang bagi perempuan untuk mengekspresikan minat, membangun identitas, serta memperoleh pengakuan dalam berbagai komunitas yang selama ini didominasi oleh laki-laki. Kehadiran perempuan dalam fandom olahraga yang didominasi laki-laki masih sering dihadapkan pada stereotipe dan keraguan terhadap legitimasi pengetahuan yang dimilikinya. Munculnya *influencer* perempuan Formula 1 di media sosial menjadi fenomena yang menarik karena menunjukkan bagaimana perempuan menegosiasikan identitasnya di tengah budaya olahraga yang identik dengan maskulinitas. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman hidup Shafa Mazaya sebagai *influencer* perempuan Formula 1 dalam membangun identitas di media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi fenomenologi dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan model Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembentukan identitas Shafa sebagai *influencer* perempuan Formula 1 berlangsung melalui konsep *mind*, *self*, *society* dalam Interaksi Simbolik. Pada konsep *mind* Shafa memaknai pengalamannya sebagai penggemar Formula 1 hingga membangun konten di media sosial. *Self*, identitas Shafa berkembang melalui keterlibatan audiens yang membentuk kepercayaan diri. Sementara konsep *society*, identitas dipengaruhi oleh pengalaman, dukungan, serta tantangan sebagai Perempuan di ranah komunitas Formula 1.

Kata Kunci: Identitas Diri, *Influencer*, Interaksi Simbolik, Perempuan, TikTok.

**THE LIVED EXPERIENCES OF A FEMALE FORMULA 1 INFLUENCER
IN CONSTRUCTING IDENTITY ON SOCIAL MEDIA
(A PEHENOMENOLOGICAL STUDY OF THE TIKTOK ACCOUNT
@SHAFAMAZAYA)**

BELVA FITRIYAH NEYSHAPUTRI

ABSTRACT

*The development of social media has provided women with opportunities to express their interests, construct their identities, and gain recognition within communities that have traditionally been dominated by men. However, women in male-dominated sports fandoms continue to face stereotypes and doubts regarding the legitimacy of their knowledge. The emergence of female Formula 1 influencers on social media has become an interesting phenomenon, as it illustrates how women negotiate their identities within a sport closely associated with masculinity. This study aims to understand the lived experience of Shafa Mazaya as a female Formula 1 influencer in constructing her identity on TikTok. This research employed a qualitative approach using a phenomenological methodology within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, while data analysis followed the Miles and Huberman model, including data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal that Shafa's identity formation as a female Formula 1 influencer develops through the concepts of **mind, self, and society** in Symbolic Interactionism. Through the concept of **mind**, Shafa interpreted her experience as a Formula 1 fan and transformed it into content creation on social media. Through **self**, her identity developed through audience engagement, which strengthened her self-confidence. Meanwhile, through **society**, her identity was shaped by her experiences, social support, and the challenges she encountered as a woman within the Formula 1 community.*

Keywords: *Identity, Influencer, Symbolic Interactionism, Women, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengalaman Hidup Influencer Perempuan Formula 1 Dalam Membangun Identitas di Media Sosial (Studi Fenomenologi akun TikTok @Shafamazaya)”. Penelitian ini di susun sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak termasuk keluarga, sahabat, dan orang-orang terdekat peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rezeki, kesehatan, kenikmatan, serta kelancaran kepada peneliti dalam menyusun penelitian ini.
2. Kedua orang tua peneliti Papa dan Mama yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta segala pengorbanan untuk peneliti selama ini. Terima kasih kepada adik tercinta Zhevira Oktavia yang selalu menemani peneliti dalam suka dan duka tanpa lelah memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta
4. Mbak Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang sudah meluangkan waktunya dengan sabar memberikan saran, kritik, arahan, serta masukan dalam proses penyusunan penelitian ini. Sehingga peneliti bisa sampai pada tahap ini.
5. Bapak Windhiadi Yoga S., S.I.Kom, M.Si. dan Bapak Luqman Hakim, M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun dalam proses penelitian ini.
6. Seluruh informan penelitian, secara khusus Terima kasih kepada informan utama peneliti yaitu Shafa Mazaya yang sudah berkenan untuk meluangkan waktunya, tenaga, dan berbagi pengalaman hidup pribadinya untuk dijadikan sebagai topik penelitian ini. Peneliti turut mengucapkan kepada informan pendukung yaitu Farida, Indira, dan Indah yang sudah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan pada penelitian ini.

7. Kepada *Support System* peneliti yaitu Galang Sukma yang selalu kebersamai dan memberikan dukungan selama proses penyusunan penelitian ini. Meskipun terpisah jarak, selalu hadir dengan penuh perhatian untuk mendengarkan keluhan, memberikan semangat, serta menjadi tempat peneliti berbagi cerita.
8. Kepada teman seperjuangan skripsi, Adela Maritza yang selalu hadir dengan semangat, dukungan kebersamaan serta keyakinan yang dibagikan bersama di setiap perjalanan peneliti dalam masa perkuliahan hingga penyusunan penelitian ini.
9. Kepada *Girlies*, Adel, Nabila, Zahra, Aca, Dame dan Kanes teman selama perkuliahan peneliti yang selalu hadir dan kebersamai dalam setiap suka dan duka selama masa perkuliahan. Terima kasih atas semua cerita, tawa, dukungan, dan semangat yang diberikan selama perjalanan kuliah ini.
10. Kepada sahabat terdekat dan terkasih, Mutiara Adyanna Kamilah, telah menjadi teman perjalanan yang selalu hadir sejak masa SMA hingga perkuliahan. Terima kasih selalu hadir, menemani dalam setiap suka dan duka, mendengarkan segala cerita, serta tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa
11. Kepada teman-teman Fourtyfive Radio *Batch XIII*, Terima Kasih atas semua kebersamaan, canda tawa, cerita dan pengalaman yang telah dibagikan selama ini. Menjadi tempat bertumbuh dan berproses, serta menciptakan banyak kenangan berharga di masa perkuliahan peneliti.
12. Terakhir, untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses selama penyusunan penelitian ini. Berusaha untuk tidak menyerah dalam proses yang panjang ini. Semua usaha, air mata, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah yang berharga untuk perjalanan berikutnya.

Jakarta, 24 Juni 2026



Belva Fitriyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Praktis	9
1.4.2 Tujuan Teoritis	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademik	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
Perbedaan	15
Perbedaan	17
2.2 Teori Penelitian	20
2.2.1 Interaksi Simbolik	20
2.2.2 Media Baru.....	24
2.3 Konsep Penelitian	25
2.3.1 <i>Influencer</i>	25
2.3.2 Fenomenologi.....	27
2.3.3 Konstruksi Identitas	29
Fenomena Penelitian	33
Hasil Penelitian	33
Fokus Penelitian	33
Metode Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34

3.2	Jenis Penelitian.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Observasi.....	37
3.3.2	Wawancara.....	37
3.3.3	Dokumentasi	38
3.4	Sumber Data.....	38
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Analisis Data	40
3.5.2	Teknik Keabsahan Data.....	42
3.6	Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Proses Menjadi Penggemar Formula 1	52
4.2.2	Awal Pembentukan Identitas <i>Influencer</i>	57
4.2.3	Keterlibatan Audiens dalam Pembentukan Kepercayaan Diri Shafa.....	66
4.2.4	Pengalaman Sebagai Influencer Perempuan Formula 1	73
4.2.5	Tantangan Shafa sebagai <i>Influencer</i> Perempuan Formula 1	77
4.2.6	Makna Shafa menjadi <i>Influencer</i> Perempuan Formula 1.....	82
4.3	Pembahasan.....	87
4.3.1	Proses Menjadi Penggemar Formula 1 dan Pembentukan Identitas Sebagai <i>Influencer</i> Formula 1	88
4.3.2	Keterlibatan Audiens dan Makna Shafa Membentuk Kepercayaan Diri sebagai <i>Influencer</i> Perempuan Formula 1	91
4.3.3	Pengalaman dan Tantangan Shafa sebagai <i>Influencer</i> Perempuan Formula 1	95
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Praktis.....	102
5.2.2	Saran Teoritis	103
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konten Kreator Perempuan Formula 1 di Indonesia	7
Tabel 2. Penelitian terdahulu	12
Tabel 3. Objek Penelitian.....	35
Tabel 4. Data Partisipan.....	39
Tabel 5. Jadwal Penelitian	43
Tabel 6. Perbandingan konten edukatif dan konten formula 1.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peningkatan Partisipasi Perempuan dalam Fandom Formula 1	3
Gambar 2. Dominasi Media Digital dalam Keterlibatan Penggemar Formula 1	4
Gambar 3. Data Global Pengguna TikTok	5
Gambar 4. Kerangka Berpikir	33
Gambar 5. Teknik Analisa Data	42
Gambar 6. Triangulasi Data	43
Gambar 7. Akun TikTok @shafamazaya	46
Gambar 8. Konten Carlos Shafa Viral di Akun TikTok @Shafamazaya	47
Gambar 9. Konten F1 Guidebook	48
Gambar 10. Konten Stereotipe terhadap Penggemar Perempuan Formula 1	49
Gambar 11. Konten “What is DRS?”	49
Gambar 12. Konten Pengalaman Shafa di Paddock Formula 1 Belanda	50
Gambar 13. Konten Carlos Shafa Viral di Akun TikTok @Shafamazaya	58
Gambar 14. Konten “What is DRS?”	64
Gambar 15. Konten Edukatif F1 TikTok Shafa Mazaya	68
Gambar 16. Komentar para informan pada akun Shafa	70
Gambar 17. Konten Shafa di Paddock F1 Dutch GP	74
Gambar 18. Konten Formula 1 Academy	76
Gambar 19. Stereotipe Comment di Konten Shafa	78
Gambar 20. Konten Kontroversial Shafa	780
Gambar 21. Konten Motivasi Shafa	783
Gambar 22. Skema Keseluruhan Hasil Penelitian	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	108
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	112
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	139
Lampiran 4. Riwayat hidup	141